

MENSILE DI CONFESERCENTI DEL TRENTINO

# CT&S

COMMERCIO TURISMO & SERVIZI



## Il futuro delle imprese





**QUESTO DICEMBRE, AL TUO**

**REGALO**

**CI HA PENSATO FIAT.**



**FINO A 5.000€\* DI BONUS  
PER TUTTI CON GLI INCENTIVI FIAT**

**SULLA GAMMA IN PRONTA CONSEGNA ANCHE SENZA PERMUTA O ROTTAMAZIONE**

\*ES. FIAT 500X 1.3 95CV DIESEL PREZZO DI LISTINO 25.950€ (IPT E CONTRIBUTO PFU ESCLUSI), PREZZO PROMO CON BONUS 20.950€. SULLA PRONTA CONSEGNA FINO AL 31/12.

Offerta valida sulla pronta consegna con immatricolazione entro il 31/12. 500X 1.3 95cv Diesel Listino 25.950€ (IPT e contributo PFU esclusi), promo 20.950€. Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale. Immagini illustrative; caratteristiche/colori possono differire. Consumo di carburante gamma Fiat ICE (l/100 km): 6,5 - 4,6; emissioni CO<sub>2</sub> (g/km): 147 - 104. Valori omologati in base al ciclo misto WLTP, aggiornati al 30/11/2023 e indicati a fini comparativi. I valori effettivi di consumo di carburante ed emissioni di CO<sub>2</sub> possono essere diversi e possono variare a seconda delle condizioni di utilizzo e di vari fattori.

[www.fiat.it](http://www.fiat.it)

**FIAT**



# editoriale

**C**i lasciamo alle spalle un anno trascorso fra luci e ombre per il mondo delle imprese trentine, per imprenditrici e imprenditori. Abbiamo superato anni difficili, trascorsi con non poche sfide: come comunità, come famiglie, come imprenditori. Ora è tempo di guardare avanti e non indietro. Dobbiamo essere consapevoli che ci attende un 2024 di incertezze e certamente nuove difficoltà, ma sappiamo anche che il comparto turistico continua ad essere una garanzia e sebbene vi siano alcuni nodi fondamentali ancora irrisolti, rappresenta ancora oggi una leva forte per l'intera economia del nostro territorio. Da affrontare vi è certamente una riflessione sul turismo di montagna che con il cambiamento climatico sempre più marcato impone una programmazione di lungo periodo con qualche discontinuità. Ed è arrivato il momento, in tema di turismo, di fare scelte politicamente poco popolari nell'immediato, ma lungimiranti guardando invece alle prossime generazioni. Così come è sempre più chiaro che dobbiamo trovare nuovi equilibri e quindi nuove soluzioni per riavvicinare le aziende e i lavoratori. Quello del lavoro è un tema comune a tutti i settori, che non risparmia neppure il commercio. In particolare, il commercio tradizionale ha appena superato l'ennesimo anno difficile



**Mauro Paissan** - Presidente Confesercenti del Trentino

e, pur nella consapevolezza che i consumatori stanno ritrovando in questi ultimi mesi del 2023 la voglia di acquistare nei negozi di vicinato, non può non maturare definitivamente l'idea che le vendite online e il digitale non sono una minaccia, ma un'opportunità da cogliere e sfruttare per innovare il modo di fare impresa.

Rifiutare l'innovazione e il contesto ormai radicalmente mutato in cui si opera, significa sedersi in panchina a guardare gli altri giocare la partita.

## SOMMARIO

Direttrice Responsabile  
**Linda Pisani**

Responsabile editoriale / editing  
**Gloria Bertagna Libera**

Responsabile organizzativa  
**Daniela Pontalti**

Comitato di redazione  
**Gloria Bertagna Libera, Sara Borrelli, Aldi Cekrezi, Fabrizio Pavan, Daniela Pontalti, Rossana Roner**

Direzione, Redazione Amministrativa  
**38121 Trento - Via Maccani 211  
Tel. 0461 434200**

Fotocomposizione e stampa  
**Studio Bi Quattro srl**

Concessionaria esclusiva per la pubblicità  
**PubliMedia snc - Tel. 0461 238913**

**5 IL FUTURO DELLE IMPRESE?  
CON TANTE INCERTEZZE**

**9 IL DDL CONCORRENZA È LEGGE  
ECCO LE PRINCIPALI NOVITÀ**

**13 TRACCE DI FUTURO  
PER UN TRENTINO TURISTICO**

**17 AIUTI ALLE IMPRESE  
BASTA UNA APP**

**19 COMPUTER: NON È MAI TROPPO TARDI  
LE INIZIATIVE DEL PATRONATO**

**20 I FABBISOGNI OCCUPAZIONALI  
DELLE IMPRESE TRENTINE**

**21 IMPRENDITORIA FEMMINILE  
ISTANTE E PROSPETTIVE**

**23 PREAVVISO, COME FUNZIONA  
LA RECESSIONE CONTRATTUALE**

**25 RIFIUTI, DOVE SI BUTTA  
LA SIGARETTA ELETTRONICA?**

**27 RACCOLTA FONDI A FAVORE  
DELLE DONNE VITTIME DI VIOLENZA**

**29 E TU, SEI TESSERATO CONFESERCENTI?  
UN 2024 AL SICURO, INSIEME**

**30 VENDO E COMPRO**



IL CONSORZIO VIGNAIOLI DEL TRENTINO PRESENTA

# [ SPAZIO ] VIGNAIOLO

VIGNAIOLI INDIPENDENTI  
A HOSPITALITY - IL SALONE DELL'ACCOGLIENZA  
DAL 5 ALL'8 FEBBRAIO 2024  
QUARTIERE FIERISTICO DI RIVA DEL GARDA

## COSA TROVERAI A [ SPAZIO ] VIGNAIOLO?

OGNI GIORNO SI ALTERNERANNO TERRITORI DIVERSI IN DIALOGO CON IL TRENTINO: DALLE CIME DOLOMITICHE DELL'ALTO ADIGE ALLE DUE ALTRE RIVE DEL LAGO DI GARDA, L'ANIMA VENETA E QUELLA LOMBARDA.

SI POTRANNO INCONTRARE OLTRE 100 VIGNAIOLI INDIPENDENTI E ASSAGGIARE PIÙ DI 500 VINI PRESENTATI DALLE MANI E DALLE VOCI DI CHI LI HA PRODOTTI.

SCOPRI DI PIÙ SU  
[VIGNAIOLIDELTRENTINO.IT/  
SPAZIOVIGNAIOLO2024/](http://VIGNAIOLIDELTRENTINO.IT/SPAZIOVIGNAIOLO2024/)  
E RICHIEDI IL TUO ACCREDITO  
COMPILANDO IL FORM



[VIGNAIOLIDELTRENTINO.IT](http://VIGNAIOLIDELTRENTINO.IT)  
[INFO@VIGNAIOLIDELTRENTINO.IT](mailto:INFO@VIGNAIOLIDELTRENTINO.IT)  
Facebook Instagram Twitter @VIGNAIOLIDELTRENTINO

A CURA DI



IN COLLABORAZIONE CON



DELEGAZIONE  
TRENTINO ALTO ADIGE  
SÜDTIROL

ALL'INTERNO DI



# Il futuro delle imprese? Con tante incertezze

Il bilancio di fine anno di Confesercenti nell'assemblea annuale. In Trentino peggiora il clima di fiducia: indagine della Camera di Commercio

**I**l futuro delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi tra innovazione, intelligenza artificiale, rinnovo dei contratti, crisi dei consumi e del credito, inflazione, lavoro e manovra di bilancio. Sono questi i temi messi al centro di Metafutura, l'Assemblea 2023 di Confesercenti, culmine dell'attività associativa della Confederazione delle piccole e medie imprese. L'evento si è tenuto a Venezia dal 5 al 7 dicembre, presente per Confesercenti del Trentino, il **direttore di Confesercenti Aldi Cekrezi**. La convention si è aperta con un videomessaggio della Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, a seguire la relazione della Presidente di Confesercenti Patrizia De Luise e i

videomessaggi del Ministro per le Imprese e il Made in Italy Adolfo Urso e del Vicepresidente del Consiglio Matteo Salvini. Sotto la lente il bilancio economico per famiglie e imprese. L'anno si chiude con spese per le feste in crescita, anche se l'inflazione gonfia i budget e continua a orientare le scelte delle famiglie. "Dopo un anno di alti e bassi - conferma **Ivan Baratella, presidente dei Commercianti del Trentino** - l'auspicio è chiudere l'anno con un segno più per i consumi, sulle spese che i consumatori faranno a dicembre. Non mancano le criticità per le piccole e medie imprese del commercio, a partire dalla concorrenza dei giganti internazionali dell'eCommerce, quest'anno posizionati per



Aldi Cekrezi



Ivan Baratella





vincere la sfida dei regali di Natale". La ripresa dei consumi del 2024 rischia di essere più lenta delle attese, anche per effetto degli elevati tassi di interesse. E il clima di sfiducia dei consumatori pesa sulle intenzioni di acquisto.

A dirlo anche i dati dell'indagine curata dall'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento. Nel mese di novembre l'indice del clima di fiducia dei consumatori trentini ha raggiunto il valore di **-26,4**, in flessione di 9 punti rispetto alla rilevazione dello scorso settembre (era -17,4). A dirlo il dato è inferiore sia a quello registrato a livello nazionale (-19,3), sia a quello del Nord Est (-18,7) e risulta peggiore in rapporto al valore medio europeo (-18,8). "Se si considera che i consumi delle famiglie trentine rappresentano quasi il 60% del Pil provinciale - dice **Alberto Olivo**,

Segretario generale della Camera di Commercio di Trento - si comprende quanto sia rilevante prevederne l'andamento. È facile intuire che le preoccupazioni innescate dalla perdita del potere d'acquisto, causato dall'aumento dei prezzi, dalle misure restrittive, adottate dal sistema bancario sul costo del denaro, e dal rallentamento economico, aggravato dalle guerre in atto, siano elementi che gettano pesanti ombre di incertezza sul futuro di tutti".

### Consumi, l'andamento in Trentino

Secondo l'indagine, i giudizi dei consumatori, relativi all'**andamento dell'economia trentina** negli ultimi dodici mesi, sono in ulteriore peggioramento rispetto alla rilevazione dello scorso settembre. Le valutazioni negative raggiungono, infatti, il 75,6% (dal 66,8%), men-

tre la quota di chi riscontra un miglioramento si riduce quasi completamente (1,1% dal 6,3% della precedente indagine). I giudizi di stazionarietà registrano un calo di circa 3 punti percentuali e si stabilizzano al 23,1%. In prospettiva, i consumatori che si aspettano un ulteriore deterioramento della situazione economica locale raggiungono il 66,6% (dal 50,0% dello scorso settembre), mentre la percentuale di chi immagina un quadro stazionario si assesta al 26,4%, in calo di circa dieci punti percentuali rispetto a quanto emerso nella precedente rilevazione (36,1%).

In riferimento alla **situazione economica della propria famiglia**, percepita nell'ultimo anno, si assiste a un aumento di coloro che riscontrano un peggioramento (55,7% dal 47,0% di settembre) e a una contrazione di coloro che la





giudicano stabile (40,6% dal 46,1%). Anche per quanto riguarda le valutazioni prospettiche, si assiste a un calo dei giudizi di stazionarietà (dal 58,0% di settembre al 43,7% di novembre) a favore delle previsioni pessimistiche (dal 31,9% al 49,9%).

La quota di coloro che ritengono di non riuscire a **risparmiare** si conferma elevata (oltre il 70%) e solo il 5,8% dei consumatori trentini intervistati dichiara di essere in grado di farlo.

Peggiorano le attese rispetto all'andamento della **disoccupazione** nei prossimi dodici mesi. Il 34,7% dei consumatori prevede un peggioramento del mercato del lavoro, il 10,3% ipotizza un calo della disoccupazione, mentre i giudizi di stazionarietà superano la metà degli intervistati (52,7%).

Nelle intenzioni di **acquisto di beni durevoli** (elettrodomestici, prodotti elettronici e mobili) si registra un deciso peggioramento: diminuisce infatti di quasi 11 punti percentuali la quota dei consumatori che intendono aumentare il volume di spese di questo tipo, che passa dal 18,2% dell'ultima rilevazione all'attuale 7,5%, mentre aumenta quella di coloro che intendono spendere di meno (37,7% contro il 30,2% di settembre). Oltre l'85% non prevede l'acquisto di un'autovettura e il 90% di un'abitazione.

Da ultimo, l'indagine prende in esame le tendenze di acquisto dei **prodotti a chilometro zero** e le motivazioni che le orientano. La frequenza dei consumi evidenzia che per la gran parte degli intervistati è diventata un'abitu-

dine consolidata privilegiare la cosiddetta "filiera corta": oltre l'80%, infatti, compra spesso, o sempre, prodotti a chilometro zero, mentre solo per il 18,9% si tratta di una scelta di consumo occasionale.

### Lo sguardo nazionale della Confesercenti

"Stiamo uscendo dagli anni bui della pandemia, ma ciò non vuol dire che siamo fuori dalla crisi e dai problemi - aggiunge ancora il **direttore di Confesercenti Aldi Cekrezi** - Le famiglie frenano sui consumi e nell'incertezza per chi riesce si risparmia, per gli altri tutto se ne va nel costo della vita che ha raggiunto rincari elevati". Secondo l'indagine di Confesercenti, alla fine del 2023, i consumi delle famiglie dovrebbero segnare un aumento del +1,2%, rispetto al 2022. Un risultato positivo, anche se leggermente inferiore alle attese: nel confronto con il 2022, i consumi sono cresciuti del +3,7% e del +1,2% nel periodo gennaio-marzo e aprile-giugno, mentre sono diminuiti del -0,2% nel trimestre estivo. In presenza di un'ulteriore caduta reale dei redditi da lavoro (-1,3% nel 2023, che porta a una flessione cumulata del 2,5% rispetto al 2021), la dinamica dei consumi è stata sostenuta dalla forte riduzione della propensione al risparmio, scesa sui livelli più bassi degli ultimi 35 anni. Una condizione che probabilmente verrà meno nel corso del 2024, quando a fronte di elevati tassi di interesse, le famiglie italiane saranno nuovamente indotte ad aumentare il proprio risparmio, con una crescita

dei consumi che si fermerebbe di conseguenza allo 0,8%, cinque decimi di punto in meno rispetto a quanto prospettato nella Nadef, pari a 4,2 miliardi di euro.

### Le imprese di vicinato

In questo contesto aprire un negozio è diventata una missione sempre più impossibile. Caro-vita, rallentamento dei consumi e concorrenza della grande distribuzione e del web non accelerano solo le chiusure di imprese nel commercio, ma fanno crollare anche le nuove nascite. Per il 2023 si stima l'apertura di poco più di 20mila attività nel comparto, l'8% in meno del 2022 e il numero più basso degli ultimi dieci anni: nel 2013 erano state oltre 44mila, più del doppio. Una crisi di denatalità che ha falciato il tessuto commerciale - in dieci anni, sono circa 108mila i negozi mai nati - e che, senza un'inversione di tendenza, è destinata a continuare: secondo le nostre stime, il numero annuale di iscrizioni di imprese nel commercio dovrebbe scendere a circa 11mila nel 2030.

### Spese di fine anno

Per le festività di fine anno, segnali positivi arrivano dal consueto sondaggio Confesercenti-IPSOS. In media, i cittadini progettano di spendere 223 euro per i doni da mettere sotto l'albero, il 13% in più dello scorso anno. A dare la spinta, però, è anche l'aumento dei prezzi, infatti, al netto dell'inflazione sui beni, l'incremento di spesa sul 2022 si riduce al +6%.

**L'aumento dei prezzi** L'inflazione continua ad orientare



anche le scelte di allocazione delle risorse, pure se in modo meno pressante dello scorso anno. Gli italiani che dichiarano di voler contenere la spesa per i regali per questo Natale sono il 43%: una quota in diminuzione rispetto al 47% dello scorso anno, ma ancora rilevante. Continua, dunque, la polarizzazione tra chi può e chi non può: a trainare l'incremento del budget medio è infatti l'aumento dei consumatori che manterranno invariata la spesa (che passano al 41%, dal 39% dello scorso Natale) e di quelli che pianificano di spendere di più (17% nel 2023, erano il 14% nel 2022).

**Cosa si compra** Nella top ten delle intenzioni di acquisto per un regalo, spiccano i capi d'abbigliamento (51% delle indicazioni), seguiti dai prodotti di profumeria (45%) e dai libri (44%),

giochi e giocattoli (38%), accessori di moda (33%), regali gastronomici (29%), prodotti tecnologici e regali di gioielleria (entrambi al 24%), arredamento e prodotti per la casa, calzature e videogiochi (tutti al 20% di indicazioni). Il 10%, invece, segnala l'intenzione di regalare un viaggio o una vacanza, un dato in ascesa rispetto al 7% dello scorso anno.

**I negozi riconquistano i giovani** Il retail fisico continua ad avere un ruolo centrale negli acquisti di Natale. Crescono le indicazioni per i negozi monomarca delle grandi catene retail (33%, era il 29%), ma anche per i negozi di nei centri commerciali, che raccolgono il 52% delle preferenze contro il 46% del Natale 2022. In lieve flessione il canale dei supermercati/ipermercati, che scende al 24% delle indicazioni, e le at-

tività di vicinato (20%). Ma, a sorpresa, si assiste ad una crescita della preferenza per i negozi di quartiere da parte degli italiani tra i 18 ed i 34 anni: la quota dei giovani che comprano qui passa dal 20 al 22%. Il 14%, invece, si rivolgerà ad un mercatino per comprare almeno uno dei regali da mettere sotto l'albero.

### ***Il web fa la parte del leone***

È però l'eCommerce il canale d'acquisto che più italiani intendono utilizzare. In crescita la vendita diretta via web, con la quota di chi acquisterà online direttamente dal sito del produttore che sale dal 21 al 23% e, soprattutto, si consolida la prevalenza delle grandi piattaforme di eCommerce, cui intende rivolgersi per comprare un dono il 68% degli intervistati. Lo scorso anno era il 63%.

## **ECOMMERCE, UN MERCATO CONCENTRATO**

Secondo i dati forniti a Confesercenti dall'Osservatorio eCommerce B2c del Politecnico di Milano, nel 2023 gli acquisti online degli italiani sono cresciuti del 13% rispetto al 2022, superando i 54 miliardi di euro. Ma la torta va soprattutto ai grandi: i primi 20 merchant realizzano infatti il 71% del mercato, e i primi 250 il 95%. La coda lunga, ossia l'insieme degli operatori dopo la 250esima posizione, è composta da decine di migliaia di siti eCommerce che insieme fatturano meno di 1 miliardo di euro. Complessivamente, 38 miliardi dei 54 complessivi di valore dell'eCommerce sono assorbiti dalle 20 Piattaforme principali. Un grado di concentrazione che non ha eguali negli altri canali distributivi. Ma per il 44% degli italiani le piattaforme sono diventate ormai indispensabili, e le imprese del commercio - come quelle del turismo - sono quindi necessariamente obbligate a servirsene (effetto lock-in). Le PMI sono, però, in una posizione di debolezza. I forti vincoli all'attività di impresa imposti dalle piattaforme sono evidenti. Secondo una ricerca INAPP, il margine di intermediazione richiesto è mediamente del 16%, gli incassi intermediati direttamente dalle Piattaforme addirittura il 46%. L'81% dei pagamenti intermediati tramite piattaforma è dilazionato nel tempo, con data fissa nel 46% dei casi, e le Piattaforme impongono clausole contrattuali unilaterali nel 70% dei casi. Solo un terzo delle imprese ha completo accesso ai propri dati se intermediata dalle piattaforme.



# Il DDL Concorrenza è legge

## Ecco le principali novità

Per il settore del commercio si interviene sulla Bolkestein, si prevede una tutela più stringente per le botteghe storiche, si semplificano le procedure per le vendite promozionali e sottocosto

**V**ia libera definitivo alla legge sulla concorrenza, provvedimento che rientra tra gli obiettivi del Pnrr da approvare entro il 31 dicembre. Con l'ok della Camera il ddl si appresta ad entrare in vigore con le novità aggiunte in Parlamento. Per il settore del commercio si interviene sulla Bolkestein, si prevede una tutela più stringente per le botteghe storiche, si semplificano le procedure per le vendite promozionali e sottocosto.

### ECCO LE NOVITÀ DELLE MISURE INTRODOTTE:

#### **Misure in materia di energia, trasporti, rifiuti e comunicazioni**

Con riguardo al settore dell'energia si prevede:

- La predisposizione ogni due anni, anziché annuale, del piano di sviluppo della rete di trasporto del gas. Si precisa, inoltre, che il piano deve essere predisposto dall'impresa maggiore di trasporto del gas natura tenendo conto degli interventi degli altri gestori della rete (art. 1, comma 1, let. a);
- la definizione dei termini endoprocedimentali (sessanta giorni per l'espressione dei pareri delle regioni interessate e sei

mesi per lo svolgimento della consultazione pubblica e la valutazione dell'ARERA) e del termine conclusivo (fissato in diciotto mesi dalla data di presentazione da parte di Terna) per l'approvazione del piano di sviluppo della rete elettrica di trasmissione nazionale (art. 1, comma 1, let. b);

- la promozione di campagne informative sulle potenzialità dei contatori intelligenti di seconda generazione, la definizione, da parte dell'ARERA di obblighi in capo alle imprese distributrici, per informare i clienti circa le funzionalità dei contatori intelligenti e la piena accessibilità per i clienti finali, ma anche per i soggetti terzi da questi autorizzati, ai dati sui propri consumi tramite il Portale dei consumi di energia elettrica e di gas naturale gestito da Acquirente unico (art. 2);
- la qualifica dell'erogazione di energia elettrica da impianti di terra alle navi ormeggiate in porto (cd cold ironing) quale servizio di interesse economico generale, l'equiparazione del gestore dell'infrastruttura di cold

ironing al cliente finale e al consumatore finale, rispettivamente ai fini della regolazione delle partite di energia elettrica prelevata dalla rete pubblica e dell'applicazione del cosiddetto Testo unico delle accise, nonché il riconoscimento di agevolazioni tariffarie (consistente in una riduzione degli oneri generali applicati) sull'energia così fornita. Si dispone, infine, che i benefici conseguenti siano trasferiti agli utilizzatori finali e che ad essi siano garantite condizioni di accesso eque e non discriminatorie (art. 3);

- l'adozione di un decreto del Ministro dell'ambiente e della sicurezza energetica che disciplini l'iscrizione, la permanenza e l'esclusione dall'Elenco dei soggetti abilitati alla vendita di gas naturale (art. 9, comma 1);

In materia di trasporto, il disegno di legge prevede:

- la predisposizione, da parte dei gestori delle infrastrutture ferroviarie e delle imprese ferroviarie, di un piano di gestione delle operazioni di soccorso lungo la rete ferroviaria (art. 4);
- la possibilità per gli aspi-



ranti conducenti di mezzi del trasporto di sostenere l'esame in altre province se in quella di residenza non sono previste sedute (art. 5);

- una revisione della disciplina del mediatore del diporto, volta a consentire l'esercizio della professione da parte di cittadini non appartenenti all'UE in regola con le disposizioni in materia di immigrazione e lavoro, stabilire i titoli di istruzione richiesti per svolgere l'attività di mediatore del diporto (si richiede, in particolare, il possesso di un diploma di istruzione secondaria di secondo grado o di un diploma di istruzione e formazione professionale o di un titolo equipollente) e prevedere che i corsi teorico-pratici per l'accesso alla professione possano essere organizzati da enti di formazione

riconosciuti dal Ministero delle infrastrutture e dei trasporti (art. 8).

In materia di rifiuti, con particolare riguardo alla gestione dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE), si prevede:

- l'obbligo per i sistemi di gestione individuali e collettivi a dare pubblicità dei contributi applicati alle apparecchiature elettriche ed elettroniche a copertura dei costi di raccolta, trattamento, recupero e smaltimento (art. 6);
- la riduzione della quota minima di mercato che deve essere rappresentata da un sistema collettivo di gestione dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche dal 3 all'1 per cento in almeno un raggruppamento o, in alternativa, all'1 per cento risultante dalla somma delle percentuali in ogni

singolo raggruppamento la norma, inoltre, estende il ruolo del Centro di coordinamento RAEE anche ai sistemi individuali e vi prevede la partecipazione obbligatoria da parte dei sistemi individuali di gestione dei RAEE domestici e dei sistemi di gestione individuali o collettivi di RAEE fotovoltaici. e il rafforzamento del ruolo del Centro di coordinamento RAEE (art. 7);

In materia di comunicazioni, l'articolo 10 prevede l'aggiornamento dei parametri per la protezione dalle esposizioni a campi elettromagnetici. Affida poi al Ministero delle imprese e del made in Italy il compito di raccogliere i dati relativi a sorgenti connesse a sistemi radioelettrici per usi civili di telecomunicazioni. L'articolo 9, comma 2, infine, dispone che, per il perfezionamento di contratti conclusi per telefono, il consumatore



debba confermare di aver ricevuto il documento contenente le condizioni contrattuali.

### **Misure in materia di commercio al dettaglio**

Il Capo II reca misure in materia di commercio al dettaglio, prevedendo:

- una nuova disciplina per l'assegnazione delle concessioni di posteggio per il commercio su aree pubbliche tramite procedure selettive, secondo linee guida adottate dal Ministero delle imprese e del made in Italy. Le norme fanno comunque salva l'efficacia, fino al termine previsto dal titolo, delle concessioni già assegnate con procedure selettive o rinnovate automaticamente ai sensi del D.L. n. 34/2020. Prevede che tale disciplina di rinnovo automatico si applichi anche ai procedimenti pendenti. Nelle more della preparazione delle gare, proroga le concessioni in scadenza fino al 31 dicembre 2025 (art. 11, commi da 1 a 7);
- la proroga fino al 31 dicembre 2024 l'efficacia della norma che consente la posa in opera temporanea di strutture amovibili su spazi pubblici in deroga al Codice dei beni culturali (art. 11, comma 8);
- la possibilità di effettuare vendite di liquidazione per esitare in breve tempo l'accumulo di scorte di prodotti conseguente alla chiusura temporanea e perdurante a causa dello stato di emergenza di rilievo nazionale dichiarato con deliberazione

del Consiglio dei ministri, ai sensi del Codice della protezione civile (art. 12, comma 1);

- la possibilità, per le imprese, di presentare in via telematica, allo Sportello unico delle attività produttive (SUAP) del Comune dove l'esercente ha la sede legale dell'impresa un'unica comunicazione con le date e l'indicazione di tutti gli esercizi coinvolti, fornendo tutte le informazioni richieste dalle norme vigenti per la specifica attività (art. 12, comma 2);
- la possibilità, per regioni, città metropolitane e comuni di stabilire limitazioni all'apertura di nuovi esercizi a salvaguardia della sicurezza, del decoro urbano e delle specificità di determinate aree commerciali. A tal fine consente ai medesimi enti territoriali l'adozione di misure a tutela di talune tipologie di esercizi di vicinato e di botteghe artigiane. Ulteriori disposizioni in materia, per analoghe finalità, potranno essere adottate nell'esercizio della delega sulla semplificazione dei controlli sulle attività economiche, da esercitare entro il 27 agosto 2024 (art. 12, commi 3 e 4).

### **Misure a tutela dei consumatori e in materia di prodotti alimentari**

Il Capo III reca misure in favore dei consumatori e di prodotti alimentari.

Le disposizioni a tutela dei consumatori sono volte a:

- vietare ai fornitori di reti o servizi di comunicazio-

ne elettronica di offrire condizioni contrattuali differenti in ragione del fornitore di provenienza (art. 13);

- prevedere, in capo al professionista, nei contratti di servizi stipulati a tempo determinato con clausola di rinnovo automatico, l'obbligo di indicare al consumatore, prima della scadenza, la data entro cui può dare disdetta (art. 14).

Con riguardo ai prodotti alimentari, sono introdotte semplificazioni inerenti i prodotti ortofrutticoli di quarta gamma, consistenti nell'esclusione di talune tipologie di prodotti ortofrutticoli di quarta gamma il cui ciclo produttivo si svolge in siti chiusi, da alcune fasi di lavorazione (lavaggio e asciugatura) (art. 15).

### **Misure in materia farmaceutica**

La norma modifica l'articolo 68, comma 1, lettera c), del decreto legislativo n. 30 del 2005 (Codice della proprietà industriale) al fine di estendere la limitazione dell'esclusività del diritto di brevetto ivi prevista con riguardo alle preparazioni estemporanee di medicinali effettuate nelle farmacie su ricetta medica anche all'ipotesi, esclusa espressamente dal testo vigente della norma, in cui si utilizzino principi attivi realizzati industrialmente (comma 1)

### **Poteri e procedimenti dell'AGCM**

*Termine per il controllo delle concentrazioni*

Le norme prolungano da quarantacinque a novanta giorni il termine (previsto dall'articolo 16, comma 8, della leg-





ge n. 287 del 1990) entro il quale l'Autorità garante della concorrenza e del mercato (AGCM) deve comunicare, alle imprese interessate ed al Ministro delle imprese, delle proprie conclusioni nel merito circa le operazioni di concentrazione fra imprese assoggettate alla preventiva comunicazione all'Autorità medesima.

Le norme individuano l'Autorità garante della concorrenza e del mercato (AGCM) quale autorità designata per l'esecuzione del regolamento (UE) 2022/1925, relativo a mercati equi e contendibili nel settore digitale (comma 1).

A tal fine, l'AGCM:

- pone in essere tutte le forme di collaborazione e cooperazione previste dal citato regolamento, ivi inclusa l'assistenza nel corso delle ispezioni richieste dalla Commissione europea (comma 2);
- nel quadro della cooperazione e coordinamento con le autorità nazionali competenti che applicano le norme in materia di concorrenza,<sup>10</sup> esercita gli stessi poteri di indagine<sup>11</sup> previsti per l'applicazione delle norme di concorrenza (comma 3) e può irrogare le sanzioni e le penali di mora di cui all'articolo 14 della legge n. 287 del 1990 (istitutiva dell'AGCM medesima) (comma 4);
- può, per l'assolvimento delle proprie funzioni di autorità designata, avvalersi della collaborazione della Guardia di finanza, nonché della collaborazione di altri organi dello Stato (comma 5);
- può utilizzare gli esiti del-

le sopradette indagini ai fini dell'esercizio dei suoi poteri nei mercati digitali nonché in materia di intese restrittive della concorrenza, di abuso di posizione dominante, di abuso di dipendenza economica e di operazioni di concentrazione (comma 6).

L'Autorità svolge i compiti di cui al presente articolo con le risorse umane, strumentali e finanziarie disponibili a legislazione vigente (comma 7).

***Disposizioni ulteriori sulle partecipazioni in società del settore fieristico, diritto d'autore semplificazioni in materia paesaggistica***

Il Capo VI reca ulteriori disposizioni, volte a:

- rimuovere taluni limiti alla partecipazione pubblica in società di gestione di funivie o di produzione di energia da rinnovabili, di gestione di spazi fieristici e organizzazione di eventi fieristici, nonché svolgenti attività funzionali ai visitatori e agli espositori (art. 19);

- prevede che la concessione tramite organismi di gestione collettiva di licenze e autorizzazioni per l'utilizzazione economica di opere tutelate debba essere fatta a condizioni ragionevoli e proporzionate al valore di utilizzo dei diritti negoziati e alla rappresentatività delle società di gestione collettiva (art. 20);
- prorogare da centottanta giorni a ventiquattro mesi il termine, decorrente dalla data di entrata in vigore della legge n. 118 del 2022, entro il quale poter modificare il D.P.R. n. 31 del 2017, così da semplificare la normativa relativa alle procedure per favorire la costruzione degli impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili con particolare riguardo alle strutture o al riammodernamento degli impianti stessi (art. 21);
- disporre l'entrata in vigore della legge il giorno successivo alla sua pubblicazione in gazzetta ufficiale (art. 22).





# Tracce di futuro per un Trentino turistico

Le proposte contenute nel documento programmatico di Confesercenti

**T**rento è città turistica? Il Trentino come intende guardare al futuro del turismo di montagna? Sono domande che meritano risposte articolate, in parte contenute nel documento programmatico di Confesercenti del Trentino, scritte e presentate alla nuova Giunta Provinciale. “Il principale obiettivo - ricorda **il presidente di Confesercenti del Trentino, Mauro Paissan** - è stato quello di fornire alla guida politica della Provincia autonoma di Trento un contributo concreto a livello di idee e di contenuti, sottolineando il ruolo fondamentale, per il tessuto sociale ed economico del territorio come dell'intero Paese, delle piccole e medie imprese”. Le proposte coprono prima di tutto le aree di interesse rappresentate dall'associazione ovvero **Commercio** (di cui si è parlato nello scorso numero), **Servizi e Turismo** (di cui parleremo nelle prossime pagine), per allargare lo sguardo su una serie di tematiche trasversali decisive per il futuro della comunità trentina. Ogni singolo elemento inserito è nato dal confronto quotidiano con imprese, imprenditrici e imprenditori: alle note e ormai storiche criticità, che ancora oggi rimangono senza



Mauro Paissan



Massimiliano Peterlana

soluzione, si sono aggiunte nuove problematiche, nuove priorità, nuovi elementi di riflessione, nuove opportunità.

## Che turismo vogliamo?

“Sostenibilità, autenticità, innovazione, tradizione: sono queste le tendenze che plasmeranno il Turismo di domani - ricorda **il vicepresidente di Confesercenti, Massimiliano Peterlana** - Si parla quindi del prevalere delle esperienze a impatto zero; del deside-

rio di interazioni reali con la cultura locale; della possibilità di sfruttare le nuove tecnologie. In questo scenario, la valorizzazione delle tradizioni locali resterà centrale, ben conoscendo per esempio le potenzialità della tradizione enogastronomica del nostro territorio. Nessuna decisione in campo turistico può essere presa senza prendere in considerazione questi elementi”. Temi ed elementi che sono stati affrontati anche nel corso della **BITM - Le giornate del Turismo montano** - appena conclusa. Oggi il turista - quello del XXI secolo - è informato, aggiornato, curioso, in grado di confrontare efficacemente le proposte che gli vengono fatte. Anche da questo punto di vista si capisce quanto sia importante puntare maggiormente sulla bontà dell'offerta, attraverso un sistema qualitativo più che quantitativo: sono le peculiarità stesse del nostro territorio a spingere in questa distintiva e privilegiata direzione.

Nel concreto, **il documento di Confesercenti contiene alcuni suggerimenti strategici**. Si ritiene infatti che la Provincia Autonoma di Trento debba diventare interamente turistica (ricordiamo che attualmente vige ancora



L.p.30.07.2010 n. 17, Legge che norma i Comuni ad alta e bassa attrazione turistica e/o commerciale) e che tutto il territorio debba essere contestualmente destagionalizzato: affinché si possa parlare effettivamente di un turismo senza stagioni, infatti, la destagionalizzazione deve essere ampia e condivisa, senza soffermarsi alle attività di ristrette aree o delle sole strutture ricettive. Affinché questo sia possibile, appare evidente la necessità di creare una sinergia funzionale alla destagionalizzazione stessa, a partire per esempio dalla messa a sistema di attività indoor al fianco di quelle, più famose e conosciute, outdoor. Di certo il Trentino in questo senso presenta già degli evidenti punti di forza: si pensi a realtà come MUSE, MART e MAG, come ai tanti altri musei e castelli del territorio; la necessità è quella di investire ulteriormente in tal senso, nella consapevolezza che valli che fino a ieri vivevano esclusivamente durante il periodo invernale, legate esclusivamente agli impianti sciistici, oggi si presentano come reinventate, fidelizzando il turista anche in altre stagioni.

### Sviluppo e salvaguardia ambientale

In Trentino la natura ha creato meraviglie. La valorizzazione delle risorse naturali, quali i suggestivi paesaggi montani e i pittoreschi laghi, richiede necessariamente l'individuazione di un equilibrio tra le esigenze del turismo e la salvaguardia dell'ambiente circostante, sapendo peraltro che il primo dipende direttamente dalla salute del

secondo. Sfide complesse, ma sicuramente non impossibili: la chiave di volta è costituita dalla collaborazione attiva tra il settore pubblico e quello privato. In parallelo, è virtuoso e premiante mirare alla creazione di un ambiente che permetta un progressivo aumento della qualità della vita, in particolar modo attraverso la fornitura di servizi di prim'ordine. Così facendo, la Provincia di Trento può ambire a diventare un luogo non solo prospero e innovativo, ma anche profondamente rispettoso delle proprie preziose risorse naturali.

A partire da queste riflessioni, ecco quanto individuato per sostenere l'attrattività e lo sviluppo del territorio dal punto di vista dei settori di nostra rappresentanza:

- **Servizi di welfare aziendale territoriale:** il territorio deve risultare ospitale non solo per il turista, ma anche per le risorse umane del settore. Da qui a nostro avviso l'opportunità di individuare strutture pubbliche dismesse che, messe a disposizione degli imprenditori per la riqualificazione, potrebbero essere successivamente utilizzate come alloggi per il personale dipendente. Si centrerebbe così un duplice obiettivo: ripristinare degli edifici non utilizzati e risolvere la carenza di alloggi destinati alle risorse umane. Muovendosi in questa direzione il Trentino può differenziarsi e diventare attrattivo dal punto di vista del recruiting, anche per quanto riguarda la qualità della vita al di fuori del lavoro. Sviluppando

ulteriormente questo discorso, non è da escludere la possibilità, per gli imprenditori, di promuovere delle forme di welfare aziendale 'territoriale', offrendo per esempio ai propri dipendenti delle card per usufruire gratuitamente di servizi sul territorio (come per esempio noleggio bike, corsi di vela o skipass);

- **Più controlli sulle locazioni brevi:** è noto che soluzioni come B&B e affittacamere sono aumentate notevolmente negli ultimi anni, anche sul nostro territorio. Sicuramente tali strutture ricettive hanno permesso di ospitare numeri maggiori di turisti sul territorio, ma è altrettanto certa la necessità di controllare queste attività e di bloccare l'abusivismo. La nostra associazione rappresenta Piccole e Medie Imprese che vanno tutelate anche da questo tipo di minacce. A tal proposito, riteniamo che la proposta della manovra PAT (art. 24 del DDL 37 PAT 2020) in cui viene richiesto di dare un "codice identificativo turistico provinciale" (in sigla CI-PAT) a tutte le strutture ricettive provinciali possa divenire un efficace disincentivo per le realtà irregolari presenti sul nostro territorio;
- **Rilancio dei centri storici:** la desertificazione dei centri deve essere ostacolata con interventi mirati, a partire dall'approntamento di incentivi volti al contenimento dei canoni d'affitto, sostenendo

e salvaguardando le micro e piccole aziende, anche vincolando il cambio destinazione d'uso delle attività (come già avviene del resto per il marchio provinciale "Bottega storica").

- **Coinvolgimento delle APT diffuse sul territorio:** i visitatori non chiedono informazioni turistiche alle sole APT; spesso per trovare musei, alberghi, spiagge, parcheggi e ristoranti i turisti si rivolgono al distributore di carburante, al commercio al dettaglio, al pubblico esercizio. Soggetti che assumono così regolarmente il ruolo informale di 'APT diffuse sul territorio': potrebbe quindi risultare premiante coinvolgere attivamente questi soggetti, creando delle virtuose connessioni con gli enti

ufficiali delegati alla promozione del territorio.

- **Più formazione per il professionista:** sono tante le figure professionali che compongono la filiera dell'ospitalità, e ognuna assume un ruolo importante nel comporre l'attrattiva finale del nostro territorio. Risulterebbe vantaggioso investire in corsi e aggiornamenti dedicati a temi come l'accoglienza, i prodotti trentini, e come la conoscenza del territorio, degli eventi culturali e delle tradizioni;
- **Raccontare il territorio:** la cultura locale va salvaguardata e conservata, così da permettere al turista di entrare in contatto con la genuina identità del nostro territorio. Questo deve avvenire a livello socioculturale come a livello enogastronomico,

evitando che altre tradizioni, altre usanze, altre tecniche e altri prodotti finiscano per gettare ombra sull'autenticità trentina. Non si parla semplicemente di 'vendere' il nostro territorio, quanto invece di offrire una narrazione coerente e veritiera del Trentino, concreto valore aggiunto della nostra offerta.

### Verso una mobilità sostenibile

La rivoluzione delle modalità di spostamento rappresenta uno dei passaggi fondamentali della transizione ecologica, e per diventare realtà ab-bisogna di diversi interventi:

- **Trasporto pubblico:** investire nella rete di trasporto pubblico locale, aumentando la frequenza delle corse e ampliando le linee di autobus e treni.





Inoltre, potrebbero essere introdotti veicoli a basso impatto ambientale, come autobus elettrici o ibridi;

- **Bicicletta e mobilità dolce:** creare una rete di piste ciclabili sicure e ben mantenute, a collegare le principali città, le zone residenziali e le zone rurali, senza trascurare l'importanza dei percorsi pedonali ben illuminati. Incentivare l'uso della bicicletta fornendo servizi di noleggio a breve termine e offrendo agevolazioni fiscali per l'acquisto di biciclette elettriche;
- **Car e bike sharing:** sviluppare programmi di car sharing e bike sharing per incoraggiare l'uso condiviso dei veicoli. Queste iniziative possono essere promosse efficacemente attraverso partnership con aziende private o organizzazioni locali;
- **ZTL e pedonalizzazione:** implementare zone a traffico limitato (ZTL) nelle aree urbane, al fine di ridurre l'accesso dei veicoli privati e di promuovere la pedonalizzazione. Questo incoraggerebbe gli abitanti e i visitatori a utilizzare mezzi di trasporto sostenibili, come la bicicletta o il trasporto pubblico;
- **Elettromobilità:** creare una rete di stazioni di ricarica per veicoli elettrici in tutta la Provincia, incentivando parallelamente l'acquisto di veicoli elettrici mediante l'offerta di sgravi fiscali o di incentivi finanziari;
- **Sensibilizzazione:** condurre campagne di sensi-

bilizzazione sulla mobilità sostenibile, evidenziando i benefici ambientali e promuovendo un diffuso cambiamento comportamentale. Questa attività potrebbe coinvolgere anche le scuole, le aziende e le organizzazioni locali;

- **Incentivi per ridurre emissioni:** introdurre incentivi economici o fiscali per le aziende e gli individui che adottano misure per ridurre le emissioni, come l'utilizzo di veicoli a basso impatto ambientale o la promozione dello smart working per ridurre i pendolari;
- **Monitoraggio e valutazione:** implementare un sistema di monitoraggio delle emissioni di CO2 e di valutazione dell'efficacia delle politiche di mobilità sostenibile adottate. Questo aiuterebbe a identificare le aree di miglioramento e ad adottare di conseguenza le migliori strategie;
- **Partenariati pubblico-privato:** per velocizzare la diffusione della mobilità sostenibile risulta prezioso aumentare le collaborazioni con il settore privato, con le organizzazioni non governative e con le università, così da sviluppare progetti congiunti e iniziative innovative.

### Grandi eventi


Parlare di grandi eventi, in questi anni, si è tradotto inevitabilmente nel parlare prima di tutto delle Olimpiadi invernali Milano Cortina 2026, le quali come è noto vedranno la Val di Fiemme e quindi la Provincia di Trento

protagoniste. Ma per quanto riguarda questo preciso grande evento, come è giusto che sia, tutte le decisioni essenziali sono state prese: questa benvenuta e importantissima manifestazione porterà tanto, e la speranza è che gli investimenti fatti possano essere utili per l'intera comunità. Perché è esattamente questo che si chiede agli organizzatori dei grandi eventi: investire per l'evento in quanto tale senza smettere mai di pensare al dopo, a quello che avverrà una volta spente le luci della ribalta. Troppe volte i grandi eventi hanno lasciato dietro di sé strutture inutili e futuri ruderi, senza peraltro l'accompagnamento dei fondi necessari per la loro riqualificazione o demolizione. Allargando lo sguardo, nell'organizzazione dei grandi eventi è bene coinvolgere il governo e le comunità locali, unica via per poter introdurre una collaborazione efficace, capace quindi di rispettare i tempi ed evitare gli altrimenti inesorabili ostacoli di percorso. E ancora, nella pianificazione e nella gestione degli eventi deve essere centrale il tema della sostenibilità, considerando l'impatto ambientale di ogni passaggio: un approccio diverso, oltre a danneggiare l'ambiente, può compromettere la reputazione del Trentino. Altri temi fondamentali che non possiamo non citare sono quello della sicurezza, pensando ai partecipanti, ai visitatori e ai lavoratori, e quello della valutazione post-evento. Solo con una valutazione degli impatti e un'attenta raccolta di feedback è possibile evitare di ripetere di volta in volta i medesimi errori.





# Approfondimenti Scadenze fiscali e normative

	RECYCLE-CIG	III
	NOTIZIARIO IN MATERIA DI LAVORO E PREVIDENZA	VI
	SCADENZARIO	IX
	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO IGIENE DEGLI ALIMENTI 2023	XI



# TU NEL TURISMO



**Oltre 70 corsi **GRATUITI**  
per fare un salto di qualità  
nel settore del turismo!**

Per saperne di più ritira il nostro opuscolo da:  
*sede Ebtt, sindacati, associazioni datoriali,  
centri per l'impiego oppure scansiona il QR code  
e visita il nostro sito.*



Ente Bilaterale  
Turismo del Trentino



[www.ebt-trentino.it](http://www.ebt-trentino.it)

Corso Buonarroti, 55 - 38122 Trento - Tel. 0461 824585 - Email: [info@ebt-trentino.it](mailto:info@ebt-trentino.it)

# **Recycle-Cig**

## **Informazioni pratiche sul servizio di ritiro dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche costituite da sigarette elettroniche**

Come è noto, quello della sigaretta elettronica è un settore in decisa evoluzione e comprende sia le e-cig ricaricabili che i vaporizzatori monouso, che occupano almeno la metà del mercato.

Le sigarette elettroniche hanno un ciclo di vita breve (brevissimo le “usa e getta”) e contengono componenti (liquidi, batterie, parti in metallo e plastica) che richiedono uno smaltimento corretto per evitare danni all’ambiente e alla salute umana.

Data la presenza di componenti elettroniche non vi sono dubbi che questo prodotto, quando divenga rifiuto, sia da classificare tra i rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE), disciplinati dal decreto legislativo 14 marzo 2014, n. 49, in attuazione della direttiva 2012/19/UE. In particolare, tra i RAEE, le sigarette elettroniche sono da classificare tra i “RAEE di piccolissime dimensioni”, avendo dimensioni esterne inferiori a 25 cm.

Le menzionate disposizioni prevedono che i produttori debbano conseguire gli obiettivi minimi di recupero e riciclaggio indicati dalla Direttiva nell’Allegato V; i produttori sono inoltre tenuti ad adempiere ai propri obblighi mediante sistemi di gestione individuali o collettivi, operanti in modo uniforme sull’intero territorio nazionale. I produttori che non adempiono ai propri obblighi mediante un sistema individuale devono aderire a un sistema collettivo, organizzato in forma consortile, che deve garantire il ritiro di RAEE dai centri comunali di raccolta su tutto il territorio nazionale secondo le indicazioni del Centro di coordinamento RAEE.

Quanto ai distributori, ovvero i commercianti al dettaglio, fra cui le tabaccherie, questi sono tenuti ad assicurare, al momento della fornitura di una nuova apparecchiatura elettrica ed elettronica, il ritiro gratuito, in ragione di uno contro uno, dell’apparecchiatura usata di tipo equivalente e a informare i consumatori sulla gratuità del ritiro con modalità chiare e di immediata percezione, anche tramite avvisi posti nei locali commerciali con caratteri facilmente leggibili oppure mediante indicazione sul sito internet.

Se un cliente, all’atto dell’acquisto di una nuova sigarette elettronica, intende riconsegnare una sigaretta elettronica esausta, il tabaccaio è dunque obbligato ad accettarla senza possibilità di rifiutarsi, pena l’applicazione della sanzione amministrativa da 150 a 400 euro per ciascuna e-cig non ritirata.

I distributori, inoltre, possono effettuare volontariamente la raccolta a titolo gratuito dei RAEE di piccolissime dimensioni conferiti dagli utilizzatori finali, senza obbligo di acquisto di AEE di tipo equivalente, il cosiddetto uno contro zero, all’interno dei locali del proprio punto vendita o in prossimità immediata di essi. Tale attività è obbligatoria solo per i distributori con superficie di vendita di AEE al dettaglio di almeno 400 mq. I predetti punti di raccolta non sono subordinati ai requisiti in materia di registrazione o autorizzazione di cui agli articoli 208, 212, 213 e 216 del Codice dell’ambiente, D. Lgs. n. 152/2006, fra cui l’obbligo di iscrizione all’Albo Nazionale Gestori Am-



# Merry Ti Christmas

STUDIO BI QUATTRO

Il nostro augurio di serene festività  
e un 2024 carico di soddisfazioni



**CONFIDI**  
TRENTINO IMPRESE

VICINO ALL'IMPRENDITORIA TRENTINA. SEMPRE.



bientali, previo pagamento della relativa quota. Le rivendite, quindi, non sono obbligate a ritirare le sigarette elettroniche dal cliente che non acquista un prodotto nuovo, qualora non aderiscano volontariamente ad un sistema uno contro zero, ma l'adesione a tale sistema si pone come un'opportunità, poiché dovrebbe scongiurare l'obbligo di iscrizione all'Albo Nazionale Gestori Ambientali e il pagamento del relativo diritto.

Il Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica, con l'obiettivo di favorire la raccolta gratuita e senza obbligo da parte dei consumatori di acquistare un dispositivo nuovo (formula "uno contro zero") e l'avvio al trattamento di maggiori volumi di RAEE di piccolissime dimensioni generati da sigarette elettroniche e relativi componenti, ha stipulato con il Centro di Coordinamento RAEE e Logista Italia S.p.A. un Accordo di programma che coinvolge anche le Organizzazioni di categoria rappresentative dei distributori.

Tale Accordo prevede l'istituzione di un Circuito organizzato di raccolta (Recycle-Cig) dei dispositivi elettronici usati, su base volontaria, presso i punti vendita serviti da Logista.

I dispositivi elettronici esausti verranno raccolti nei contenitori messi a disposizione da Logista. I rifiuti generati da sigarette elettroniche e relativi componenti ritirati dai punti vendita secondo le modalità uno contro uno e uno contro zero verranno poi trasportati da Logista presso i propri luoghi di raggruppamento iscritti al portale del Centro di Coordinamento RAEE. I rifiuti elettronici verranno quindi gestiti nell'ambito del sistema RAEE e trattati esclusivamente in impianti certificati.

Tutti i dati relativi a raccolta e trasporto (compilazione dei Modelli di carico e scarico e del formulario di trasporto, che comunque il tabaccaio dovrà conservare in azienda) saranno elaborati e aggiornati da Logista e comunicati telematicamente al Ministero dell'Ambiente per garantire piena e completa tracciabilità.

La documentazione illustrativa del progetto e le condizioni contrattuali per aderire al Circuito sono riportate negli allegati e prevedono un corrispettivo una tantum di 40,00 Euro oltre IVA oltre a un corrispettivo annuale differenziato tra rivenditori che usufruiscono del servizio di trasporto tabacchi garantito (50,00 Euro + IVA) e coloro che non se ne avvalgono (90,00 Euro + IVA).

Il modulo di richiesta di adesione al contratto per il servizio di ritiro dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE) costituite da sigarette elettroniche, disposable e relativi componenti andrà sottoscritto e trasmesso, indifferentemente, a uno dei seguenti indirizzi di posta elettronica:

logistaitalia@logista.com  
assotabaccai@confesercenti.it  
info@assoservice.it

Il progetto, partito a novembre nelle città di Roma e Milano, sarà progressivamente esteso dal mese di gennaio 2024 all'intero territorio nazionale.

Con la partecipazione al Circuito di raccolta Recycle-Cig, oltre a limitare l'errato conferimento dei RAEE di piccolissime dimensioni o, ancor peggio, la loro dispersione nell'ambiente, Assotabaccai si ripromette di perseguire un modello di economia circolare tale da favorire il risparmio di materie prime, oltre a propugnare benefici ambientali ed economici per i cittadini e le imprese.

## **Notiziario in materia di Lavoro e Previdenza**

### **PRECISAZIONI AL MESSAGGIO HERMES N.4332/2023 – D.LGS. N. 175/2023, RECANTE IL RIORDINO E LA REVISIONE DEGLI AMMORTIZZATORI E DELLE INDENNITÀ E PER L'INTRODUZIONE DI UN'INDENNITÀ DI DISCONTINUITÀ IN FAVORE DEI LAVORATORI DEL SETTORE DELLO SPETTACOLO. DISPOSIZIONI IN MATERIA DI INDENNITÀ DI DISCONTINUITÀ A FAVORE DEI LAVORATORI DEL SETTORE DELLO SPETTACOLO (MESSAGGIO INPS N° 4382/2023)**

Con la pubblicazione del Messaggio n. 4382 del 06/12/2023 l'INPS ha ricordato che il Messaggio Hermes n.4332/2023 sono state fornite le prime indicazioni in merito all'introduzione di un'indennità di discontinuità in favore dei lavoratori del settore dello spettacolo, ai sensi del D.lgs. n.175/2023.

L'indennità di discontinuità è introdotta, in via strutturale e permanente, con decorrenza dal 1/01/2024.

In via transitoria, l'art.8 del D.lgs. n.175/2023 prevede la possibilità per i potenziali beneficiari di presentare la domanda dell'indennità di discontinuità riferita ai periodi di competenza dell'anno 2022, entro e non oltre la data del 15/12/2023.

Quanto al regime ordinario, a far data dal 01/01/2024, i periodi di competenza della misura sono quelli riferiti all'anno precedente a quello di presentazione della domanda.

Pertanto, le domande riferite ai periodi di competenza dell'anno 2023 potranno essere presentate dal 01/01/2024 al 30/03/2024.

### **NUOVI MODELLI E ISTRUZIONI PER LA RICHIESTA DELL'ISEE NELL'ANNO 2024 (CIRCOLARE INPS N° 4536/2023)**

L'INPS con il messaggio n. 4536 del 18/12/2023 comunica che, come previsto dal D.P.C.M. n. 159/2013, art. 10 comma 3, il decreto direttoriale del MLPS, di concerto con il MEF, n. 407/2023, pubblicato in data 14 dicembre 2023 nella sezione "Pubblicità legale" del sito istituzionale del MLPS, è stato approvato il nuovo modello tipo della dichiarazione sostitutiva unica (DSU) e le relative istruzioni. La nuova modulistica sostituirà, a decorrere dal 1/01/2024, i precedenti modelli e istruzioni.

Resta fermo il modello di attestazione allegato al decreto interministeriale del 7/11/2014. Si riepilogano, di seguito, le principali modifiche e integrazioni apportate alla modulistica e alle istruzioni per la richiesta dell'indicatore della situazione economica equivalente (ISEE):

- sono state aggiornate le indicazioni alle varie annualità dei dati presenti nell'ISEE e sono stati inseriti i riferimenti (righe, colonne, codici) alle dichiarazioni e alle certificazioni fiscali relative all'anno di imposta 2022;
- sono stati integrati alcuni paragrafi relativi alla DSU precompilata per recepire la possibilità di autorizzare la precompilazione dei dati da parte dei componenti maggiorenni del nucleo familiare, mediante accesso diretto al Sistema Informativo dell'ISEE con la propria identità digitale (SPID, CIE o CNS);

- sono stati modificati il Quadro C della DSU integrale e le relative istruzioni per la compilazione per tenere conto della norma che ha modificato la soglia della capacità di reddito utilizzata per considerare autonomo lo studente universitario. In particolare, a seguito della modifica normativa, la soglia è fissata a 9.000,00 Euro annui, fatta salva la possibilità per i soggetti competenti in materia di servizi per il diritto allo studio di stabilire una variazione massima in aumento o in riduzione pari al 5% rispetto a tale valore di riferimento;
- è stato ridenominato il campo relativo ai proventi agrari del Quadro FC4 del modello DSU Mini e DSU Integrale ed è stato rivisto il paragrafo 6.3, parte 2, delle istruzioni per la compilazione;
- sono stati modificati i modelli e le istruzioni per la compilazione per recepire l'abrogazione, a decorrere dal 1/01/2024, del D.L. n. 4/2019, art. 2 comma 5, convertito con modificazioni dalla L. n. 26/2019 che prevede l'attrazione nel nucleo dei genitori del figlio maggiorenne non convivente a loro carico ai fini IRPEF se di età inferiore a 26 anni. In tale modo, dal 1/01/2024, troverà nuovamente applicazione il D.P.C.M. n. 159/2013, art. 3 comma 5, in base al quale è prevista la suddetta attrazione a prescindere dall'età del figlio maggiorenne non convivente con i genitori, nel caso non sia coniugato e non abbia figli;
- sono stati inseriti, all'interno delle istruzioni, due nuovi paragrafi: uno relativo ai "Componenti inseriti nei percorsi di protezione relativi alla violenza di genere" e uno denominato "Condizioni aggiuntive ai fini della richiesta dell'Assegno di inclusione" e sono stati modificati e integrati alcuni paragrafi già presenti nelle istruzioni parte 2.

La nuova modulistica e le relative istruzioni per la corretta compilazione saranno disponibili sul sito istituzionale dell'INPS, all'interno del Portale Unico ISEE nella sezione "Informazioni" > "Modulistica e modelli".





LNDC ANIMAL PROTECTION  
Sezione di Trento

I nostri ospiti: liberi di essere amati!

**CANIL' ENDARIO 2024**

ITAS MUTUA  
Agenzia di Lassi

UCT

BROCCO

Veterinaria tridentina

CASSA DI TRENTO  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO



## Un calendario per starci. “vicini, vicini, vicini”

Con una semplice offerta riceverai il calendario 2024 della Lega Nazionale per la Difesa del Cane [Sez. Trento], e aiuterete i numerosi animali soccorsi e accuditi dai nostri operatori e volontari.

Dove e come riceverlo.

Troverete gli operatori e volontari del canile negli orari di apertura che vi potranno fornire il calendario.

LUNEDÌ dalle 10.00 alle 12.00

MARTEDÌ dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 17.00

VENEDÌ dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 16.00

SABATO dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 17.00

DOMENICA dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 17.00

Oppure potete prenotarlo scrivendo a [segreteria@legadelcanetrento.it](mailto:segreteria@legadelcanetrento.it). Indicate il numero di copie che volete ricevere. Vi indicheremo dove poterli ritirare. Nell'impossibilità di ritiro è possibile anche la consegna a casa.

Chi volesse aiutarci con un contributo in denaro può usare le seguenti coordinate:

Cassa di Trento - Iban: IT 52N0830401807000007334737

È possibile anche donare alla LNDC - sez. di TRENTO il 5 per mille.

Il nostro codice fiscale è 02006750224

CANILE MUNICIPALE DI TRENTO - Località Centa 7, Vela - mobile 328 2589488 - [segreteria@legadelcanetrento.it](mailto:segreteria@legadelcanetrento.it)

**Sostieni la nostra associazione. Grazie.**







### MARTEDÌ 2 GENNAIO

<b>Utilizzo in compensazione bonus carburante settore autotrasporto</b>	Termine ultimo per utilizzare in compensazione, tramite il mod. F24, dei crediti d'imposta d'imposta a favore delle imprese esercenti l'attività di trasporto merci in c/proprio / trasporto di persone (Informativa SEAC 1.9.2023, n. 263).
<b>Corrispettivi distributori carburante</b>	Invio telematico all'Agenzia delle Dogane dei corrispettivi relativi alle cessioni di benzina e gasolio destinati ad essere utilizzati come carburanti per motori del mese di novembre, da parte dei gestori di impianti di distribuzione stradale.
<b>Inps Dipendenti</b>	Invio telematico del mod. UNI-EMENS contenente sia i dati contributivi che quelli retributivi relativi al mese di novembre. L'adempimento interessa anche i compensi corrisposti a collaboratori coordinati e continuativi, incaricati alla vendita a domicilio, lavoratori autonomi occasionali, nonché associati in partecipazione con apporto di lavoro con contratti ancora in essere dopo il D.Lgs. n. 81/2015.
<b>Fondi previdenza integrativa</b>	Comunicazione al fondo di previdenza integrativa / compagnia di assicurazione dell'ammontare dei contributi versati e non dedotti nel mod. REDDITI / 730 2023, in quanto eccedenti i limiti di deducibilità.

# Con noi puoi contare su una guida sicura



Affidati anche tu al **Centro di Assistenza Tecnica alle imprese del commercio e del turismo**

CONTABILITÀ E CONSULENZA FISCALE / PAGHE E CONSULENZA DEL LAVORO / ASSISTENZA AMMINISTRATIVA /  
ASSISTENZA ADEMPIMENTI OBBLIGATORI / CONSULENZA PER L'ACCESSO AL CREDITO / FORMAZIONE

**Trento** via Maccani, 211 - tel. 0461 43.42.00  
confesercenti@tnconfesercenti.it

**Rovereto** Piazza A. Leoni, 22 - tel. 0464 42. 05. 05  
rovereto@tnconfesercenti.it

[www.tnconfesercenti.it](http://www.tnconfesercenti.it)



# Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro Igiene degli alimenti 2024



FOR. IMP S.r.l. propone a tutte le imprese il calendario dei corsi di formazione previsti dalla normativa vigente e corsi per accrescere la propria professionalità. Invitiamo gli interessati a partecipare attivamente alla progettazione dei corsi, facendo pervenire richieste ed esigenze specifiche.



## HACCP

**CORSO BASE PER TITOLARE/RESPONSABILE,  
PERSONALE DI CUCINA E SALA**  
4 ore

DATA	ORARIO	MODALITÀ
22/01/2024	14.00 - 18.00	Online sincrona
19/02/2024	09.00 - 13.00	Online sincrona
25/03/2024	14.00 - 18.00	Online sincrona
08/05/2024	09.00 - 13.00	Online sincrona
17/06/2024	14.00 - 18.00	Online sincrona

Quota di partecipazione: 65,00 Euro + IVA 22%;  
Quota Associati: 55,00 Euro + IVA 22%

## AGGIORNAMENTO HACCP 4 ORE

DATA	ORARIO	MODALITÀ
22/01/2024	14.00 - 18.00	Online sincrona
19/02/2024	09.00 - 13.00	Online sincrona
25/03/2024	14.00 - 18.00	Online sincrona
08/05/2024	09.00 - 13.00	Online sincrona
17/06/2024	14.00 - 18.00	Online sincrona

Quota di partecipazione: 65,00 Euro + IVA 22%;  
Quota Associati: 55,00 Euro + IVA 22%

È consigliato aggiornare il corso di HACCP  
indicativamente almeno ogni 5 anni



## SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

Il corso RSPP DDL è rivolto ai datori di lavoro che vogliono ricoprire personalmente l'incarico di Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione, ed acquisire le competenze sulla sicurezza e salute indispensabili alla tutela dei lavoratori.

**CORSO BASE PER RESP. SERV. DI PREVENZIONE  
E PROTEZIONE SETTORE ATTIVITÀ RISCHIO BASSO**  
16 ORE

DATA	ORARIO	MODALITÀ
04/03/2024 05/03/2024 11/03/2024 12/03/2024	09.00 - 13.00	Online sincrona
04/03/2024 05/03/2024 11/03/2024 12/03/2024	14.00 - 18.00	Online sincrona

Quota di partecipazione: 130,00 Euro + IVA 22%;  
Quota Associati: 110,00 Euro + IVA 22%

## AGGIORNAMENTO RESP. SERV. DI PREVENZIONE E PROTEZIONE 6 ORE

DATA	ORARIO	MODALITÀ
29/01/2024	09.00 - 13.00 14.00 - 16.00	Online sincrona
12/03/2024	09.00 - 13.00 14.00 - 16.00	Online sincrona
21/05/2024	09.00 - 13.00 14.00 - 16.00	Online sincrona

Quota di partecipazione: 130,00 Euro + IVA 22%;  
Quota Associati: 110,00 Euro + IVA 22%

Il corso ha durata quinquennale.  
Per il DATORE DI LAVORO NOMINATO (R.S.P.P.) è necessario un aggiornamento quinquennale. Tale corso avrà una durata variabile a seconda del livello di rischio (basso-medio-alto), pari rispettivamente a n. 6, n. 10 e n. 14 ore.



## CORSO ANTINCENDIO

Il corso ha validità quinquennale

**CORSO BASE PER AZIENDE  
CON RISCHIO DI INCENDIO LIVELLO 1 BASSO  
(4 ORE)**

### PARTE TEORICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
26/02/2024	9.00 - 11.00	Online sincrona
15/04/2024	9.00 - 11.00	Online sincrona
10/06/2024	9.00 - 11.00	Online sincrona

### PARTE PRATICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
27/02/2024	14.00 - 16.00	TRENTO
29/02/2024	14.00 - 16.00	VAL DI SOLE
06/03/2024	14.00 - 16.00	ANDALO
20/03/2024	14.00 - 16.00	VAL DI FIEMME
21/03/2024	14.00 - 16.00	LEVICO
16/04/2024	14.00 - 16.00	TRENTO
18/04/2024	14.00 - 16.00	RIVA DEL GARDA

16/05/2024	14.00 - 16.00	VAL DI FASSA
11/06/2024	14.00 - 16.00	TRENTO

Quota di partecipazione: 110,00 Euro + IVA 22%;  
Quota Associati: 90,00 Euro + IVA 22%

## CORSO BASE PER AZIENDE CON RISCHIO DI INCENDIO LIVELLO 2 MEDIO (8 ORE)

### PARTE TEORICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
26/02/2024	09.00 - 12.00 13.00 - 15.00	Online sincrona
15/04/2024	09.00 - 12.00 13.00 - 15.00	Online sincrona
10/06/2024	09.00 - 12.00 13.00 - 15.00	Online sincrona

### PARTE PRATICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
27/02/2024	14.00 - 17.00	TRENTO
29/02/2024	14.00 - 17.00	VAL DI SOLE
06/03/2024	14.00 - 17.00	ANDALO
20/03/2024	14.00 - 17.00	VAL DI FIEMME
21/03/2024	14.00 - 17.00	LEVICO
16/04/2024	14.00 - 17.00	TRENTO
18/04/2024	14.00 - 17.00	RIVA DEL GARDA
16/05/2024	14.00 - 17.00	VAL DI FASSA
11/06/2024	14.00 - 17.00	TRENTO

Quota di partecipazione: 160,00 Euro + IVA 22%;  
Quota Associati: 140,00 Euro + IVA 22%

## CORSO BASE PER AZIENDE CON RISCHIO DI INCENDIO LIVELLO 3 ELEVATO (16 ORE)

### PARTE TEORICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
26/02/2024 28/02/2024	09.00 - 12.00/13.00 - 15.00 09.00 - 13.00/14.00 - 17.00	Online sincrona TRENTO
15/04/2024 17/04/2024	09.00 - 12.00/13.00 - 15.00 09.00 - 13.00/14.00 - 17.00	Online sincrona TRENTO
10/06/2024 12/06/2024	09.00 - 12.00/13.00 - 15.00 09.00 - 13.00/14.00 - 17.00	Online sincrona TRENTO





### PARTE PRATICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
27/02/2024	14.00 - 18.00	TRENTO
29/02/2024	14.00 - 18.00	VAL DI SOLE
06/03/2024	14.00 - 18.00	ANDALO
20/03/2024	14.00 - 18.00	VAL DI FIEMME
21/03/2024	14.00 - 18.00	LEVICO
16/04/2024	14.00 - 18.00	TRENTO
18/04/2024	14.00 - 18.00	RIVA DEL GARDA
16/05/2024	14.00 - 18.00	VAL DI FASSA
11/06/2024	14.00 - 18.00	TRENTO
Quota di partecipazione: 275,00 Euro + IVA 22%; Quota Associati: 255,00 Euro + IVA 22%		

## CORSO AGGIORNAMENTO ANTINCENDIO

CORSO AGGIORNAMENTO PER AZIENDE  
CON RISCHIO DI INCENDIO LIVELLO 1 BASSO  
(2 ORE)

DATA	ORARIO	MODALITÀ
27/02/2024	14.00 - 16.00	TRENTO
29/02/2024	14.00 - 16.00	VAL DI SOLE
06/03/2024	14.00 - 16.00	ANDALO
20/03/2024	14.00 - 16.00	VAL DI FIEMME
21/03/2024	14.00 - 16.00	LEVICO
16/04/2024	14.00 - 16.00	TRENTO
18/04/2024	14.00 - 16.00	RIVA DEL GARDA
16/05/2024	14.00 - 16.00	VAL DI FASSA
11/06/2024	14.00 - 16.00	TRENTO
Quota di partecipazione: 60,00 Euro + IVA 22%; Quota Associati: 50,00 Euro + IVA 22%		

CORSO AGGIORNAMENTO PER AZIENDE  
CON RISCHIO DI INCENDIO LIVELLO 2 MEDIO  
(5 ORE)

### PARTE TEORICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
26/02/2024	09.00-11.00	Online sincrona

15/04/2024	09.00-11.00	Online sincrona
10/06/2024	09.00-11.00	Online sincrona

### PARTE PRATICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
27/02/2024	14.00 - 17.00	TRENTO
29/02/2024	14.00 - 17.00	VAL DI SOLE
06/03/2024	14.00 - 17.00	ANDALO
20/03/2024	14.00 - 17.00	VAL DI FIEMME
21/03/2024	14.00 - 17.00	LEVICO
16/04/2024	14.00 - 17.00	TRENTO
18/04/2024	14.00 - 17.00	RIVA DEL GARDA
16/05/2024	14.00 - 17.00	VAL DI FASSA
11/06/2024	14.00 - 17.00	TRENTO
Quota di partecipazione: 100,00 Euro + IVA 22%; Quota Associati: 90,00 Euro + IVA 22%		

CORSO AGGIORNAMENTO PER AZIENDE  
CON RISCHIO DI INCENDIO LIVELLO 3 ELEVATO  
(8 ORE)

### PARTE TEORICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
26/02/2024	09.00 - 12.00 13.00 - 15.00	Online sincrona
15/04/2024	09.00 - 12.00 13.00 - 15.00	Online sincrona
10/06/2024	09.00 - 12.00 13.00 - 15.00	Online sincrona

### PARTE PRATICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
27/02/2024	14.00 - 17.00	TRENTO
29/02/2024	14.00 - 17.00	VAL DI SOLE
06/03/2024	14.00 - 17.00	ANDALO
20/03/2024	14.00 - 17.00	VAL DI FIEMME
21/03/2024	14.00 - 17.00	LEVICO
16/04/2024	14.00 - 17.00	TRENTO
18/04/2024	14.00 - 17.00	RIVA DEL GARDA
16/05/2024	14.00 - 17.00	VAL DI FASSA
11/06/2024	14.00 - 17.00	TRENTO
Quota di partecipazione: 160,00 Euro + IVA 22%; Quota Associati: 140,00 Euro + IVA 22%		



## CORSO PRONTO SOCCORSO AZIENDE GRUPPO B E C

CORSO BASE PER ADDETTI AL PRONTO  
SOCCORSO AZIENDE GRUPPO B E C  
(12 ORE = 8 ONLINE + 4 PARTE PRATICA)

### PARTE TEORICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
18/03/2024 19/03/2024	14.00 - 18.00	Online sincrona
06/05/2024 07/05/2024	14.00 - 18.00	Online sincrona

### PARTE PRATICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
26/03/2024	14.00 - 18.00	AULA - PRIMIERO
27/03/2024	14.00 - 18.00	AULA - ANDALO
08/04/2024	14.00 - 18.00	AULA - TRENTO
17/04/2024	14.00 - 18.00	AULA - VAL DI SOLE
15/05/2024	14.00 - 18.00	AULA - VAL DI Fiemme
22/05/2024	14.00 - 18.00	AULA - RIVA DEL GARDA
27/05/2024	14.00 - 18.00	AULA - TRENTO

05/06/2024 14.00 - 18.00 AULA - VAL DI FASSA

Quota di partecipazione: 140,00 Euro + IVA 22%;  
Quota Associati: 120,00 Euro + IVA 22%

## AGGIORNAMENTO PER ADDETTI AL PRONTO SOCCORSO AZIENDE GRUPPO B E C (4 ORE)

DATA	ORARIO	MODALITÀ
26/03/2024	14.00 - 18.00	AULA - PRIMIERO
27/03/2024	14.00 - 18.00	AULA - ANDALO
08/04/2024	14.00 - 18.00	AULA - TRENTO
17/04/2024	14.00 - 18.00	AULA - VAL DI SOLE
15/05/2024	14.00 - 18.00	AULA - VAL DI Fiemme
22/05/2024	14.00 - 18.00	AULA - RIVA DEL GARDA
27/05/2024	14.00 - 18.00	AULA - TRENTO
05/06/2024	14.00 - 18.00	AULA - VAL DI FASSA

Quota di partecipazione: 90,00 Euro + IVA 22%;  
Quota Associati: 70,00 Euro + IVA 22%

È obbligatorio aggiornare il corso di pronto soccorso ogni 3 anni

## FORMAZIONE OBBLIGATORIA LAVORATORI/TRICI

I lavoratori devono effettuare una formazione di base composta da 2 moduli (generale + specifico) di durata variabile (8, 12 o 16 ore) in base alla specificità del rischio (basso, medio, alto) della mansione e del settore ATECO di appartenenza dell'azienda. Attività commerciali, uffici, pubblici esercizi, alberghi e ristoranti sono classificati come aziende a basso rischio (tot. 8 ore = 4 ore formazione generale + 4 ore formazione specifica). Per i lavoratori neo-assunti il percorso formativo deve essere attivato anteriormente o contestualmente all'assunzione e deve essere concluso entro 60 giorni da tale data.

### CORSO DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI FORMAZIONE GENERALE (4 ORE) + FORMAZIONE SPECIFICA (4 ORE)

DATA	ORARIO	MODALITÀ
05/02/2024 06/02/2024	14.00 - 18.00	Online sincrona
13/03/2024 14/03/2024	14.00 - 18.00	Online sincrona
09/04/2024 10/04/2024	9.00 - 13.00	Online sincrona
03/06/2024 04/06/2024	14.00 - 18.00	Online sincrona
08/07/2024 09/07/2024	14.00 - 18.00	Online sincrona

Quota di partecipazione: 45,00 Euro + IVA 22%;  
Quota Associati: 35,00 Euro + IVA 22%

## AGGIORNAMENTO

È OBBLIGATORIO AGGIORNARE IL CORSO OGNI 5 ANNI. Almeno 6 ore di aggiornamento ogni 5 anni. Nel caso in cui la formazione prevista per i lavoratori, fosse stata effettuata da più di 5 anni dalla data di pubblicazione dell'Accordo (ovvero antecedentemente l'11 gennaio 2007), sarà necessario procedere al suo aggiornamento (6 ore).

### CORSO DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI AGGIORNAMENTO (6 ORE)

DATA	ORARIO	MODALITÀ
05/02/2024 06/02/2024	14.00 - 18.00	Online sincrona
13/03/2024 14/03/2024	14.00 - 18.00	Online sincrona
09/04/2024 10/04/2024	9.00 - 13.00	Online sincrona
03/06/2024 04/06/2024	14.00 - 18.00	Online sincrona
08/07/2024 09/07/2024	14.00 - 18.00	Online sincrona

Quota di partecipazione: 45,00 Euro + IVA 22%;  
Quota Associati: 35,00 Euro + IVA 22%







Perché  
anche il tuo  
animale merita  
un benessere  
a 360 gradi



**Mi fido di te non è solo un negozio.** Oltre a trovare una vastissima gamma di prodotti, potrete contare su consulenze, formazione e un team di professionisti del settore Pet per il benessere a tutto tondo del tuo amico animale.



**Mi fido  
di te**

Via delle Costiole 44/c - 38121 Martignano - Trento  
tel. 324 7960563 - [info@mifidodite.pet](mailto:info@mifidodite.pet) [www.mifidodite.pet](http://www.mifidodite.pet)



# Aiuti alle imprese Basta una App

L'incontro del CPI con l'assessore Spinelli. Il primo gennaio in vigore la nuova legge

**N**ell'ambito dell'ap-puntamento promosso dal Coordinamento Imprenditori del Trentino dal titolo **"Il nuovo sistema degli incentivi provinciali per le imprese"** che si è tenuto nella sala InCooperazione di via Segantini a Trento moderato dalla giornalista Marika Damaggio si è discusso della riforma della legge unica sull'economia, che punta a semplificare e potenziare il quadro degli interventi per le imprese. In una sala gremita da oltre 500 operatori, ai quali si sono aggiungono oltre un centinaio di collegamenti da remoto. È intervenuto l'**assessore allo sviluppo economico della Provincia autonoma di Trento, Achille Spinelli**. "La pandemia ci ha lasciato in eredità una Pubblica amministrazione più smart e veloce. Grazie alle nuove tecnologie, ed in futuro con una semplice App per il cellulare, affiancheremo le imprese nei processi di accesso ai sostegni provinciali in maniera più semplice. Le nuove tecnologie consentiranno agli utenti di monitorare da remoto i processi di svolgimento delle pratiche. L'obiettivo è favorire la crescita dell'intero territorio: incentivare l'innovazione e il benessere di lavoratori e imprenditori, favorendo in

particolare giovani e donne". È in dirittura d'arrivo, dunque, la riforma della legge unica sull'economia. "Si tratta - ha osservato Spinelli - di un testo unico di regole comuni che entrerà in vigore il prossimo primo gennaio. Più asciutto e comprensibile: sarà il vostro Bignami".

"Lo scenario nel quale gli operatori vivono ed operano è profondamente cambiato negli ultimi anni" sono state le parole del **presidente del Coordinamento imprenditori Mauro Paissan**, che ha evidenziato come serva grande responsabilità nell'impiego delle risorse pubbliche: "Guardiamo ad efficienza ed efficacia, impiegando le risorse pubbliche nel miglioramento delle nostre imprese. L'auspicio è che la Provincia continui a valorizzare i percorsi costruiti con i Centri assistenza tecnica, formalizzando un tavolo di confronto permanente". Gli interventi si rivolgono ad un bacino che conta oltre 45mila imprese, di tutte le dimensioni, con 172mila addetti, che generano oltre 20 miliardi di euro, pari a più del 90% del Pil provinciale. Il volume degli incentivi all'anno disposti dalle diverse misure ammonta ad oltre 90 milioni di euro, ai quali si aggiungono i servizi

di sistema offerti da Trentino Sviluppo.

Spinelli, ha ricordato che questo strumento interessa tutti i settori economici, dunque industria, artigianato, turismo, servizi, commercio, edilizia, esclusa solo l'agricoltura.

"La legge unica sull'economia è strategica per garantire un passo avanti sui sostegni al nostro tessuto produttivo. Questo testo governa infatti tutti gli interventi pubblici in materia di impresa, innovazione, tecnologia, crescita, internazionalizzazione, qualità dell'occupazione all'interno delle aziende, dando però attenzione anche agli aspetti della sicurezza e salute dei lavoratori e del contrasto al gap retributivo di genere".



Nella foto: Achille Spinelli (Paolo Pedrotti, Archivio Ufficio Stampa PAT)



# Computer: non è mai troppo tardi Le iniziative del Patronato

L'incontro con Daniele Taiani. Il presidente Parmesan: "Nuovi appuntamenti nelle prossime settimane"

**O**rmai siamo connessi col mondo. Basta un click e possiamo inviare i nostri pensieri in email in qualsiasi parte del mondo o conversare guardandosi in faccia – tramite videoconferenza – con amici vicini e lontani. Siamo nell'era digitale e gli strumenti di cui disponiamo (computer e smartphone) aprono il mondo. "Però per essere connessi bisogna conoscere gli strumenti con i quali si lavora e ci si diverte pure – **commenta il presidente di Fipac del Trentino, Paolo Parmesan** -. Per i giovani non ci sono problemi: nascono ormai col cervello connesso e non hanno difficoltà. Per le persone con i capelli grigi

le cose stanno diversamente e non sempre chi usa il computer con cognizione di causa o si hanno le conoscenze per utilizzare le molte risorse che questo apparecchio offre. Ecco quindi l'iniziativa del nostro Patronato pensionati: insegnare ad usare meglio il computer. Così è nato il primo corso, svoltosi in ottobre nella sede Confesercenti, e tenuto da Daniele Taiani, un esperto informatico della ditta Villotti Group. L'iniziativa è stata un successo: sala piena e grande interessante per scoprire le molte cose che si possono fare col computer. Chiarissimo ed esauriente Daniele Taiani, al punto tale che è stato chiesto di orga-

nizzare ulteriori incontri, che si svolgeranno nelle prossime settimane".

Impossibile sintetizzare qui le molte cose dette nella prima lezione. "Vogliamo però ricordare un avvertimento che ha rivolto a tutti Daniele Taiani – aggiunge Parmesan – internet non dimentica, internet non perdona. È come un grande archivio che raccoglie e organizza tutto quel che viene scritto e che in un domani potrebbe essere tranquillamente ripescato. Quindi attenti a quello che si scrive perché magari noi lo dimenticheremo ma internet no. Apriamoci a nuovi orizzonti ma con attenzione, preparazione e consapevolezza".

## EUREGIOFAMILYPASS IL FUTURO DELLA CARTA FAMIGLIA

A giugno 2023 il Coordinamento Provinciale imprenditori ha firmato l'accordo volontario di obiettivo ex art. 31 L.P. n. 1/2011 finalizzato alla definizione di partnership strategiche per l'aumento delle convenzioni con l'Euregio Family Pass. Se ne è parlato in un convegno organizzato in occasione della dodicesima edizione del Festival della Famiglia a cui hanno partecipato il segretario Ferruccio Veneri. L'incontro, dal titolo "L'Euregiofamilypass che verrà: quale futuro per la carta famiglia", si è interrogato sulla reale ricaduta della card nell'attrarre nuovi nuclei familiari e in quale direzione sviluppare nuove opportunità e nuovi indirizzi. Nell'occasione sono state presentate le ultime novità nell'ambito del welfare territoriale con il Coordinamento degli imprenditori Trentini. L'Euregio, ricordiamo, è un territorio che fornisce dati preziosi per comprendere le esigenze delle famiglie. L'aumento di servizi diversificati offerti a condizioni vantaggiose dalla carta famiglia valida in tutta l'Euregio, rappresenta una crescita di opportunità e alimenta il welfare territoriale. L'incontro ha quindi indagato su questi aspetti con un campione di famiglie e con alcuni esperti in materia dei tre territori.





# I fabbisogni occupazionali delle imprese trentine

Indagine della Camera di Commercio di Trento. Le figure che si cercano sono: tecnici, dirigenti e professionisti a elevata specializzazione

**N**el 2023 le assunzioni previste dalle imprese trentine sono risultate pari a 80.630 unità, con un incremento del 5,0% rispetto al 2022 (+3.900 unità), il valore più alto registrato dal 2019. È quanto emerge dall'indagine annuale del Progetto Excelsior - realizzata da Unioncamere in collaborazione con il Ministero del lavoro, l'Agenzia nazionale politiche attive del lavoro (ANPAL) e l'Unione europea - che periodicamente fa il punto sulle previsioni di assunzione, i fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese. Da rilevare, anche, che si sono intensificate le difficoltà di reperimento dichiarate dalle imprese: la quota di profili "introvabili" è cresciuta di oltre 7 punti percentuali rispetto a un anno fa e di 29 sul 2019, arrivando al 55,1% delle entrate previste. La mancanza di candidati si conferma la causa di difficoltà più importante (38,3%) e le maggiori criticità riguardano le professioni tecniche (68,4%), i dirigenti e le professioni a elevata specializzazione (64,0%) e gli operai specializzati.

"L'incremento del fabbisogno occupazionale espresso dal tessuto imprenditoriale trentino - **commenta Giovanni Bort, Presidente della Camera di Commercio di Trento** - che nel 2023 è del 5% e che non tro-

va risposta nella disponibilità all'impiego delle figure professionali richieste, costituisce un serio problema per l'imprenditoria nel suo complesso. Si tratta di un fenomeno, che da qualche tempo affligge il mercato del lavoro e che, come confermato dall'indagine Excelsior, purtroppo non accenna ad arrestarsi".

## Ma andiamo nei dettagli.

I **settori** che hanno previsto maggiori entrate sono stati i servizi turistici di alloggio e ristorazione (33.360 unità), in crescita del 10,6% rispetto al 2022; seguono il commercio al dettaglio, quello all'ingrosso, la riparazione di autoveicoli con 8.990 (+15,4%) e le costruzioni con 5.220 assunzioni previste (-2,8%).

È rimasta piuttosto stabile la distribuzione delle richieste per **gruppi professionali** con in testa le professioni qualificate nelle attività commerciali e dei servizi (38,2%), a conferma anche della vocazione turistica della provincia di Trento, seguite dalle professioni non qualificate (19,6%) e dalle professioni tecniche (10,6%). Gli esercenti e gli addetti della ristorazione sono state le professioni più ricercate sul territorio provinciale (22.630 unità), in aumento del 6,2% rispetto al 2022, seguiti dal personale non qualificato nei servizi di pulizia

(12.330; +1,8%) e dagli addetti alle vendite (5.430; +10,3%).

Rispetto al 2022 non si rilevano particolari variazioni nell'ambito contrattuale: i **contratti** a tempo determinato hanno raggiunto il 68,6% delle entrate totali, mentre quelli a tempo indeterminato sono rimasti fermi al 10,9%, una percentuale inferiore rispetto a quella registrata a livello nazionale (19,7%) e che dipende soprattutto dalla vocazione turistica del territorio e dalla necessità di attivare contratti per lo più stagionali. Stabili le percentuali dei contratti di somministrazione (6,0%), dei collaboratori (6,4%) e degli "altri contratti dipendenti" (8,0%).

Il diploma di istruzione secondaria è risultato essere il **tito- lo di studio** più richiesto dalle imprese (68,5%), mentre per il 19,3% dei potenziali contratti da attivare si è ritenuta sufficiente la sola scuola dell'obbligo. Stazionaria la situazione per i lavoratori in possesso di laurea, considerata un requisito necessario per poter accedere all'11,5% delle potenziali posizioni aperte. Particolarmente richiesta la laurea con indirizzo "insegnamento e formazione", seguita da quella economica e a indirizzo chimico-farmaceutico. Residuale la richiesta di diplomati presso gli Istituti tecnici superiori (0,7%).

# Imprenditoria femminile Istante e prospettive

Una tavola rotonda per fare il punto sullo sviluppo delle imprese guidate da donne e per raccogliere le richieste

**L**o scorso 12 dicembre, nell'ambito della mostra "L'impresa di mettersi in proprio", ospitata dal Museo etnografico trentino San Michele a San Michele all'Adige (fino al prossimo 7 gennaio) si è tenuta la tavola rotonda dallo stesso titolo della mostra, organizzata dal Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile (CIF). L'appuntamento, rivolto principalmente alle imprenditrici e alle libere professioniste trentine, è stato l'occasione per fare il punto sullo sviluppo delle imprese guidate da donne e per raccogliere le istanze.

"La missione del Comitato - ha spiegato la coordinatrice **Claudia Gasperetti** nel suo intervento iniziale - è quella di diffondere una cultura imprenditoriale libera da vincoli di genere ed è importante riuscire a organizzare momenti di incontro e confronto come questo, per individuare gli strumenti necessari a stabilire un equilibrio tra i generi anche in economia".

Nel corso dell'incontro, che ha visto una significativa presenza di imprenditrici, è stato proiettato il video "Donne per le Donne", realizzato da Spazio Giovani Rotaliana APPM, nel quale vengono intervistate alcune imprenditrici che hanno scelto di seguire un percorso professionale "tradizionalmen-

te maschile" (fabbro, meccanico, ecc.).

Tante le testimonianze dirette raccolte in sala grazie all'intervento di alcune protagoniste della pubblicazione e della mostra "L'impresa di mettersi in proprio". Doris Dallapiccola, in particolare, è intervenuta per raccontare la sua esperienza di imprenditrice. È stata ringraziata pubblicamente per aver partecipato attivamente alla buona riuscita della mostra anche portando, in ogni sede, fiori freschi come simbolo del suo lavoro. L'imprenditrice, inoltre, ha omaggiato i presenti con un bulbo, spiegando che lo considera simbolo di rinascita, come le aziende, che possono avere momenti difficili ma poi grazie alla cura ed alla determinazione possono ricrescere.

Il filo conduttore dei loro racconti è stata la determinazione con la quale si sono messe in gioco, assumendosi rischi e responsabilità, e affrontando un mondo nel quale la guida delle

aziende e la libera professione vengono spesso considerate appannaggio maschile. Nei loro racconti è spesso emersa la necessità di poter contare su una solida cultura di base e su strumenti cognitivi che permettano di affrontare con competenza tutte le fasi del saper "fare impresa". Un bisogno che è stato opportunamente intercettato nel programma formativo 2024 di Accademia d'impresa, l'azienda speciale della Camera di Commercio di Trento, che ormai da anni predispone percorsi di formazione specifici per l'imprenditoria femminile.

L'incontro ha poi lasciato spazio alla raccolta delle istanze delle imprenditrici, conciliazione tra vita lavorativa e familiare, accesso al credito, assegnazione di incarichi apicali, comportamenti discriminatori legati al genere, ecc. Le rappresentanti del Comitato si faranno dunque interpreti di tutte le richieste emerse.



UCT

# La storia si ripete. Ogni mese.

Nel gennaio del 1976 usciva il primo numero della rivista UCT – Uomo Città Territorio, battuto con una Olivetti 22 su fogli lucidi, frutto del lavoro di un gruppo di intellettuali guidati da Sergio Bernardi che sognavano un periodico di politica culturale per il Trentino. Dopo le contestazioni studentesche del Sessantotto, l'intento era di promuovere uno strumento di elaborazione e riflessione critica, capace di discostarsi dai dogmi ideologici di quegli anni e di partire dalla realtà concreta per comprendere i mutamenti sociali e culturali in atto. Da qui la scelta del nome della testata che coniuga, in un rapporto di reciproco rispetto, la dimensione individuale (Uomo) con quella collettiva (Città) e ambientale (Territorio). **Dopo quarantasei anni di impegno, la rivista si propone ancor oggi come un contenitore di dibattito culturale che, senza aver perso i valori impressi dai fondatori, vuole raccontare il Trentino della contemporaneità.**



IN EDICOLA n° 576

Le edicole con UCT sono...



## in città in:

Via Brescia, 48	Via Prepositura, 40
Via Garibaldi, 5	Via Santa Croce, 35
Via Gorizia, 15	Via Santa Croce, 84
Via Grazioli, 52	Via S. Pio X, 21
Via Grazioli, 39	Viale Verona, 19
Via Mazzini, 8	Largo Nazario Sauro, 10
Via Milano, 53	P.zza Battisti, 24
Via Oriola, 32	P.zza Dante
Via Oss Mazzurana, 23	P.zza General Cantore, 14
Via Perini, 135	P.zza R. Sanzio, 9



## a Rovereto in:

Via Benacense 29/a  
C.so Bettini, 58/a  
Via Brione, 28  
Via Cittadella, 3/D  
Via Dante, 23  
Via Pozzo, 10  
C.so Rosmini, 40



## nei dintorni in:

Via Roma, 6/a - Besenello  
Piazza Argentario, 11 - Cognola  
Via Serafini, 15 - Martignano  
Via Catoni, 64 - Mattarello  
Via della Resistenza, 19 - Povo  
Via Salè, 16 - Povo  
P.zza San Donà, 14 - San Donà  
Via Marinai d'Italia, 28 - Trento Sud  
Via Colli, 4 - Villazzano

**Abbonamento ordinario annuale tramite invio postale (12 numeri) €30,00 (IVA inclusa)**

**IBAN IT87L0604501801000007300504**

Tel. 0461 238913 - [uct@studiobiquattro.it](mailto:uct@studiobiquattro.it)

**BQE Editrice**



# Preavviso, come funziona la recessione contrattuale

I dettagli normativi e il principio del “maggior vantaggio”

**S**apete che ciascuna delle parti sottoscrittrici può recedere unilateralmente da un contratto a tempo indeterminato comunicando il previsto periodo di preavviso all'altra?

La formulazione **dell'articolo 1750 del Codice civile prevede** l'obbligatorietà della formale comunicazione dei termini in assenza della quale si verrebbe a determinare l'istituto del “lucro cessante” che gli Accordi Economici ridefiniscono, attraverso una quantificazione oggettiva del mancato guadagno, nella c.d. “Indennità Sostitutiva del Preavviso”.

L'articolo 1750 stabilisce che il preavviso non può essere inferiore ad un mese per il primo anno di contratto iniziato e così fino al sesto mese (sesto anno di contratto iniziato) aggiungendo, tuttavia, che le parti possono concordare comunque termini di maggior durata. Il profilo che emerge dalla lettura dell'articolo è quello della “pariteticità” tra le parti in sede di termine del contratto.

L'istituto del preavviso è trattato, ovviamente, anche dalla contrattazione collettiva che introduce una più articolata formulazione dei termini principalmente per due motivi. Il primo, più specifico, si ricollega alla distin-



Claudio Cappelletti

zione proposta dagli AEC tra agente e rappresentante plurimandatario o monomandatario (quindi: con obbligo di esclusiva per una sola ditta). Il secondo, più generale, è determinato dal principio fondante degli AEC: quello del “maggior vantaggio a favore dell'agente”.

**Analizzando la durata prevista dagli AEC del preavviso se ne ricava che:**

- nel caso di recesso comunicato dall'azienda all'agente (sia esso mono o plurimandatario) il periodo di preavviso coincide o è superiore a quanto stabilito dal Codice civile;
- nel caso di recesso comunicato dall'agente è possibile che il periodo di preavviso possa essere inferiore a quanto previsto dal Codice civile.

L'articolo 1750 non manife-

sta esplicitamente possibilità di deroga a quanto stabilito (diversamente, ad esempio, dall'articolo 1748) ma, del resto, nemmeno l'articolo 1743 pure ormai, con prassi consolidata, normalmente soggetto a deroga. Anche il principio del “maggior vantaggio” trova, ad esempio, ormai piena applicazione nei criteri di quantificazione della c.d. Indennità di fine rapporto nel confronto tra quanto previsto dall'articolo 1751 e gli Accordi Economici (nel caso dei maggiormente diffusi AEC: art.10 - Industria e 13 - Commercio).

**Il principio del “maggior vantaggio”** pare, pertanto, rendere pacificamente plausibile all'agente la scelta e quindi la decisione su quale norma utilizzare ai fini del calcolo anche nel caso in cui il periodo sia inferiore a quanto previsto dal Codice civile se, ovviamente, al contratto sono applicabili gli Accordi di riferimento. Diversamente verrebbero meno ruolo e principi della contrattazione collettiva che, specialmente in un contesto come il nostro, rappresenta un valore aggiunto alla definizione di regole eque tra le parti.

Per maggiori approfondimenti potete rivolgervi presso la nostra sede territoriale della Fiarc Confesercenti.

# DA SEMPRE RIFERIMENTO PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE



Nel Trentino, le piccole e medie imprese costituiscono l'asse portante dell'economia. Ad esse Confesercenti dà voce e rappresentanza, sostenendole nella loro crescita sia attraverso l'azione sindacale, sia attraverso la fornitura di servizi e di assistenza tecnica e la promozione di nuove iniziative imprenditoriali.

Compiti di Confesercenti sono: difendere le imprese offrendo una costante presenza nel dialogo con le altre parti sociali e con le istituzioni locali, provinciali e nazionali; far crescere l'imprenditorialità e la competitività delle piccole e medie imprese e sottolinearne il ruolo nel tessuto sociale; snellire il carico di obblighi e adempimenti che gravano sugli operatori del terziario.



**Assistenza contabile e fiscale  
Centro di assistenza tecnica\***  
C.A.T. TRENTINO s.r.l. \*autorizzazione al sensi L.P. 8 maggio n.4, art. 26

Sede di Trento - Trento Via Maccani, 211 - 38121 - Tel. 0461 434200 - e-mail: [confesercenti@tnconfesercenti.it](mailto:confesercenti@tnconfesercenti.it)  
Sede di Rovereto - Rovereto p.zza A. Leoni, 22 - 38068 - Tel. 0464 420505 - e-mail: [rovereto@tnconfesercenti.it](mailto:rovereto@tnconfesercenti.it)

# Rifiuti, dove si butta la sigaretta elettronica?

Recycle-Cig è il servizio di ritiro dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche costituite da sigarette elettroniche

**È** stato firmato un accordo di programma tra Logista Italia e Federazione Italiana Tabaccai (FIT) e Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) per organizzare a livello nazionale la raccolta e il ritiro di sigarette elettroniche e dispositivi riscaldatori di tabacco esausti. Il circuito organizzato di raccolta, istituito da Logista e FIT ha lo scopo di incrementare il ritiro di questi piccoli dispositivi elettronici usati, gratuitamente e senza obbligo da parte dei consumatori di acquistare un dispositivo nuovo (formula "uno contro zero"). L'accordo di programma ha la finalità di "perseguire un più elevato livello di protezione dell'ambiente mediante una gestione più efficace del ritiro, della raccolta, del trasporto, del riciclaggio e della preparazione per il riutilizzo dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche di piccolissime dimensioni generati da riscaldatori di tabacco, sigarette elettroniche e relativi componenti".

Logista, che assicura la distribuzione di e-cig e dispositivi riscaldatori di tabacco a oltre 60.000 punti vendita in Italia - con il supporto di Federazione Italiana Ta-

baccai - si impegna quindi a collocare i contenitori per la raccolta dei suddetti rifiuti elettronici nelle tabaccherie e negli altri punti vendita che aderiranno all'iniziativa. I rifiuti raccolti verranno poi trasportati in appositi luoghi di raggruppamento istituiti da Logista, da dove, grazie al prezioso supporto del Centro di Coordinamento RAEE, saranno avviati agli impianti di trattamento. Tutti i dati relativi a raccolta e trasporto saranno elaborati e aggiornati da Logista e comunicati telematicamente al MASE per garantire piena e completa tracciabilità.

Logista e FIT, in ossequio all'accordo con il MASE, provvederanno a sensibilizzare i punti vendita e i consumatori al fine sia di aumentare la quantità dei rifiuti elettronici ritirati, sia di mantenerne inalterate le

caratteristiche per favorire, dopo apposita preparazione, il riutilizzo e un efficace riciclaggio. A questo scopo Logista e FIT hanno predisposto anche una campagna informativa per contraddistinguere e far individuare ai consumatori i punti vendita muniti degli appositi contenitori per il ritiro dei dispositivi esausti.

Così Mario Antonelli, Presidente Nazionale FIT: "Con questa iniziativa, la categoria dei tabaccai con la sua capillarità territoriale conferma il ruolo degli esercenti quali operatori di prossimità a beneficio della cittadinanza in quanto fornitori di una serie di servizi utili alle comunità territoriali, e ora anche come collaboratori indispensabili per il sostegno delle politiche di salvaguardia ambientale e di risparmio energetico perseguite dal Governo".





# Il Lascito

## Prova di un amore sconfinato

Ricordare la Lega Nazionale per la Difesa del Cane, sezione di Trento, nel proprio testamento significa scegliere oggi di dare un domani migliore a tanti animali che avranno bisogno del nostro aiuto, garantendogli cibo, cure veterinarie, protezione e assistenza. Significa stare dalla parte degli animali concretamente e **per sempre**.

Se sei interessato a saperne di più,  
**contattaci oppure visita il nostro sito.**



# Raccolta fondi a favore delle donne vittime di violenza

Confesercenti del Trentino, insieme a tutte le Associazioni che compongono il Coordinamento Provinciale Imprenditori, promuove il piano a sostegno di percorsi di assistenza sul territorio. Chiunque può contribuire donando

**I**l Coordinamento Provinciale Imprenditori e le Associazioni ad esso aderenti hanno deciso di partecipare e di promuovere la raccolta fondi in favore delle donne vittime di violenza, inserite in percorsi di assistenza sul territorio. Consapevoli della rilevanza che riveste, nel mondo del lavoro e delle imprese, il tema della violenza contro le donne, l'invito ad associate e as-

sociati è quello di partecipare personalmente all'iniziativa, nonché a fare opera di sensibilizzazione nei confronti di collaboratori e dipendenti. Si può contribuire donando sul conto corrente **IT10V05387 01801000004003812**, **entro giovedì 29 febbraio 2024**. I fondi saranno gestiti dal **Centro Antiviolenza di Trento e dal progetto "La violenza non è un destino"** per supportare le donne, dal punto

di vista economico, nel loro percorso di emancipazione da chi le maltratta.

Con l'occasione, si ricorda che il Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri promuove il servizio pubblico **del 1522, un numero gratuito e attivo 24 ore su 24**, che accoglie con operatrici specializzate le richieste di aiuto e sostegno delle vittime di violenza e stalking.





Via delle Costiole, 46/1  
38121 **MARTIGNANO** (TN)  
Telefono **0461 820625**  
Andrea **340 4842192**  
Nicola **349 5614108**

[www.edilpiffer.it](http://www.edilpiffer.it)

[info@edilpiffer.it](mailto:info@edilpiffer.it)



# edilPIFFER

RISTRUTTURAZIONI  
CHIAVI IN MANO

SHOWROOM CERAMICHE  
PARQUET LAMINATO  
E STUFE A LEGNA

EDILIZIA RESIDENZIALE  
E INDUSTRIALE



I nostri uffici sono aperti  
da lunedì a venerdì 8-12 • 14-18 | sabato su appuntamento



# E TU, SEI TESSERATO CONFESERCENTI? Un 2024 al sicuro, insieme

Cara Associata e caro Associato,

anche quest'anno Confesercenti del Trentino ha dato voce e sostegno alle imprese del territorio: ci siamo impegnati per un Trentino più moderno, più sostenibile e più attrattivo, e abbiamo continuato a offrire ai nostri associati tutti i servizi necessari per gestire con successo la propria attività. **Continuiamo a fare squadra, puntando alla migliore efficienza delle imprese e al pieno benessere della comunità.** Puoi trovare maggiori dettagli sul nostro sito ([www.tnconfesercenti.it](http://www.tnconfesercenti.it)) oppure puoi contattarci via email, all'indirizzo [tesseramento@tnconfesercenti.it](mailto:tesseramento@tnconfesercenti.it)

## I VANTAGGI DI ESSERE SOCI: i servizi riservati a te e alla tua impresa

- **ASSISTENZA A 360°:** Confesercenti del Trentino è al tuo fianco per l'assistenza fiscale, tributaria, amministrativa. Si parla quindi di servizi come tenuta contabilità, gestione paghe, elaborazione delle Dichiarazioni IVA e dei Redditi, gestione pratiche presso gli enti pubblici e via dicendo, avvalendosi sempre dei migliori strumenti informatici e delle competenze di esperti qualificati.
- **FORMAZIONE ON-LINE:** il tuo tempo è prezioso, e per questo puoi decidere tu cosa apprendere, quando desideri, in presenza oppure da remoto, grazie alla nostra piattaforma dedicata alla formazione online. A tua disposizione ci sono oltre 500 corsi in continua evoluzione, dalle lingue straniere alla sicurezza sul lavoro, dai corsi di digital marketing a quelli HACCP.
- **RICERCA DEL PERSONALE:** aiutiamo le imprese del settore turistico a individuare i talenti da inserire nella propria squadra, in collaborazione con l'Agenzia del lavoro.
- **SPORTELLO IMPRESA DIGITALE:** supportiamo la tua impresa nella transizione digitale, per sfruttare tutte le opportunità offerte dalle nuove tecnologie: dalla fatturazione elettronica ai mercati online, per arrivare alla digitalizzazione documentale e alle altre soluzioni per l'imprenditoria 4.0.
- **INCONTRI INFORMATIVI:** non è facile restare aggiornati su tutte le novità fiscali, legislative, amministrative, sanitarie che coinvolgono la tua impresa. Organizziamo regolarmente degli incontri per presentare e spiegare le novità più importanti.
- **PIANO SANITARIO INTEGRATIVO:** diamo più valore alla tua salute con la Mutua Sanitaria Hygeia, promossa da Confesercenti per integrare le prestazioni offerte dal Ssn.
- **CHECK UP AZIENDALI GRATUITI:** la tua impresa è in regola con le normative in vigore relative a Privacy (GDPR), Sicurezza negli ambienti di lavoro (DVR) e Igiene degli alimenti (Piano di autocontrollo)? Ti offriamo delle consulenze personalizzate con dei check up aziendali gratuiti, per non avere brutte sorprese.
- **PENSIONI, INFORTUNI, MATERNITÀ:** il patronato EPASA-ITACO è a disposizione dei soci per delle consulenze in materia di pensione, disoccupazione, riscatto contributi, invalidità, sostegno al reddito e maternità.



# Vendo & Compro

**CEDESI** o **AFFITTASI** posteggi **tabelle alimentari e non alimentari** mercato settimanale del giovedì a Trento in Via Verdi e posteggi **tabelle non alimentari** mercati settimanali del giovedì a Laives e del venerdì a Merano. Telefonare 339/7501777 ore ufficio.  
**Rif. 536**

**CEDESI** posteggi **tabelle non alimentari** mercati annuale del lunedì a Tione, estivo e invernale del mercoledì a Pinzolo, estivi del giovedì a Pieve di Ledro, del sabato a Spiazzo + fiere a Pinzolo (1° maggio), Tione di Trento (Termen ottobre), Lavis (Lazzara), Rovereto (S. Caterina), Riva d/G (S. Andrea), Trento (S. Lucia). Telefonare 333/9373069.  
**Rif. 537**

**ITEA** informa che all'Albo dell'Istituto sono pubblicati i bandi di asta pubblica e gli avvisi pubblici di locazione a trattativa privata per le seguenti unità immobiliari:  
**TRENTO - Via Suffragio 47**  
negozi piano terra - superficie mq 203  
**TRENTO - Piazza Garzetti 10**  
negozi piano terra mq. 32  
**PERGINE VALSUGANA - Via Battisti 34**

negozi piano terra mq. 65  
**PERGINE VALSUGANA Frazione Canezza - Piazza Petrini 11**  
negozi piano terra mq. 59  
**RIVA DEL GARDA - Via Segantini 5**  
negozi piano terra mq. 54  
Per informazioni telefonare Itea - 0461/ 803111 o consultare il sito internet <http://www.itea.tn.it> - "Immobiliare - Itea affitta - commerciale - avvisi o bandi per la locazione di spazi ad uso commerciale".  
**Rif. 542**

**CEDESI** posteggi **tabelle alimentari** mercati di Meano di Trento (settimanale martedì), Albiano (settimanale del giovedì), Martignano di Trento (settimanale del venerdì). Telefonare ore pomeridiane 348/5228223.  
**Rif. 543**

**CEDESI** posteggi **tabelle alimentari fiere:** Trento (S. Croce), Laives a maggio, Romeno, Fai della Paganella (agosto), Tione (Tre Termini), Riva del Garda (S. Andrea), Rovereto (S. Caterina) e mercato mensile di Ponte Arche (terzo martedì del mese). Telefonare 349/2415104  
**Rif. 545**

**CEDESI** o **AFFITTASI** attività di panificio con 4 punti vendita zona bassa Val di Non. Telefonare 0461/653121 dalle 8.00 alle 12.00.  
**Rif. 546**

**CEDESI** o **AFFITTASI** posteggi **tabelle non alimentari** mercati di Cles mensile del lunedì, Ponte Arche mensile del martedì, Riva del Garda quindicinale del mercoledì, Fondo mensile del mercoledì, Arco quindicinale del mercoledì, Mezzocorona settimanale del giovedì. Telefonare 333/8348062.  
**Rif. 548**

Trento **VENDESI BAR** ben avviato in centro città di mq. 80 - muri in affitto, prezzo interessante.  
Tel. 348/9360178.  
**Rif. 549**

**CEDESI** o **AFFITTASI** posteggi **tabelle non alimentari** mercati di Tione quindicinale lunedì, Mori settimanale giovedì, Andalo quindicinale lunedì, Molveno quindicinale lunedì. Telefonare 333/9056490.  
**Rif. 550**

# Proteggiamo te e il futuro di chi ami

**Dal 1821 proteggiamo i nostri soci,  
le loro famiglie e il loro patrimonio.**

Il nostro obiettivo è ispirare ed educare  
le persone alla tutela di loro stesse.



**ITAS** MUTUA  
**Agenzia  
di Lavis**

**FATTOR ASSICURAZIONI SNC**

Via Fabio Filzi 27, Lavis TN  
0461 241525 | [agenzia.lavis@gruppoitas.it](mailto:agenzia.lavis@gruppoitas.it)

Seguici sui social  



# Proteggi la tua azienda e le persone che lavorano con te.

Scegli l'**assicurazione multigaranzia** completa e **modulare**. Adesso anche con **protezione Cyber Risk**, contro gli attacchi informatici.



## PROTECTION

Business

La sicurezza di averci accanto.



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale: prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo disponibile presso le filiali della Cassa di Risparmio di Bolzano e sul sito [www.netinsurance.it](http://www.netinsurance.it)



**SPARKASSE**  
CASSA DI RISPARMIO