

COMMERCIO

Le richieste degli operatori al Comune in vista del tavolo tecnico in autunno

IL TURISMO CONDIVISO

Gli operatori economici vogliono essere coinvolti nelle scelte strategiche per rilanciare il turismo.

MERCATINO DI PRIMAVERA

In centro si chiedono più eventi ma, soprattutto, si insiste per ripristinare il Mercatino di Primavera sotto Pasqua.

UNA CITTÀ PER DISABILI

L'invito al Comune è di eliminare le barriere architettoniche per consentire ai disabili di accedere al centro.

GLI SCONTI SULLA SIAE

Altri punti di discussione sono gli «sconti» sulla Siae per gli spettacoli e una maggiore pulizia delle strade.

SOLO PUBBLICO TROPPO CARO

Per rilanciare il commercio l'idea di Confesercenti è tagliare dal 25% al 50% la tassa dioccupazione suolo pubblico per bar e ristoranti di tutti i centri storici, della città e dei rioni.

PRIMI A CHI NON HA SLOT

I commercianti chiedono al Comune di dimezzare la tariffa rifiuti agli operatori che non hanno mai avuto slot machine o altri giochi nei propri locali.

Confesercenti, un decalogo anti crisi

«Meno tasse, Siae e burocrazia
E politiche turistiche condivise»

NICOLA GUARNIERI

n.guarnieri@l'adige.it

Stavolta hanno deciso di essere protagonisti dello sviluppo della città e anticipare la programmazione politica. I commercianti di Rovereto, anziché limitarsi a sbuffare se non addirittura a inveire per quanto fatto o non fatto hanno scelto di incontrare la nuova giunta guidata dal sindaco Francesco Valduga e mettere sul piatto le proprie idee per salvaguardare e rilanciare un comparto strategico per l'urbe.

Commercianti in azione



Siamo il primo biglietto da visita della città e la bussola sulla situazione economica

Paolo Prescheri, Confesercenti

Il faccia a faccia tra amministrazione e Confesercenti ha prodotto già un primo risultato: in autunno sarà convocato un tavolo tecnico dove proposte e indicazioni saranno messe nero su bianco in un vademecum per gli investimenti nel prossimo lustro. Ma cosa chiedono i commercianti? Gli operatori insistono sullo snellimento delle pratiche per le attività economiche e pure un taglio netto alle tasse sui plateatici. Chi ha un bar o un ristorante, infatti, è costretto ad un saia-so per garantirsi l'occupazione del suolo pubblico. E questo nonostante funga pure lui da attrazione turistica.

A questo si aggiunge la richiesta di ridurre un'altra tassa, quella sull'immobilità, che, in tempi di magra, incide pesantemente sul bilancio aziendale. E qui c'è una novità che, se accolta, sarebbe un unicum: il taglio del 50% della quota fissa della tariffa rifiuti per negozi, bar e ristoranti che non hanno mai ospitato nei propri locali slot machine, videopoker e videolottery. Un premio, in altre parole, per chi ha preservato la ludopatia non offrendo il gioco ai clienti.

Insomma, il settore economico non batte cassa ma chiede a palazzo Pretorio di fare altrettanto e pure di inserire nei gruppi di lavoro per le scelte strategiche anche chi vive la città dalla strada, inteso come contatto diretto con cittadini e visitatori. Le botteghe, specie quelle storiche, sono infatti luoghi di attrazione paragonabili, con le dovute proporzioni, ai palazzi e ai musei. Tantopiù che i commercianti si offrono di fornire informazioni ai turisti dispensando depliant e mappe. In cambio chiedono percorsi pedonali segnalati dal Mart al centro storico con una particolare «grafica urbanistica e illuminazione notturna» e insistono perché torni, a Pasqua, il Mercatino di Primavera. Ancora: interventi pubblici per «drammatizzare» i costi della Siae, via le barriere architettoniche per consentire il passaggio ai disabili e una città più pulita. Questi appunti, come detto, sono finiti in un pentagramma ben definito consegnato al sindaco Valduga e all'assessore Chiesa e che diventerà materia di confronto dopo l'estate. «È un documento redatto ascoltando direttamente i soggetti economici - ha spiegato Paolo Prescheri, di Confesercenti ai propri soci - perché, è bene ribadirlo, sono i commercianti le prime sentinelle del territorio, il biglietto da visita della città e la bussola per capire come e dove sta andando l'economia locale». Adesso arriva la parte più difficile: in autunno ci saranno i tavoli di concertazione che dovrebbe portare ad una «road map».



«Per i locali i tributi troppo alti»

La Confesercenti ha presentato alla giunta Valduga un decalogo che sarà discusso nei dettagli in un apposito tavolo tecnico previsto dopo l'estate. Tra i nodi in questione anche la tassa sui plateatici di bar e ristoranti ritenuta troppo onerosa visto che, comunque, attirano i turisti.

IN BREVE

«TURNER» AL MART VENERDI' ALLE 21

Domani alle 21 proiezione del film «Turner» di Mike Leigh alle tenenze del Mart.

LE VISITE GUIDATE A CASA DEPERO

Domerica alle 14 visita guidata al primo museo futurista italiano, Casa Depero, e alla mostra in corso. Costo di 2 euro a persona, da aggiungere al biglietto di ingresso.

DEGRUSTAZIONI LOCALI AL CONCEPT STORE

Domani alle 18.30 appuntamento al Concept store. Expo del Mart per degustare le eccellenze trentine. In collaborazione con Agraria Riva del Garda, Bim del Bosco e Caseria Merli Trentini e Trentino Erbe. Costo 5 euro. Prenotazione obbligatoria a eventi@mart.it

LA PORCELLANA DA «I GENERI MISTI»

Torna il laboratorio di porcellana con Giorgio Brunelli di Gouvello nello spazio di I Generi Misti in piazza S. Marco 2. Un'intera giornata dalle 9.30 alle 12 e dalle 13.30 alle 16. Il pranzo è incluso (max 7 persone). Scrivere da I «Generi Misti», venerdì alle 18.30 la fotografa Giorgio Breda leggerà alcuni brani tratti dalle «Città invisibili» di Italo Calvino.

COLONIA ESTIVA PER BAMBI AL MART

Colonia estiva al Mart dal 24 al 28 agosto e dal 31 agosto al 4 settembre per bambini dai 5 ai 12 anni. Dalle 9 alle 17. In mano a