



COMUNICATO STAMPA

NUOVO SERVIZIO DI CONFESERCENTI NASCE CONFSULENZA

Nasce **CONFSULENZA** il nuovo servizio di Confesercenti del Trentino, sportello di consulenze in materia legale, fiscale, immobiliare, turistico.

Quattro i settori di riferimento: fiscale, legale, immobiliare, turistico. **Ad offrire competenze, e quindi cercare di risolvere dubbi e problemi, esperti e professionisti di vari settori, nonché presidenti di categoria:**

Carlo Callin Tambosi, presidente di Assocond (Associazione Italiana Condomini)

Marco Gabardi, presidente Anama (Associazione Nazionale Agenti e Mediatori di Affari)

Ettore Zampiccoli, coordinatore Assoturismo (Federazione delle imprese operanti nel settore)

Cristian Ceccaroni esperto fiscale dell'Associazione

“Abbiamo colto le numerose richieste degli associati di aprire uno sportello dedicato – dice il **presidente di Confesercenti del Trentino, Renato Villotti** - mettendo al loro servizio le diverse competenze dell'Associazione”.

Quattro i campi di approfondimento dello sportello CONFSULENZA

• Ambito immobiliare

Analisi contrattistica

Diritti del consumatore

Adempimenti in una compravendita

Certificazione energetica

Procedure di vendita e locazione

Scelta del finanziamento

Accertamenti tecnici per immobili verifiche catastali

• Ambito fiscale

Consulenza nell'avvio dell'attività d'impresa

Consulenza fiscale nazionale

Chiarimenti di diritto societario e commerciale

Consulenza per accesso al credito e contributi

Consulenze base in merito a cartelle di pagamento

Analisi di possibili rateazioni fiscali

• Ambito legale

Diritto immobiliare (compravendite, locazioni. Condominio edilizia urbanistica)

Rapporti con la pubblica amministrazione
Contratti (analisi clausole, validità, scioglimento e risoluzione)
Diritto societario
Diritto successorio

- **Ambito turistico**

Marketing e vendite
Marketing on line
Gestione alberghiera e aziendale
Formazione professionale
Business plan
Assistenza per partecipazione a bandi pubblici
Reperimento fonti di finanziamento agevolato
Assistenza promozione e partecipazione fiere, eventi, workshop

“Un’idea nata nel 2015 e che oggi ha preso forma – spiega **il vicepresidente di Confesercenti del Trentino Mauro Paissan** - perchè c’era la necessità di assistere le piccole e medie imprese con un servizio trasversale che toccasse ambiti particolarmente sensibili come i settori legale, fiscale, turistico e immobiliare”.

“Oggi, che il mercato chiede competenze sempre più mirate, gli imprenditori non possono farsi cogliere impreparati - aggiunge **Massimiliano Peterlana, vicepresidente di Confesercenti del Trentino** – oltre ad aprire un’attività bisogna essere in grado di rimanere competitivi risolvendo in fretta e in modo puntuale ogni tipo di questione, burocratica o fiscale che sia”.

A lanciare l’iniziativa Marco Gabardi, presidente di Anama e Carlo Callin Tambosi, presidente di Assocond. “Ogni mese ricevo dalle 15 alle 20 telefonate da parte di associati che hanno perplessità e domande – dice Gabardi -. Adempimenti sulle compravendite, scelta di finanziamento, accertamenti tecnici e verifiche catastali sono solo alcuni degli ambiti che sollevano dubbi. Abbiamo quindi deciso di offrire un servizio di assistenza completo”.

Lo sportello CONFSULENZA è aperto nella sede di Confesercenti ogni giovedì dalle 14.30 alle 17.00 previo appuntamento telefonico (0461434200). **“Offriamo una consulenza gratuita ai nostri associati e a chi si presenterà con un problema da risolvere e vorrà far parte della nostra Associazione – specifica Callin Tambosi.**- L’essenza di questo servizio, che va a completare gli altri sistemi di assistenza che offriamo, sta nel mettersi a disposizione degli altri. Confesercenti non offre solo una rappresentanza e una tutela verso l’esterno, ma interviene in mutuo aiuto nei confronti del gruppo con le diverse professionalità che ha al suo interno”.

CONFSULENZA è quindi un servizio di consulenza trasversale codificato e interscambiabile. “Ambiti come l’accesso al credito, la richiesta di contributi o ancora problematiche con Equitalia e Agenzie dell’Entrate appartengono a tutti gli imprenditori delle diverse categorie e non sono da affrontare con superficialità – rileva **l’esperto fiscale Cristian Ceccaroni** – La tenuta di un’azienda parte anche dalla conoscenza di leggi e regole che solo un esperto può conoscere”. “Fatta l’impresa si deve rimanere sul mercato – aggiunge **Ettore Zampiccoli** – Lo sportello turistico offre quindi strumenti non solo per alberghi ma per tutte le strutture ricettive e in generale per chi si muove nel settore. Marketing, formazione professionale assistenza alla partecipazione a bandi pubblici sono solo alcuni degli ambiti di cui ci occupiamo”.

Trento, 6 maggio 2016

Con gentile richiesta di pubblicazione