



VIA MACCANI 207 TRENTO, TEL. 0461 434200, FAX 0461 434243

CONFSERVIZI: MAURO PAISSAN E' IL NUOVO PRESIDENTE

**“Così daremo voce al mondo delle aziende del settore
terziario.**

**Un comparto da 7mila operatori che dà lavoro a oltre
40mila persone”**

Mauro Paissan, titolare della Paissan&Partners di Trento – agenzia di comunicazione, è il nuovo presidente di Conf.Servizi-Confesercenti. E' stato eletto all'unanimità lunedì sera nella sede di Confesercenti. Oltre alla nomina di Paissan è avvenuto anche il rinnovo delle cariche sociali.

Questi i nominativi del nuovo consiglio:

- Mauro Paissan (presidente)
- Maura Tamanini
- Flavio Giongo
- Luigi Menestrina
- Bruno Dalledonne
- Matteo Bonazza
- Walter Gualtierio Merler
- Alessandro Mattedi
- Stefano Fattor
- Marco Graziola

La serata è stata occasione anche per definire gli obiettivi dell'associazione nel corso del dibattito “Il futuro delle società di servizio, sinonimo e garanzia di professionalità e competenza”. In particolare l'associazione punta a una maggiore valorizzazione dell'apporto del comparto dei Servizi nella definizione e realizzazione delle politiche di sviluppo del territorio.

“Confservizi – ha detto il neoeletto presidente Paissan – ha tutte le capacità e le carte in regola per concorrere con competenza e professionalità alla creazione e alla qualificazione dei sistemi economici/sociali territoriali”.

Quindi, tra i prossimi step ci sarà l'implemento della rappresentanza e tutela degli interessi del comparto e dei soggetti associati, attraverso processi di relazione politico/istituzionale, legislativo-normativo, tecnico-operativi con le istituzioni, gli enti e le associazioni aventi sfera d'azione sul territorio regionale.

“L'associazione – ha aggiunto Paissan – sarà a supporto nella formazione, trasformazione e sviluppo qualificato del comparto. Il nostro mondo ha al suo interno diverse attività, alcune sono disciplinate e regolamentate, altre non hanno obblighi di legge imposti. Per questo condivido la posizione del presidente di Confesercenti Loris Lombardini quando ritiene necessaria la previsione di codici etici e di autoregolamentazione, necessari soprattutto ad intercettare potenziali clienti, anche sul mercato estero”.