

ANVA DEL TRENTINO RINNOVA LE CARICHE SOCIALI
E CHIEDE ALLA PROVINCIA NORME IN GRADO DI VALORIZZARE
IL PESO ECONOMICO DELLE AZIENDE SU AREA PUBBLICA

Si è svolto ieri, nella sede di Confesercenti del Trentino, il **rinnovo delle cariche sociali di Anva del Trentino** con la riconferma di Nicola Campagnolo e la nomina del nuovo Consiglio Direttivo.

Una scelta, quella dell'Assemblea elettiva di Anva Confesercenti del Trentino – alla presenza del coordinatore nazionale Adriano Ciolli - determinata dalla necessità di chiudere un percorso partito dalla Bolkestein, passato dall'intesa Stato Regioni, dal decreto della finanziaria 2019, e che ora dovrà arrivare, **entro il primo gennaio 2021, a una legge provinciale in grado di valorizzare le aziende commerciali che operano su area pubblicità, non solo a parole ma con norme chiare che garantiscano il "servizio mercato"**.

"Mercatini di Natale, mercatini degli hobbisti, mercatini dei sapori, del riuso...tante sono le parodie di un mestiere che viene da lontano e che rappresenta ancora oggi, nonostante il passare del tempo, tradizioni, usi e costumi- **dice il presidente di Anva Nicola Campagnolo** - Il mercato è e sarà sempre luogo di aggregazione e incontro dove le classi sociali risultano livellate e dove l'occasione per un buon affare o per incontrare qualcuno, rimarrà sempre".

Campagnolo ha ricordato che il decreto sulla finanziaria 2019 ha sancito **l'uscita dalle maglie della direttiva Bolkestein** e la conseguente riappropriazione da parte delle regioni e province autonome della potestà legislativa in materia di commercio su aree pubbliche, lasciando solo la determinazione della indicazione dei requisiti professionali e soggettivi allo Stato centrale.

E adesso?

"Quello che Anva chiede - dice Nicola Campagnolo, presidente di Anva Confesercenti del Trentino – è una presa di posizione da parte della Provincia. **Nei giorni scorsi l'assessore provinciale al commercio Roberto Failoni ci ha dato la sua disponibilità per affrontare la questione.** Siamo pronti a incontrarlo per dare il giusto peso e il giusto riconoscimento alle nostre aziende che fanno parte dell'offerta commerciale e turistica del Trentino. **Le aziende su area pubblica meritano norme in grado di valorizzare a pieno il loro potenziale**".

Trento, 5 aprile 2019

Con gentile richiesta di pubblicazione