



XVI B.I.T.M. - Borsa Internazionale del Turismo Montano

Trento 18 - 19 - 20 settembre 2015

COMUNICATO STAMPA

Oggi in sala stampa della Provincia Autonoma di Trento si è tenuta la **presentazione della XVI edizione della "BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO MONTANO"**.

Bitm, quest'anno, è arrivata alla sedicesima edizione e, come di consueto, si propone come momento importante per la promozione del territorio montano.

"Antichi sapori da visitare. Cibo e cultura nelle Dolomiti" sarà il tema affrontato dalla XVI edizione della Borsa del Turismo Montano, che proverà ad interrogarsi sugli aspetti e sulle modalità per promuovere la montagna anche dal punto di vista dell'enogastronomia.

Gli eventi principali saranno il workshop internazionale di SABATO 19 SETTEMBRE al MUSE, la mostra-mercato "Salone Vacanze Montagna" in programma in piazza Fiera SABATO 19 E DOMENICA 20 SETTEMBRE, i convegni/forum su tematiche riferentesi al comparto turistico in programma VENERDI 18 SETTEMBRE presso la Fondazione Caritro in via Calepina a Trento.

Evento collaterale sarà invece BITM DA BERE, BITM DA MANGIARE, iniziativa lanciata anche quest'anno da **Massimiliano Peterlana, vicepresidente di Confesercenti e presidente Fiepet**, che prevede di poter degustare ad un prezzo amico, negli esercizi pubblici aderenti all'iniziativa, i cibi del territorio abbinati ai vini estremi di montagna e naturalmente le bollicine diTrento doc. "Si tratta di un'occasione importante per gli esercizi pubblici della città – ha detto Peterlana – soprattutto se consideriamo il tema di questa edizione ovvero l'offerta enogastronomica come volano per il turismo".

Renato Villotti, presidente di Confesercenti del Trentino, ha augurato buon lavoro a tutti i partecipanti e a coloro che hanno collaborato "affinchè anche questa edizione diventi momento di riflessione e sappia dare spunti preziosi per la crescita di un comparto, quello turistico, motore della nostra provincia". "Il turismo – ha evidenziato ancora Villotti – può dare linfa vitale alla nostra economia. Abbiamo ancora importanti margini di miglioramento e sta a noi saper cogliere le opportunità che professionalità ed esperienza possono offrire".

Roberto Stanchina, assessore comunale al turismo e politiche economiche e agricole di Trento, ha rilevato come l'amministrazione stia lavorando in stretta sinergia con le categorie economiche. "Investire sugli eventi come Bitm – ha detto Stanchina – significa dare lustro internazionale alla città. Il tema di quest'anno, poi, è particolarmente azzeccato, perché parlare di turismo gastronomico seguendo i temi di Expo significa far vedere anche quello che il nostro territorio e la montagna possono offrire".

Giovanni Bort, presidente della Camera di Commercio di Trento, ha sottolineato come "il modello di sviluppo per un Trentino sempre più appetibile deve unire turismo, ambiente, cultura ed



enogastronomia. Serve poi un alto profilo perchè nonostante i numeri in crescita di quest'anno non dobbiamo dimenticare il problema della redditività delle imprese”.

Roberto de Laurentis, presidente dell'Associazione Artigiani e Piccole Imprese della provincia di Trento ha rimarcato come vada data importanza alla cura della persona per fidelizzare il turista. “Dobbiamo ragionare di più in termini di rapporti umani e lasciare da parte il tornaconto personale e il profitto” ha detto de Laurentis; mentre **Massimo Tomasi, della Confederazione Italiana Agricoltori del Trentino** ha evidenziato come ci sia bisogno “di fare rete e non, come spesso accade, fare troppe reti”. Mentre **Roberto De Martin, presidente del Trento Film Festival**, ha ricordato il successo che ad Expo ha avuto la presentazione del film “Contadini di montagna” segno di quanto sia importante radicare la cultura della montagna con l'offerta turistica.

Entrando nei dettagli del programma Bitm 2015, **venerdì 18 settembre, sarà la giornata dei CONVEGNI alla Fondazione Caritro di via Calepina .**

Al mattino si parlerà di “ANTICHI SAPORI DA VISITARE – Cibo e cultura nelle Dolomiti”, un tema che porta immediatamente nel contesto di EXPO 2015. “Intesa San Paolo non solo è official global partner di Expo – ha detto in conferenza **Nicola Ceramella, direttore retail di Intesa San Paolo** – ma per il secondo anno parteciperà a Bitm. Crediamo fortemente nel settore turistico e crediamo che sia un comparto strategico di sviluppo. Il turismo montano è attività importante e sofisticata con ampi spazi di crescita”.

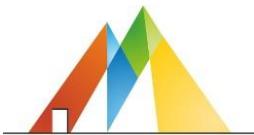
Chiaro quindi che i territori di montagna si prestano a riflessioni anche per un nuovo «appeal turistico». Di questo si parlerà nel convegno del pomeriggio **IL TURISMO CINESE IN ITALIA: DINAMICHE E PECULIARITÀ DI UN NUOVO MERCATO TURISTICO** organizzato in collaborazione con il centro Martino Martini dell'Università di trento.

“Tra i nuovi protagonisti del turismo dei prossimi anni uno spazio speciale va sicuramente riservato al popolo cinese – ha rilevato **Riccardo Scartezzini del Centro Martino Martini** - . C'è una nuova domanda che sta aumentando ma dobbiamo imparare a conoscere meglio questo popolo e le sue esigenze. I cinesi cercano una montagna ingentilita, ricca di cultura, natura, civiltà e presenza umana. Cercano una montagna fatta di luoghi solitari e meditazione, caratteristiche che il Trentino può mettere in evidenza”.

Sabato sarà la giornata del **WORKSHOP INTERNAZIONALE in programma al MUSE**.

Al workshop internazionale ci saranno 42 tour operators della più selezionata domanda nazionale, europea ed intercontinentale specializzata nella commercializzazione del prodotto “Montagna Italia”. “Un numero superiore rispetto allo scorso anno – ha detto **Marco Pasi, presidente di Iniziative Turistiche Ferrara, società specializzata nell'organizzazione di workshop in ambito turistico**- segno di quanto si sia radicata Bitm nel settore delle fiere. Dei 42 tour operators ben 27 sono delle new entry. Ci saranno 18 nazioni con cinque nuovi ingressi: Croazia, danimarca, Estonia, Scozia e Giappone”.

I tour operator incontreranno gli operatori turistici locali (per il 70%) e nazionali che avranno così modo di presentare la propria offerta, di aumentare la loro visibilità, di acquisire nuovi clienti e nuovi rapporti di collaborazione.



Altro appuntamento importante sarà il **“Salone Vacanze Montagna”**, la mostra mercato sul turismo e i prodotti di montagna allestito in **Piazza Fiera a Trento** nelle giornate di sabato 19 e domenica 20 settembre. L'ingresso è gratuito e aperto al pubblico dalle ore 10 alle 19. Dentro la scenografia delle mura medievali della città sarà possibile incontrare enti culturali e museali, istituzioni e operatori privati che lavorano “per” e “con” la montagna. Un’interessante opportunità per promuovere la propria realtà. Tra le iniziative lo sviluppo del progetto “Una capra per amica” dell'Apt Altopiano di Pinè e Valle di Cembra per far conoscere la capra mochena anche nelle sue peculiarità di allevamento.

Trento 15 settembre 2015