

MENSILE DI CONFESERCENTI DEL TRENTINO

# CTS

COMMERCIO TURISMO & SERVIZI



## BITM e il turismo della montagna





# Nuovo CR-V

 **HEV Full Hybrid**  
Autoricaricabile



Tuo con Garanzia Estesa  
fino a 8 anni senza limiti di chilometraggio



Honda **e:TECHNOLOGY**

Gamma Honda CR-V e:HEV Full Hybrid: consumi ciclo combinato da 5,9 a 6,7 l/100km (WLTP). Emissioni CO<sub>2</sub> ciclo combinato da 134 a 151 g/km (WLTP). I dati, ricavati tramite test di laboratorio condotti ai sensi delle normative UE, sono forniti esclusivamente per finalità di confronto e potrebbero non riflettere le reali condizioni di utilizzo.

**CECCATO  
AUTOMOBILI**

[ceccatoautomobili.it](http://ceccatoautomobili.it)

<b>Trento</b>	<b>Villorba</b>
Via di Spini, 4	Via Roma, 155
Tel. 0461 955500	Tel. 0422 911939





# editoriale

**A** uguriamo buon lavoro al presidente Fugatti e alla sua nuova Giunta. I trentini hanno scelto la continuità e ora serve ricominciare subito a lavorare per un Trentino migliore. I temi da affrontare sono tanti e le sfide che ci attendono sono determinanti per il futuro della nostra provincia, in tal senso il ruolo delle imprese è determinante per costruire un Territorio più moderno, sostenibile, attrattivo e quindi competitivo.

Fra i tanti temi ci preoccupa, in modo particolare nel nostro settore, la capacità di trovare risorse che lavorino nelle imprese. Ad oggi non si riesce a dare risposta all'emergenza lavoro intesa come capacità di mettere in connessione domanda e offerta di lavoro. Da una parte le imprese cercano e chiedono forza lavoro; dall'altra gli aspiranti lavoratori cercano e chiedono ruoli e ambiti che soddisfino le loro esigenze di vita personale e professionale.

Quindi cosa fare? Dobbiamo lavorare per rendere il Trentino un territorio attrattivo non solo a livello turistico, ma anche un territorio in cui vivere e progettare vita, lavoro, sviluppo di impresa. Dobbiamo trasformare i "cervelli in fuga" in "cervelli di ritorno", quindi benissimo che i nostri giovani intraprendano esperienze oltre i nostri confini e in tutte le parti del mondo, ma ci deve essere anche la convenienza di poter tornare. Dobbiamo diventare attrattivi per le nostre aziende di oggi, per gli imprenditori del futuro, per il capitale umano che deve rimanere centrale. Voglio infine soffermarmi sulla richiesta di un vero e proprio piano straordinario di intervento per il settore del commercio che sta vivendo una crisi strutturale a tutti i livelli. Il bilancio è



**Mauro Paissan** - Presidente Confesercenti del Trentino

pesantemente negativo, e non solo continuano a chiudere aziende, ma non ne nascono di nuove da permettere una rigenerazione positiva e lungimirante. Serve l'intervento della politica, del governo provinciale per invertire la rotta. Non stiamo perdendo solo valore economico e quindi posti di lavoro, ma anche un tassello fondamentale di comunità. Le piccole imprese, il negozio tradizionale e di vicinato, i mercati e le fiere fanno vivere i centri storici delle nostre città, dei nostri paesi, delle nostre valli. Offrono servizi fondamentali e un contributo sociale che è insostituibile. Non lasciamo morire quella che apparentemente sembra una piccola economia locale ma su cui si regge il senso della comunità del nostro territorio trentino.

## SOMMARIO

Direttrice Responsabile  
**Linda Pisani**

Responsabile editoriale / editing  
**Gloria Bertagna Libera**

Responsabile organizzativa  
**Daniela Pontalti**

Comitato di redazione  
**Gloria Bertagna Libera, Sara Borrelli, Aldi Cekrezi, Fabrizio Pavan, Daniela Pontalti, Rossana Roner**

Direzione, Redazione Amministrativa  
**38121 Trento - Via Maccani 211  
Tel. 0461 434200**

Fotocomposizione e stampa  
**Studio Bi Quattro srl**

Concessionaria esclusiva per la pubblicità  
**PubliMedia snc - Tel. 0461 238913**

- |           |   |           |  |
|-----------|---|-----------|--|
| <b>5</b>  | <b>IL FUTURO DEL TURISMO MONTANO<br/>LO SGUARDO DI BITM</b>                       | <b>28</b> | <b>LA FIERA DI SANTA CATERINA<br/>TORNA A ILLUMINARE ROVERETO</b>                            |
| <b>9</b>  | <b>PROVINCIALI, SI CONFERMA<br/>PRESIDENTE FUGATTI</b>                            | <b>30</b> | <b>"QUO VADIS?<br/>I DILEMMI DEL NOSTRO TEMPO"</b>   |
| <b>15</b> | <b>CRISI DEL COMMERCIO<br/>SUBITO INTERVENTI URGENTI</b>                          | <b>32</b> | <b>2023 CORSO D'AGGIORNAMENTO PER<br/>AMMINISTRATORE E AMMINISTRATRICE<br/>DI CONDOMINIO</b> |
| <b>19</b> | <b>I 60 ANNI DI FAIB<br/>E IL FUTURO CHE VERRÀ</b>                                | <b>33</b> | <b>BREVI</b>   |
| <b>23</b> | <b>DDL CONCORRENZA<br/>"DIAMO SLANCIO AL SETTORE"</b>                             | <b>34</b> | <b>VENDO E PROVO</b>   |
| <b>27</b> | <b>IL PIATTO BUONO.<br/>#ALIMENTALASOLIDARIETÀ<br/>RACCOLTI OLTRE 10.000 EURO</b> |           |  |

LA TUTELA  
DELL'ENERGIA  
FINISCE.

SE

SCEGLI

FIN DA ORA,  
SEI TU  
A DECIDERE.

SEI NEL SERVIZIO DI MAGGIOR TUTELA?  
SCOPRILO CON NOI E SCEGLI  
CONSAPEVOLMENTE IL TUO  
FORNITORE TARENTINO.

Se sulla tua bolletta c'è scritto "Servizio di Maggiore Tutela" il cambiamento riguarda anche te: parliamone subito per vederci chiaro e non avere sorprese.

Se non scegli, la tua fornitura nel 2024 andrà all'asta, passando automaticamente a un fornitore che non hai deciso tu.

I nostri consulenti sono qui per guidarti nel passaggio e farti conoscere i vantaggi di scegliere con tranquillità il tuo fornitore locale, in Trentino, accanto a te.

PARLANE CON NOI:

VIENI A TROVARCI ALLO  
SPORTELLO PIÙ VICINO A TE  
CHIAMACI AL NUMERO VERDE  
800-030-030

VISITA IL SITO  
DOLOMITIENERGIA.IT



 **Dolomiti**  
*energia*

SEGUICI SU:



# Il futuro del turismo montano

## Lo sguardo di BITM

Dal 14 al 17 novembre al MUSE la 24esima edizione delle Giornate del Turismo Montano. Tanti ospiti, esperiti, addetti ai lavori. Ospite d'eccezione Neri Marcorè

**C**i sarà anche l'attore Neri Marcorè alla XXIV edizione della Borsa del turismo montano a Trento, presso il foyer del Museo delle Scienze dal 14 al 17 novembre, dedicata, quest'anno, al tema della destagionalizzazione. «Un turismo a quattro stagioni» è il titolo della kermesse promossa da Confesercenti del Trentino assieme al Comune di Trento, alla Provincia autonoma di Trento, alla Camera

di Commercio, con la partecipazione delle associazioni e degli enti di categoria del territorio che, dal 2000, intende interrogarsi sul futuro di questo fondamentale segmento dell'economia dei territori di montagna.

Ricco il programma di questa edizione: si parlerà di turismo a 5 stelle: le prospettive dell'accoglienza di alta qualità; di turismo senza basse stagioni, tra attività outdoor e sport estremi, e ancora del

turismo dei simboli in cerca di attrazioni che muovono persone per arrivare alle nuove sfide del comparto alberghiero tra formazione e lavoro con un focus dedicato al HBenchmark.

Bitm, moderata come di consueto dal direttore scientifico Alessandro Franceschini e dalla giornalista Linda Pisani, terminerà con la sessione plenaria dedicata alle categorie economiche che avrà un discussant di alto profilo:







Neri Marcorè. Tra le novità di quest'anno: il seminario tecnico indirizzati ai professionisti (il convegno "Turismo, territorio, paesaggio: verso un nuovo Piano Urbanistico Provinciale"); l'esperienza sensoriale "Il gusto del nostro territorio"; e il carrer day, con l'obiettivo di far dialogare domanda e offerta nel mondo dell'accoglienza. Da non perdere l'anteprima di lunedì 13, presso Palazzo Roccabruna, con la presentazione del libro "Il turismo montagna".

"Sarà un'edizione che indagherà le regole e le opportunità della destagionalizzazione - dice Alessandro Franceschini - ormai diventata una delle priorità per lo sviluppo del sistema turistico. Per raggiungere questo obiettivo è però necessario lavorare su più livelli: da una parte è fondamentale effettuare un'evoluzione di senso e di significato sul quale è "crescita" l'immagine di una località turistica, ampliandone la missione e il ruolo; dall'altra parte è impre-



## ATTENZIONE ALLA FORMAZIONE E ALLE SCUOLE

Come ogni anno a BITM parteciperanno alcune classi delle scuole del Trentino sia in presenza che on line. “La platea di BITM – dice il curatore scientifico, Alessandro Franceschini – è trasversale perché si rivolge agli operatori economici, a chiunque è interessato a conoscere gli sviluppi futuri del turismo di montagna e ai giovani studenti di oggi che saranno lavoratori e classe dirigente di domani”.

### Le scuole a BITM

Istituto di Istruzione Lorenzo Guetti - Liceo della montagna
Istituto di Istruzione Secondaria Superiore "DON MILANI"
Istituto Superiore "Marie Curie" - Levico Terme
Istituto Superiore "Marie Curie"
CFP Alberghiero Riva del Garda
Fondazione Edmund Mach

Istituto La Rosa Bianca - Predazzo
Liceo Economico Sociale - Antonio Rosmini - Trento
Istituto Superiore "Marie Curie" - Levico Terme
LIVO CAMPUS by Istituto de Carneri
Alta formazione Roncegno
Istituto Tecnico Economico Tambosi - Corso turistico

scindibile implementare una cultura dell'accoglienza che sia capace di andare oltre le fruizioni consolidate nel tempo e intercettando bisogni o esigenze che caratterizzano il turista globale contemporaneo”.

La XXIV edizione di Bitm – Le Giornate del Turismo Montano punta anche alla formazione degli operatori lavorando su alcune domande: quali possono essere i processi che innescano un allungamento della stagione turistica? Quali sono le potenzialità dei territori ancora da sviluppare? Quali sono quei turismi che possono essere di attrattiva nelle nostre località e le buone pratiche sperimentate altrove che possono essere attuate anche in Trentino? Quali sono i soggetti che possono attivare politiche di sviluppo in questa direzione? Domande in cerca di risposte.

**In questo numero lo speciale BITM con tutto il programma.**

## “VITA E LAVORO IN UN TERRITORIO ALPINO” La mostra “Stagioni” a Palazzo Roccabruna

BITM è anche la mostra “Stagioni. Vita e lavoro in un territorio alpino” a cura del METS a Palazzo Roccabruna, visitabile fino al 30 novembre. La rassegna narra la vita quotidiana nel succedersi delle stagioni di un Trentino rurale vivo ormai quasi solo nella memoria dei nostri nonni. Gli orari di visita della mostra sono: dal lunedì al mercoledì dalle 8:30 alle 12:30 e dalle 14:00 alle 17:00. Giovedì e venerdì dalle 8:30 alle 12:30 e dalle 14:00 alle 20:00. Sabato dalle 17:30 alle 20:00, domenica e mercoledì 1° novembre chiuso.

I Servizi Educativi del METS-Museo etnografico Trentino San Michele mettono a disposizione diverse opportunità: laboratori (“Una caccia al tesoro ... nelle quattro stagioni”) per bambini e famiglie, visite guidate e laboratori dedicati alle scuole dell’infanzia, primaria e secondaria di 1° grado. Gratuito l’ingresso alla mostra, alle visite guidate e alle attività didattiche. Info e prenotazioni (per le visite e per i laboratori) telefonando al numero 0461 650314 (chiedere dei Servizi educativi).

# Io POSso. La soluzione POS fatta apposta per te.



casaditrento.it

Io POSso, è la **Soluzione** per gestire al meglio le tue transazioni. È il **servizio POS** per le imprese, i liberi professionisti e gli enti pubblici che vogliono **gestire con semplicità i pagamenti** effettuati con carta di credito, debito e prepagata, con smartphone e smartwatch, anche in modalità contactless. **Con Io POSso, puoi scegliere! Massima flessibilità**, per un **servizio personalizzato** sulle specifiche necessità e caratteristiche della tua attività.



La banca custode della comunità.



**CASSA DI TRENTO**  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Le condizioni contrattuali ed economiche sono indicate sui fogli Informativi a disposizione del pubblico presso gli sportelli della Cassa di Trento e sul sito [www.cassaditrento.it](http://www.cassaditrento.it)



# Provinciali, si conferma presidente Fugatti

La visione di futuro di Confesercenti: un documento per lo sviluppo. Terziario motore economico e di coesione

**C**on gli auguri di buon lavoro e di buon governo alla nuova Squadra Provinciale che vede la riconferma alla presidenza di Maurizio Fugatti, Confesercenti del Trentino auspica che i prossimi 5 anni siano portati avanti con l'attenzione delle promesse elettorali fatte nelle settimane precedenti alle elezioni. "Ciò che conta davvero, in questa occasione e come è sempre stato per Confesercenti del Trentino - **dice il presidente Mauro Paissan** - sono che le idee, i contenuti, le proposte ora vengano messe in piani programmatici e di lavoro. È necessario non solo avere una visione coraggiosa ma lavorare alla sua realizzazione. Non vogliamo pensare solamente al prossimo quinquennio: coniugando ambizione e realismo serve intraprendere una via di maggiore respiro per il Trentino. E allora guardiamo al Trentino dei prossimi 30 anni". **Partendo da tale auspicio, Confesercenti del Trentino ha elaborato un documento chiamato a rappresentare in modo puntuale e sintetico le proposte sottoposte all'attenzione della politica, delle istituzioni e dell'opinione pubblica.** "Tali proposte - **dice il direttore di Confesercenti**



Maurizio Fugatti



Mauro Paissan

**del Trentino, Aldi Cekrezi** - coprono prima di tutto le aree di interesse rappresentate dalla nostra associazione, ovvero Commercio, Servizi e Turismo, per allargare poi lo sguardo su una serie di tematiche trasversali che riteniamo decisive per il futuro della comunità trentina. Ogni singolo elemento inserito è nato dal nostro confronto quotidiano con imprese, imprenditrici e imprenditori durante l'ultimo

anno: alle note e ormai storiche criticità, che ancora oggi rimangono senza soluzione, si sono aggiunte nuove problematiche, nuove priorità, nuovi elementi di riflessione, nuove opportunità. La lunga fase di ripresa post-Covid si presenta ancora oggi punteggiata da incertezze economiche, sociali e ambientali prospettando per il futuro una sempre maggiore complessità nel fare impresa. Questo stesso contesto ricco di complicazioni può e deve essere occasione di ripartenza, di ripensamento, di rinascita e di evoluzione, partendo da temi e obiettivi indicati dal PNRR e dal Next Generation EU: si punta quindi essenzialmente alla crescita della sostenibilità ambientale, del sapere tecnologico, della capacità innovativa e dell'inclusione sociale".

## TURISMO

Sostenibilità, autenticità, innovazione, tradizione: sono queste le tendenze che plasmeranno il Turismo di domani. Si parla quindi del prevalere delle esperienze a impatto zero; del desiderio di interazioni reali con la cultura locale; della possibilità di sfruttare le nuove tecnologie. In questo scenario, la valorizzazione del-



le tradizioni locali resterà centrale, ben conoscendo per esempio le potenzialità della tradizione enogastronomica del nostro territorio. Nel concreto, riteniamo che la Provincia Autonoma di Trento debba diventare interamente turistica (ricordiamo che attualmente vige ancora L.p.30.07.2010 n. 17, Legge che norma i Comuni ad alta e bassa attrazione turistica e/o commerciale) e che tutto il territorio debba essere contestualmente destagionalizzato: affinché si possa parlare effettivamente di un turismo senza stagioni, infatti, la destagionalizzazione deve essere ampia e condivisa, senza soffermarsi alle attività di ristrette aree o delle sole strutture ricettive. Affinché questo sia possibile, appare evidente la necessità di creare una sinergia funzionale alla destagionalizzazione stessa, a partire per esempio dalla messa a sistema di attività indoor al fianco di quelle, più famose e conosciute, outdoor. Di certo il Trentino in questo senso presenta già degli evidenti punti di forza: si pensi a realtà come MUSE, MART e MAG, come ai tanti altri musei e castelli del territorio; la necessità è quella di investire ulteriormente in tal senso, nella consapevolezza che valli che fino a ieri vivevano esclusivamente durante il periodo invernale, legate esclusivamente agli impianti sciistici, oggi si presentano come reinventate, fidelizzando il turista anche in altre stagioni.

### COMMERCIO

La concorrenza sempre più agguerrita introdotta dal-

le catene nazionali e internazionali, che obbliga le aziende locali a differenziarsi in modo sempre più marcato; la sfida posta dalle nuove tecnologie e soprattutto dagli e-commerce, che possono essere sia temibili competitor che preziosi strumenti; le preferenze in rapida evoluzione dei consumatori, che si spostano verso prodotti più sostenibili, preferibilmente locali. Oltre a queste note tendenze, chi gestisce un'attività commerciale affronta ogni giorno ulteriori sfide relative ai costi operativi, alle conformità normative, alla ricerca di finanziamenti, all'attrazione e alla formazione del personale nonché alla promozione dei propri prodotti e servizi, a fronte di budget spesso limitati. Per prosperare in uno scenario come questo, flessibilità, capacità di adattamento e innovazione risultano imprescindibili.

### SERVIZI

Al pari di Turismo e Commercio, anche l'area dei Servizi sta vivendo un momento delicato. Proporsi come partner di fiducia in un mercato segnato dalla globalizzazione e dalla continua ricerca di innovazione diventa di giorno in giorno più complesso, e di certo la crescente difficoltà nell'attrarre e nel trattenere talenti intrica ulteriormente la situazione. Si presentano poi altre sfide, alcune note e altre nuove, da quelle relative all'adeguamento a fronte dell'inesausta evoluzione normativa per arrivare a quelle riguardanti la sostenibilità ambientale, le

quali comportano spesso investimenti in tecnologie eco-friendly; non possono inoltre essere trascurati i necessari adattamenti alle improvvise fluttuazioni economiche e ai mutamenti nei comportamenti dei consumatori. Le parole d'ordine, in un contesto di questo tipo, sono flessibilità, personalizzazione, diversificazione e innovazione, senza dimenticare che la collaborazione con altre imprese è divenuta ormai essenziale, fornendo preziose opportunità di sinergia. Ecco i punti chiave della nostra visione per lo sviluppo economico e commerciale dei Servizi: sostenere le attività del settore a favore dell'internazionalizzazione, dello sviluppo della logistica e della distribuzione all'estero, anche attraverso la comunicazione multilingue; valorizzare le aggregazioni e le reti d'impresa attraverso iniziative dedicate; sviluppare delle politiche a sostegno dell'import strategico e dell'attrazione di investimenti esteri; prevedere misure e strumenti adatti a Professionisti, Micro e Piccole Imprese, puntando a una maggiore strutturazione delle attività imprenditoriali; in relazione all'attività degli Amministratori di condominio, e sapendo che il patrimonio immobiliare privato provinciale rappresenta quasi il 40% dei consumi energetici, ripristinare lo strumento Condominio Green consentirebbe alla filiera dell'edilizia di continuare gli interventi a seguito della sospensione dello strumento nazionale 'Superbonus 110%'.

**Ecco quindi alcuni degli ambiti di intervento proposti da Confesercenti del Trentino. Nei prossimi numeri procederemo con gli approfondimenti del documento programmatico di Confesercenti del Trentino.**

### **Attrattività e sviluppo del territorio**

In Trentino la natura ha creato meraviglie. La valorizzazione delle risorse naturali, quali i suggestivi paesaggi montani e i pittoreschi laghi, richiede necessariamente l'individuazione di un equilibrio tra le esigenze del turismo e la salvaguardia dell'ambiente circostante, sapendo peraltro che il primo dipende direttamente dalla salute del secondo. Da un'analisi della situazione attuale e dagli incontri degli ultimi mesi con le imprese del territorio, ci sono delle evidenze che non possono essere trascurate:

- L'importanza della diversificazione economica, al fine di evitare eccessive dipendenze da specifiche attività;
- La centralità di attività come formazione, innovazione e ricerca, sapendo che queste risultano fondamentali anche per l'attrazione di nuovi talenti;
- La necessità di migliorare le infrastrutture di trasporto, al fine di agevolare un accesso più agevole al territorio;
- L'obbligatorietà di investire nella sostenibilità am-

bientale, a partire dall'adozione di fonti energetiche rinnovabili e dall'attuazione di pratiche di turismo responsabile.

Sfide complesse, ma sicuramente non impossibili: la chiave di volta è costituita dalla collaborazione attiva tra il settore pubblico e quello privato. In parallelo, è virtuoso e premiante mirare alla creazione di un ambiente che permetta un progressivo aumento della qualità della vita, in particolare modo attraverso la fornitura di servizi di prim'ordine. Così facendo, la Provincia di Trento può ambire a diventare un luogo non solo prospero e innovativo, ma anche profondamente rispettoso delle proprie preziose risorse naturali.

### **Transizione ecologica**

Non è pensabile guardare al futuro senza affrontare il tema dei cambiamenti climatici. Le proiezioni prevedono anche per il Trentino un costante aumento delle temperature estive, accompagnato da una riduzione delle precipitazioni annuali, con impatti negativi concentrati soprattutto sui mesi estivi. Si parla inoltre di un sempre più rapido scioglimento dei ghiacciai, già oggi messi a durissima prova, nonché di significative riduzioni dei flussi estivi dei corsi d'acqua che attraversano il nostro territorio. E ancora, le proiezioni indicano un aumento sia nella frequenza che nell'intensità di eventi estremi come ondate di calore, periodi di siccità e precipitazioni intense. Si parla ovviamente di proiezioni, ma la comunità scientifica è concorde nel sottolineare la gravità dei cambiamenti climatici attuali e futuri, nonché nell'individuare come principale

causa l'inquinamento causato dall'uomo. C'è solo una via per rallentare e contenere i cambiamenti climatici, ed è quella rappresentata dalla transizione ecologica, puntando al rapido raggiungimento della neutralità climatica.

### **Verso una mobilità sostenibile**

Soddisfare le esigenze della società di muoversi in modo efficace, sicuro e libero, puntando al medesimo tempo a una decisa riduzione dell'inquinamento atmosferico, abbattendo i consumi di energia proveniente dai combustibili fossili. La rivoluzione delle modalità di spostamento rappresenta uno dei passaggi fondamentali della transizione ecologica.

### **Salute e welfare**

L'invecchiamento della popolazione e il conseguente aumento della domanda di servizi sanitari e assistenziali per gli anziani. Queste sono alcune delle principali sfide per la Provincia di Trento nel campo della salute e del welfare, ferma restando la necessità di mantenere standard elevati nel sistema sanitario e di garantire l'accesso equo ai servizi. Necessità che, per essere esaudita, richiede innovazioni, interventi ad hoc, cambiamenti organizzativi e investimenti.

### **Supporto alla natalità**

Il già affrontato invecchiamento della popolazione è determinato principalmente dall'allungamento della vita media e dal sempre minore numero di nascite. Per affrontare il delicato tema del basso tasso di natalità è necessario sapere che questo dipende a sua volta da una molteplicità di fatto-





ri complessi, e che le soluzioni efficaci possono variare a seconda del contesto sociale, culturale ed economico.

### **Imprenditoria giovanile e femminile**

L'obiettivo a cui puntare è molto chiaro: sostenere l'autoimprenditorialità giovanile e femminile e favorire di pari passo l'occupazione, con particolare attenzione alla formazione, all'accesso al credito e al benessere lavorativo. Si rende così necessario individuare gli interventi più efficaci per creare un ambiente favorevole all'emergere e alla crescita di nuove imprese, gestite soprattutto da giovani imprenditori.

### **Lavoro, formazione e transizione digitale**

Negli ultimi anni il gap tra le competenze effettive dei candidati e le competenze richieste dalle aziende è andato via via ampliandosi; a questo va aggiunto il fatto che l'inesausto avanzare delle tecnologie porta inevitabilmente alla ricerca di nuove competenze. La formazione è quindi fondamentale per rimanere competitivi, per favorire l'occupabilità, per incentivare la mobilità professionale, per non frenare lo sviluppo delle imprese del territorio. La transizione digitale del Trentino e dell'Italia, grazie agli interventi profondi degli ultimi anni e alle ingenti risorse stanziare dal PNRR, ha subito una concreta accelerazione.

### **Credito**

Non è certo una richiesta improvvisa o inaspettata: servono interventi rapidi per arginare il peggioramento dello scenario del credito. L'aumento dei costi fissi e dei tassi dei mutui sta mettendo in difficoltà

un elevato numero di imprese, con evidenti conseguenze, fra le altre cose, sulla capacità delle stesse di ripagare i finanziamenti di emergenza erogati durante la pandemia. Indispensabile, dunque, pensare a nuove moratorie, individuando nel rafforzamento di Confidi Trentino Imprese una via da percorrere quanto prima. La sfida, per la nostra Provincia, sarà quella di evitare situazioni di credit-crunch per il segmento delle Micro e Piccole imprese (le quali, è sempre bene sottolinearlo, rappresentano oltre il 95,8% del tessuto imprenditoriale italiano).

### **Società Pubbliche**

Le società pubbliche della Provincia di Trento, attraverso la creazione di strategie mirate, possono svolgere un ruolo chiave nello sviluppo delle imprese locali. Le opportunità offerte dalle partnership pubblico-private sono potenzialmente infinite, creando nuove preziose sinergie: pensiamo al sostegno dello sviluppo imprenditoriale attraverso la proposta di finanziamenti e di sovvenzioni, di attività di formazione e ricerca, di collaborazioni strategiche, e via dicendo. Ogni realtà può contribuire, con gli incubatori e gli acceleratori d'impresa che forniscono per esempio ambienti stimolanti per le startup, facilitando la crescita sostenibile, mentre gli istituti di formazione possono creare programmi su misura per il mercato del lavoro. E ancora, innovazione e competitività possono essere stimulate dalle collaborazioni tra imprese e istituti di ricerca. Questi sono solamente alcuni degli esempi che si possono fare. Per incentivare e facilitare la nascita

di simili sinergie è essenziale semplificare la burocrazia, riducendo così gli ostacoli che si frappongono tra imprenditori e società pubbliche.

### **Autonomia**

L'Autonomia va esercitata e, quando serve, difesa con intelligenza e determinazione nelle sedi istituzionali competenti, anche attraverso una gestione responsabile e proattiva delle competenze e delle risorse che la stessa ha a disposizione, evitando riduzioni del ruolo e delle funzioni fin qui esercitate. Nel rapporto con lo Stato, ovvero nell'applicazione e nell'interpretazione delle leggi, ha un ruolo rilevante la Conferenza Stato Regioni e Province autonome: chiediamo a questo proposito che questa sede istituzionale venga presidiata con estrema attenzione e puntualità, sia a livello politico che a livello tecnico. Va fatta crescere la cultura dell'Autonomia come cultura della responsabilità e anche dell'autoimprenditorialità, intesa come impegno e capacità di dare il proprio contributo personale alla crescita culturale, economica e civile del Trentino. Desideriamo inoltre mettere in evidenza un aspetto talvolta trascurato: l'Autonomia ha potuto concretizzarsi anche grazie alla disponibilità di risorse economico finanziarie che sono state e sono tutt'oggi generate in massima parte dal sistema economico locale. Per questo consentire lo sviluppo dell'economia vuol dire anche rafforzare l'Autonomia.

### **Gestione grandi carnivori**

La gestione dei grandi carnivori nella Provincia di Trento richiede un approccio equi-

librato che tenga conto degli interessi e delle esigenze sia degli animali che delle comunità locali. Senza dimenticare il fatto che la reputazione del Trentino si gioca anche e soprattutto su questi temi, e che una gestione non ottimale può avere effetti negativi su tutta la filiera del settore turistico.

### Grandi eventi

Parlare di grandi eventi, in questi anni, si è tradotto inevitabilmente nel parlare prima di tutto delle Olimpiadi invernali Milano Cortina 2026, le quali come è noto vedranno la Val di Fiemme e quindi la Provincia di Trento protagoniste. Ma per quanto riguarda questo preciso grande evento, come è giusto che sia, tutte le decisioni essenziali sono state prese: questa benvenuta e importantissima manifestazione porterà tanto, e la speranza è che gli investimenti fatti possano essere utili per l'intera comunità. Perché è esattamente questo che si chiede agli organizzatori dei grandi eventi: investire per l'evento in quanto tale senza smettere mai di pensare al dopo, a quello che avverrà una volta spente le luci della ribalta. Troppe volte i grandi eventi hanno lasciato dietro di sé strutture inutili e futuri ruderi, senza peraltro l'accompagnamento dei fondi necessari per la loro riqualificazione o demolizione. Allargando lo sguardo, nell'organizzazione dei grandi eventi è bene coinvolgere il governo e le comunità locali, unica via per poter introdurre una collaborazione efficace, capace quindi di rispettare i tempi ed evitare gli altrimenti inesorabili ostacoli di percorso. E ancora, nella pianificazione e nella gestione degli eventi deve essere

centrale il tema della sostenibilità, considerando l'impatto ambientale di ogni passaggio: un approccio diverso, oltre a danneggiare l'ambiente, può compromettere la reputazione del Trentino. Altri temi fondamentali che non possiamo non citare sono quello della sicurezza, pensando ai partecipanti, ai visitatori e ai lavoratori, e quello della valutazione postevento. Solo con una valutazione degli impatti e un'at-

tenta raccolta di feedback è possibile evitare di ripetere di volta in volta i medesimi errori.

### Sicurezza e coesione sociale

Muoversi verso una gestione ottimale della sicurezza e della coesione sociale significa adottare preliminarmente un approccio integrato, coinvolgendo governo locale, comunità, istituzioni, associazioni di categoria e cittadini.

## FISCO: ATTENZIONE ALLE MAIL FRAUDOLENTE

“Fisco, prosegue l'invio di e-mail fraudolente per estorcere dati al cittadino. Questa volta le comunicazioni provengono da una presunta Commissione di vigilanza dell'Anagrafe tributaria che fa riferimento a delle discrepanze nella liquidazione Iva relativa al trimestre 2023. L'Agenzia delle entrate ancora una volta invita i destinatari di questi messaggi a cestinarli senza aprire allegati e senza cliccare sui link presenti”. Ne dà notizia FiscoOggi il giornale on line dell'Agenzia delle Entrate. Le comunicazioni hanno degli elementi che le caratterizzano:

- il mittente non è l'Agenzia delle Entrate (ad es. mail del dominio @outlook.com);
- l'oggetto riguarda la “Commissione di osservanza sul registro tributario” oppure “Commissione di osservanza sull'anagrafe tributaria” oppure “Commissione di vigilanza sull'anagrafe tributaria” oppure “Comitato di osservazione dell'anagrafe tributaria”;
- il contenuto fa riferimento a incongruenze nelle liquidazioni periodiche Iva presentate “per il trimestre 2023”;
- presenza di un eventuale di un archivio .zip che contiene un file malevolo tramite il quale viene scaricato un codice;
- presenza di un link apparentemente a dei documenti, ma che indirizza su un server compromesso e tramite il quale viene scaricato automaticamente codice malevolo sui dispositivi della vittima;
- firma come “Ufficio accertamenti, Direzione nazionale Agenzia delle Entrate”.
- L'Agenzia si dichiara estranea a tali comunicazioni. In caso di dubbi è possibile rivolgersi ai contatti reperibili sul sito delle Entrate o direttamente all'Ufficio territorialmente competente.

**Finstral presenta superfici  
in ceramica, metallo e pregiato legno.**

# Le finestre *conquistano* l'interior design

L'opzione di design "Inlay" offerta dal produttore di serramenti altoatesino apre opportunità praticamente illimitate nella scelta dei materiali. Grazie a un profilo di rivestimento interno di nuova concezione sarà possibile integrare nelle finestre Finstral qualsiasi tipo di inserto – in ceramica, metallo o legno pregiato. L'opzione "Inlay" non è una soluzione isolata dal resto della gamma. Infatti, grazie alla straordinaria modularità, è combinabile con ogni esecuzione estetica e funzionale disponibile.

La varietà di materiali proposta da Finstral con cui realizzare i profili dei serramenti di propria produzione è davvero ampia: PVC, alluminio, legno oppure vetro smaltato. Con la soluzione "Inlay" l'azienda altoatesina apre ulteriori possibilità di personalizzazione per l'interior design. I materiali con uno spessore di 4 mm vengono applicati come inserto all'interno del profilo, mentre quelli più sottili, come ad esempio le lamiere, vengono prima spessorati. Così si possono progettare finestre perfettamente abbinate alle piastrelle del pavimento, al parquet o ai piani della cucina.

***"La finestra dà forma alla nostra personale idea di bellezza. Ecco perché progettiamo i serramenti Finstral sempre secondo un sistema modulare."***

Joachim Oberrauch, presidente del Consiglio di Amministrazione e responsabile sviluppo prodotti, spiega così la filosofia dell'azienda. "In questo modo clienti e progettisti possono sempre scegliere liberamente forma dei profili, materiali, colori e superfici per comporre su misura ogni finestra. Con l'opzione "Inlay" facciamo un ulteriore passo avanti in termini di design, rimanendo fedeli alla nostra identità."

## **L'azienda Finstral**

Finstral costruisce serramenti dal nucleo in PVC. Da più di 50 anni. Perché le nostre finestre sono speciali? Perché ci occupiamo di tutto noi: dalla progettazione dei profili alla loro realizzazione, fino alla posa in opera. Finstral è un produttore di rilievo europeo, con ben 1.600 dipendenti e 1.000 rivenditori partner in 14 paesi. Ancora oggi la sede principale dell'azienda a conduzione familiare si trova ad Auna di Sotto, vicino a Bolzano. Nei 14 stabilimenti di produzione si sviluppano e realizzano finestre, porte d'ingresso e pareti vetrate. Le varianti sono infinite, ma il nucleo è sempre in PVC.



*L'opzione di design "Inlay" offre possibilità inesplorate nella scelta dei materiali per l'intera gamma Finstral. Dalla ceramica al metallo, passando per pregiati legni: ogni desiderio diventa realtà.*

*Superfici in vero acciaio corten: con la soluzione "Inlay" di Finstral si possono realizzare finestre dal fascino unico.*



*I legni pregiati sono rari e preziosi, ma con l'opzione "Inlay" possono essere impiegati per arricchire la superficie di finestre sostenibili e belle da vedere.*



*Il particolare processo di lavorazione della ceramica consente di ottenere superfici ruvide piacevoli al tatto, dall'estetica molto autentica, che danno profondità e creano affascinanti giochi di luce. Per serramenti dal design innovativo.*





# Crisi del commercio Subito interventi urgenti

Confesercenti: “Mai una situazione così negli ultimi 10 anni”.  
Sparite il 38% delle attività commerciali

**L'**inflazione continua a mettere pressione sui bilanci delle famiglie, che si trovano a spendere di più per ottenere meno, causando effetti negativi sulle vendite, come evidenziato dai dati dell'Istat. Questa situazione, in particolare, sta colpendo duramente le imprese del settore dettaglio, che sono le più colpite. A livello nazionale, si prevede che nel 2023 verranno aperte appena poco più di 20.000 attività, l'8% in meno rispetto al 2022 e il numero più basso degli ultimi dieci anni. Nel 2013, erano state aperte oltre 44.000 nuove attività, più del doppio rispetto all'attuale stima dell'Osservatorio Confesercenti basata su dati camerali. In Trentino-Alto Adige si osserva una diminuzione del 7% confrontando i dati del 2023 con quelli del 2022. Tuttavia, se confrontiamo i dati del 2023 con quelli di dieci anni fa, nel 2013, notiamo una diminuzione del 38% nell'intero comparto (vedi tabella).

## LA SITUAZIONE

Questa grave crisi nel settore commerciale ha causato la chiusura di circa 108.000 negozi negli ultimi dieci anni. Purtroppo, sembra che questa tendenza sia destinata a continuare. Secondo le nostre stime, il numero annuale



Ivan Baratella



Fabio Moranduzzo

di nuove imprese nel settore commerciale dovrebbe scendere a poco più di 20.000 già quest'anno, per poi precipitare a soli 11.000 nel 2030. “Sin dall'inizio dell'anno, prevediamo una diminuzione delle vendite in volume di almeno il 6,5%. Se questa tendenza dovesse persistere per tutto il 2023 - **commenta Ivan Baratella, Presidente dell'Associazione dei Commercianti del Trentino aderente a Confesercenti** - ciò comporterebbe una perdita di vendite

pari a 4 miliardi di euro entro dodici mesi. Questo scenario preoccupante, con il rallentamento dei consumi, ostacola le prospettive di ripresa dell'economia. I dati sul calo dell'occupazione indipendente e i bilanci negativi tra aperture e chiusure di imprese nel primo semestre del 2023 lo dimostrano chiaramente”. **Fabio Moranduzzo, Presidente dell'Associazione Nazionale Venditori Ambulanti (ANVA) e vice presidente di Confesercenti del Trentino**, condivide le stesse preoccupazioni riguardo all'apertura di nuovi negozi e attività commerciali. Aprire un'attività commerciale è diventato sempre più arduo. L'incremento del costo della vita, il rallentamento dei consumi e la concorrenza della grande distribuzione e del commercio online non stanno solo causando la chiusura di imprese nel settore, ma anche una drastica diminuzione delle nuove aperture.

## I SETTORI PIÙ COLPITI

Il calo delle nuove aperture coinvolge quasi tutte le tipologie di commercio in sede fissa, con cali particolarmente rilevanti per i negozi di articoli da regalo e per fumatori (-91%, -1.293 nuove aperture rispetto al 2013), per i gestori di carburanti (-80%, 441 aperture



in meno), per edicole e punti vendita di giornali, riviste e periodici (-79%, pari a -625 aperture), ma anche per i negozi di tessile, abbigliamento e calzature, che nel 2023 dovrebbero registrare solo 2.167 nuove attività, -3.349 rispetto a dieci anni fa. Con la progres-

siva riduzione della rete di negozi, anche gli intermediari del commercio perdono terreno: per il 2023 si prevedono solo 9.306 nuove iscrizioni, quasi la metà delle 18.149 del 2013. Tra le attività del commercio, le nuove aperture aumentano solo nel commercio

via internet, che registra un aumento delle iscrizioni rispetto a dieci anni fa (6.427 quest'anno, il 188% in più). Ma questo numero è comunque insufficiente a compensare il calo di nascite complessivo nel settore (-23.320 rispetto al 2013).

### ISCRIZIONI 2013, 2022 E STIMA 2023, COMMERCIO AL DETTAGLIO\* IN ITALIA E NELLE SINGOLE REGIONI

	2013	2022	2023	Var 2023 su 2022		Var 2023 su 2013	
				Ass.	%	Ass.	%
Lazio	4.509	1.933	1.725	-208	-11%	-2.784	-62%
Sardegna	1.273	469	421	-48	-10%	-852	-67%
Campania	7.317	3.214	2.896	-318	-10%	-4.421	-60%
Sicilia	3.854	1.658	1.494	-164	-10%	-2.360	-61%
Piemonte	4.581	1.514	1.380	-134	-9%	-3.201	-70%
Friuli-Venezia Giulia	509	283	259	-24	-9%	-250	-49%
Toscana	2.759	1.444	1.326	-118	-8%	-1.433	-52%
Lombardia	5.520	3.469	3.195	-274	-8%	-2.325	-42%
Emilia-Romagna	2.548	1.590	1.475	-115	-7%	-1.073	-42%
Veneto	3.458	1.470	1.370	-100	-7%	-2.088	-60%
<b>PP.AA. Trento e Bolzano</b>	<b>356</b>	<b>238</b>	<b>222</b>	<b>-16</b>	<b>-7%</b>	<b>-134</b>	<b>-38%</b>
Marche	914	473	443	-30	-6%	-471	-52%
Molise	230	123	115	-8	-6%	-115	-50%
Abruzzo	1.039	491	463	-28	-6%	-576	-55%
Basilicata	424	209	197	-12	-6%	-227	-54%
Liguria	1.109	570	541	-29	-5%	-568	-51%
Puglia	3.834	2.165	2.070	-95	-4%	-1.764	-46%
Umbria	512	282	273	-9	-3%	-239	-47%
Valle d'Aosta	68	39	38	-1	-2%	-30	-44%
Calabria	2.013	974	846	-128	-13%	-1.167	-58%
<b>ITALIA</b>	<b>44.814</b>	<b>22.608</b>	<b>20.749</b>	<b>-1.859</b>	<b>-8%</b>	<b>-24.065</b>	<b>-54%</b>

\*escluso commercio di autoveicoli e motocicli

## IL COMMERCIO AMBULANTE

Le aperture sono in caduta libera anche nel settore del commercio su aree pubbliche. Quest'anno, si prevede che il settore registri solo 3.626 nuove imprese, con un calo di -9.377 attività rispetto al 2013. Il commercio ambulante è una situazione particolarmente critica. La questione Bolkestein ha innescato dieci anni di incertezza che hanno compromesso il settore, causando la chiusura di migliaia di imprese e il depotenziamento dell'offerta. Il calo delle aperture di quest'anno rappresenta il culmine di una tendenza in declino: nel 2022, sono state aperte solo 4.008 nuove imprese, nel 2021 ne sono state aperte 6.009. Questi numeri sono lontani dai livelli del 2013 (13.003) e dei primi anni del decennio passato. Se il trend degli ultimi due anni dovesse continuare, nel 2025 non ci sarebbero più nuove aperture. Si pone la domanda se il commercio abbia un futuro, se vi sia ancora spazio per la crescita.

## PROPOSTE PER IL FUTURO

Baratella e Moranduzzo concordano sul fatto che il governo, sia al livello nazionale che provinciale, debba affrontare il calo demografico con misure a favore delle famiglie, ma sottolineano che la denatalità interessa anche il mondo delle attività economiche. In generale, in Italia e nel Trentino, si fa sempre meno impresa, e il settore del commercio al dettaglio è quello che soffre di più. Se questa tendenza persiste, nel 2030 potrebbero esserci solo 11.000 nuove imprese, un quarto di quelle aperte dieci anni fa. Questa situazione è preoccupante in quanto il calo delle nuove aperture di imprese sta accelerando il processo di desertificazione commerciale nelle città, privando i cittadini di servizi e i territori di ricchezza e lavoro, oltre a privare l'economia di quei negozi e attività che hanno reso famoso il Made in Italy e valorizzato le produzioni italiane. Occorre adottare misure per rigenerare il tessuto commerciale, altrimenti si assisterà a un impoverimento drammatico

dell'economia e della qualità della vita nelle città. "Aprire una nuova attività di commercio di vicinato o ambulante in un mercato sempre più dominato da grandi gruppi e giganti dell'e-commerce, è sempre più difficile. È cruciale che tutti gli attori, a partire dall'organo legislatore, agiscano tempestivamente - sottolineano Baratella e Moranduzzo. - I nuovi imprenditori spesso rinunciano, come dimostrato dal calo delle nuove aperture, che è persino inferiore all'anno della pandemia. È necessario un pacchetto di misure specifiche per sostenere le piccole attività commerciali. Da tempo proponiamo agevolazioni fiscali per i giovani che avviano nuove attività commerciali e un regime fiscale agevolato per le imprese con un fatturato annuo inferiore a 400.000 euro, magari associato a obblighi di formazione. Inoltre, è fondamentale agire in modo più incisivo nella rigenerazione urbana, sia nei centri urbani che nelle periferie, per contrastare la desertificazione e il degrado."

## RIDUZIONE TASSO INAIL

L'art. 23 delle Modalità per l'applicazione delle Tariffe, approvate con decreto interministeriale del 27.02.2019, prevede una riduzione del tasso medio di tariffa per le aziende che abbiano **effettuato interventi per il miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, in aggiunta a quelli previsti dalla normativa in materia**. Per accedere alla riduzione, l'azienda deve presentare un'apposita istanza (Modulo per la riduzione del tasso medio per prevenzione), esclusivamente in modalità telematica, attraverso la sezione Servizi Online presente sul sito [www.inail.it](http://www.inail.it), entro il **termine del 29 febbraio 2024**, unitamente alla documentazione probante richiesta dall'Istituto. La domanda può essere presentata a prescindere dall'anzianità dell'attività (minore, uguale o maggiore di un biennio) assicurata nella posizione assicurativa territoriale (PAT), sempreché gli interventi migliorativi siano stati realizzati nell'anno precedente quello di presentazione della domanda.



TEST VISIVO GRATUITO

# NATALE È SERVITO

**25%**

+

**50%**

**SU OCCHIALI DA VISTA  
MONOFOCALI E PROGRESSIVI**

**SU UN SECONDO OCCHIALE  
PER TE O UN FAMILIARE**



**ROVERETO | VIA FONTANA, 4 | 0464 420738 | [WWW.OTTICAIMMAGINI.COM](http://WWW.OTTICAIMMAGINI.COM)**

PROMOZIONE VALIDA FINO AL 15 GENNAIO SU OCCHIALI PROGRESSIVI, OFFICE E MONOFOCALI. PER IL SECONDO OCCHIALE AL 50% VALIDA CON UGUALE PRESCRIZIONE (PER MONOFOCALI E PROGRESSIVI) O CON DIFFERENTE POTERE ANCHE PER FAMILIARI DI 1° GRADO (PER MONOFOCALI E PROGRESSIVI). ESCLUSE PROMOZIONI IN CORSO



# Approfondimenti Scadenze fiscali e normative



SCADENZARIO

II



SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO  
IGIENE DEGLI ALIMENTI 2023

XI



### ***VENERDÌ 10 NOVEMBRE***

<b>Mod. 730/2023 Integrativo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consegna, da parte del CAF / professionista abilitato al dipendente/pensionato/collaboratore, della copia del mod. 730/2023 integrativo e del relativo prospetto di liquidazione 730-3 integrativo;</li><li>• Invio telematico all'Agenzia delle Entrate da parte del CAF / professionista abilitato dei modd. 730/2023 integrativi e dei relativi modd. 730-4 integrativi.</li></ul>
----------------------------------	---

### ***MERCOLEDÌ 15 NOVEMBRE***

<b>Rivalutazione terreni e partecipazioni all'1.1.2021</b>	Versamento della terza rata dell'imposta sostitutiva (11%) dovuta per la rivalutazione dei terreni e delle partecipazioni posseduti, non in regime d'impresa, all'1.1.2021 (codice tributo 8056 per terreni e 8055 per partecipazioni non quotate).
<b>Rivalutazione terreni e partecipazioni all'1.1.2022</b>	Versamento della seconda rata dell'imposta sostitutiva (14%) dovuta per la rivalutazione dei terreni e delle partecipazioni posseduti, non in regime d'impresa, all'1.1.2022 (codice tributo 8056 per terreni e 8055 per partecipazioni non quotate - Informativa SEAC 2.5.2022, n. 142).
<b>Rivalutazione Terreni e partecipazioni all'1.1.2023</b>	Redazione e asseverazione della perizia e versamento della prima rata / unica soluzione dell'imposta sostitutiva (16%) dovuta per la rivalutazione dei terreni e delle partecipazioni posseduti, non in regime d'impresa, all'1.1.2023 come previsto dalla Finanziaria 2023 (codice tributo 8056 per terreni, 8055 per partecipazioni non quotate e 8057 per partecipazioni negoziate in mercati regolamentati - Informative SEAC 27.3.2023, n. 104 e 23.5.2023, n. 170).
<b>Rideterminazione valore cripto-attività</b>	Versamento, da parte dei soggetti che detengono cripto-attività all'1.1.2023, (unica soluzione / prima rata) dell'imposta sostitutiva (14%) dovuta per rideterminare il costo / valore di acquisto alla predetta data ex art. 9, TUIR (valore normale). Termine così prorogato ad opera del DL n. 132/2023, c.d. "Decreto Proroghe" (Informativa SEAC 3.10.2023, n. 296).

### ***GIOVEDÌ 16 NOVEMBRE***

<b>Iva Liquidazione mensile e trimestrale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Liquidazione IVA riferita al mese di ottobre e versamento dell'imposta dovuta;</li><li>• Liquidazione IVA riferita al terzo trimestre e versamento dell'imposta dovuta maggiorata degli interessi dell'1% (da non applicare ai soggetti trimestrali speciali).</li></ul>
<b>Irpef Ritenute alla fonte redditi di lavoro dipendente e assimilati</b>	Versamento delle ritenute operate a ottobre relative a redditi di lavoro dipendente e assimilati (collaboratori coordinati e continuativi - codice tributo 1001).
<b>Irpef Ritenute alla fonte redditi di lavoro autonomo</b>	Versamento delle ritenute operate a ottobre per redditi di lavoro autonomo (codice tributo 1040).



## GIOVEDÌ 16 NOVEMBRE

<b>Irpef Altre ritenute alla fonte</b>	<p>Versamento delle ritenute operate a ottobre relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapporti di commissione, agenzia, mediazione e rappresentanza di commercio (codice tributo 1040);</li> <li>• Utilizzazione di marchi e opere dell'ingegno (codice tributo 1040);</li> <li>• Contratti di associazione in partecipazione con apporto di lavoro ancora in essere dopo il D.Lgs. n. 81/2015 (codice tributo 1040) e con apporto di capitale o misto (codice tributo 1030) se l'ammontare dell'apporto è non superiore al 25% del patrimonio netto dell'associante risultante dall'ultimo bilancio approvato prima della data di stipula del contratto.</li> </ul>
<b>Ritenute alla fonte condomini</b>	Versamento delle ritenute (4%) operate a ottobre da parte dei condomini per le prestazioni derivanti da contratti d'appalto / d'opera effettuate nell'esercizio di impresa o attività commerciali non abituali (codice tributo 1019 a titolo di IRPEF, 1020 a titolo di IRES).
<b>Ritenute alla fonte locazioni brevi</b>	Versamento delle ritenute (21%) operate a ottobre da parte degli intermediari immobiliari e soggetti che gestiscono portali telematici che sono intervenuti nell'incasso / pagamento dei canoni / corrispettivi relativi ai contratti di locazione breve (codice tributo 1919).
<b>Inail Autoliquidazione premio</b>	Pagamento del premio INAIL (quarta rata) per la regolazione 2022 e anticipo 2023.
<b>Inps Contributi Ivs</b>	Versamento della terza rata fissa 2023 dei contributi previdenziali sul reddito minimale da parte dei soggetti iscritti alla gestione INPS commercianti - artigiani (Informativa SEAC 7.3.2023, n. 80).
<b>Inps Dipendenti</b>	Versamento dei contributi previdenziali relativi al personale dipendente, per le retribuzioni maturate nel periodo di paga di ottobre.
<b>Inps Gestione separata</b>	<p>Versamento del contributo del 24% - 33,72% da parte dei committenti, sui compensi corrisposti a ottobre a incaricati alla vendita a domicilio e a lavoratori autonomi occasionali (compenso superiore a 5.000).</p> <p>Versamento da parte dell'associante del contributo dovuto sui compensi corrisposti a ottobre agli associati in partecipazione con apporto di lavoro con contratti ancora in essere dopo il D.Lgs. n. 81/2015, nella misura del 24% - 33,72% (soggetti non pensionati e non iscritti ad altra forma di previdenza).</p> <p>Il contributo è pari al 35,03% per i soggetti non iscritti ad altra Gestione obbligatoria, non pensionati e non titolari di partita IVA con DIS-COLL (ad esempio, collaboratori coordinati e continuativi, collaboratori occasionali - Informativa SEAC 14.2.2023, n. 52).</p>
<b>Inps Agricoltura</b>	Versamento della terza rata 2023 dei contributi previdenziali sul reddito convenzionale da parte dei coltivatori diretti (CD) e imprenditori agricoli professionali (IAP).
<b>Utilizzazione in compensazione "bonus energetici" primo / secondo trimestre 2023</b>	Termine ultimo per utilizzare in compensazione, tramite il mod. F24, il credito d'imposta connesso all'acquisto di energia elettrica / gas naturale relativo al primo / secondo trimestre 2023, da parte delle imprese energivore / non energivore / gasivore / non gasivore. Il termine originario del 31.12.2023 è stato così anticipato ad opera del DL n. 132/2023, c.d. "Decreto Proroghe" (Informativa SEAC 3.10.2023, n. 296).

### ***LUNEDÌ 20 NOVEMBRE***

<b>Enasarco Versamento Contributi</b>	Versamento da parte della casa mandante dei contributi relativi al terzo trimestre.
<b>Ripresa versamenti soggetti alluvionati</b>	<p>Versamento delle somme sospese nel periodo 1.5-31.8.2023 per i soggetti colpiti dall'emergenza alluvionale che ha interessato l'Emilia Romagna, la Toscana e le Marche relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IVA mese di aprile / primo trimestre, maggio, giugno e luglio / secondo trimestre in scadenza rispettivamente il 16.5, 16.6, 17.7 e 21.8;</li> <li>• IMU 2023 (prima rata) in scadenza il 16.6;</li> <li>• Ritenute d'acconto relative a aprile, maggio, giugno e luglio in scadenza rispettivamente il 16.5, 16.6, 17.7 e 21.8 operate su redditi di lavoro dipendente / assimilati;</li> <li>• Prima e seconda rata fissa 2023 contributi IVS artigiani / commercianti, in scadenza rispettivamente il 16.5 e 21.8;</li> <li>• Contributi previdenziali ed assistenziali relativi alle retribuzioni maturate nel periodo di paga di aprile, maggio, giugno e luglio in scadenza rispettivamente il 16.5, 16.6, 17.7 e 21.8, nonché contributi dovuti alla Gestione separata INPS, compresi i contributi / premi INAIL;</li> <li>• Mod. REDDITI / IRAP 2023;</li> <li>• Definizione agevolata degli avvisi bonari;</li> <li>• Definizione agevolata degli atti del procedimento di accertamento;</li> <li>• Regolarizzazione degli omessi versamenti delle rate dovute a seguito di alcuni istituti definitivi (conciliazioni ex artt. 48 e 48-bis, D.Lgs. n. 546/92, accertamento con adesione, acquiescenza avvisi di accertamento / rettifica / liquidazione e reclamo / mediazione ex art. 17-bis, D.Lgs. n. 546/92 - Informativa SEAC 6.6.2023, n. 183).</li> </ul>
<b>Ripresa adempimenti soggetti alluvionati</b>	<p>Presentazione, da parte dei soggetti colpiti dall'emergenza alluvionale che ha interessato Emilia Romagna / Toscana / Marche che hanno usufruito della sospensione dei termini degli adempimenti tributari, in scadenza nel periodo 1.5 - 31.8.2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dei mod. INTRA relativi ai mesi di aprile, maggio, giugno / secondo trimestre e luglio;</li> <li>• Della dichiarazione IVA OSS del secondo trimestre relativa alle vendite a distanza di beni / prestazioni di servizi a consumatori finali UE;</li> <li>• Della comunicazione dati delle liquidazioni IVA (LIPE) relative a gennaio / febbraio / marzo (soggetti mensili) e al primo trimestre (soggetti trimestrali).</li> </ul>
<b>Domanda sospensione versamenti previdenziali alluvionati</b>	Presentazione della domanda, da parte di artigiani / commercianti e soggetti iscritti alla Gestione separata INPS che all'1.5.2023 con residenza / sede legale o operativa nei territori alluvionati di Emilia Romagna / Toscana / Marche, per beneficiare della sospensione dei versamenti previdenziali in scadenza nel periodo 1.5 - 31.8.2023 (Informativa SEAC 5.9.2023, n. 265).

### ***LUNEDÌ 27 NOVEMBRE***

<b>Iva comunitaria Elenchi intrastat mensili</b>	Presentazione in via telematica degli elenchi riepilogativi delle cessioni di beni / servizi resi, registrati o soggetti a registrazione, relativi a ottobre (soggetti mensili).
--	--

# 14-15 16-17 NOV. **XXIV bitm** 2023

LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

## Un turismo a quattro stagioni Qualità - Accoglienza - Sostenibilità

*Il turismo, soprattutto nelle località di montagna come il Trentino, si sta confermando come un tassello fondamentale del sistema locale, capace non solo di creare un significativo indotto per tutti gli altri comparti, ma anche una "stabilità" economica in grado di resistere più di altre attività produttive ai cicli dell'economia mondiale. Ecco perché, oggi più che mai, diventa fondamentale investire con più determinazione su questo settore: non solamente «ampliando» l'offerta ricettiva (oramai vicina al massimo delle sue potenzialità) ma «allungando» in maniera significativa la durata della "stagione turistica".*

*La destagionalizzazione, quindi, rappresenta una delle priorità per lo sviluppo del sistema turistico. Per raggiungere questo obiettivo è però necessario lavorare su più livelli: da una parte è fondamentale effettuare un'evoluzione di senso e di significato sul quale è "crescita" l'immagine di una località turistica, amplan-*

*done la missione e il ruolo; dall'altra parte è imprescindibile implementare una cultura dell'accoglienza che sia capace di andare oltre le fruizioni consolidate nel tempo e intercettando bisogni o esigenze che caratterizzano il turista globale contemporaneo.*

*La XXIV edizione di Bitm - Le Giornate del Turismo Montano - intende quindi indagare, in una formula rinnovata che punta anche alla formazione degli operatori, i temi e gli aspetti di un auspicabile processo di destagionalizzazione del Trentino. Lavorando su alcune domande: quali possono essere i processi che innescano un allungamento della stagione turistica? Quali sono le potenzialità dei territori ancora da sviluppare? Quali sono quei turismi che possono essere di attrattiva nelle nostre località e le buone pratiche sperimentate altrove che possono essere attuate anche in Trentino? Quali sono i soggetti che possono attivare politiche di sviluppo in questa direzione?*

Trento - Corso del Lavoro  
e della Scienza 3

10  
MUSE





MUSE – Spazio Foyer / **MATTINO 9.00 - 12.30****Seduta plenaria d'apertura****Oltre la stagionalità turistica**

«Destagionalizzare» è da tempo un mantra che caratterizza i dibattiti focalizzati sullo sviluppo turistico. Se, tuttavia, tutti sono d'accordo sulla “teoria”, i passi concreti verso la sua attuazione reale sono ancora pochi ed incerti. La seduta plenaria di apertura della XXIV edizione delle Giornate del Turismo Montano intende fare il punto su questo aspetto, mettere in evidenza buone pratiche sperimentate su altri territori e discutere su possibili strategie da implementare nel sistema “Trentino”.

MUSE – Spazio Foyer / **POMERIGGIO 15.00 - 18.00****Seminario tecnico per operatori turistici e liberi professionisti****Turismo, territorio, paesaggio: verso un nuovo Piano urbanistico provinciale**

Dal punto di vista della pianificazione, il Trentino è governato da un Piano urbanistico provinciale, strumento varato in tre edizioni (1967, 1987 e 2008), che ha permesso la crescita e l'emancipazione del territorio da un punto di vista economico e socio-culturale. La stessa idea di “turismo” è stata implementata attraverso la prima edizione del piano (che prevedeva, tra le altre cose, la nascita dei sistemi turistici invernali e l'istituzione dei parchi naturali) e costantemente aggiornata nel percorso di pianificazione pluridecennale, arrivato ai nostri giorni. Alla luce delle nove sfide per il Trentino, è oggi necessario avviare un nuovo percorso di pianificazione territoriale, traguardando l'idea di una nuova revisione del Piano urbanistico provinciale che sappia proiettare la dimensione turistica nei prossimi vent'anni.

*In collaborazione con: Ordine degli Architetti PPC della provincia di Trento.*

MUSE – Spazio Foyer / **MATTINO 9.00 - 10.30****Verso un'accoglienza smart e di alta qualità**

C'è un mercato turistico di nicchia ma che non soffre crisi economiche: è quello della ricettività di altissima qualità caratterizzata da alberghi a 5 stelle. Il territorio del Trentino non ha tuttavia una grande offerta in questo senso. Un gap, rispetto ad altri territori, che deve essere colmato per cercare anche una ricettività d'eccellenza.

Inoltre, poter analizzare dati certi provenienti dalle fonti più autorevoli ed aggiornate è il primo e fondamentale passo per lo sviluppo di una destinazione intelligente. Le smart destination dispongono di tecnologie avanzate che integrano in modo collaborativo imprese, pubbliche amministrazioni, enti di gestione del territorio e operatori della filiera turistica, con l'obiettivo di elevare lo standard di vita dei cittadini e dei turisti. Benchmark è una piattaforma di Hospitality Data Intelligence che riceve dai PMS (Property Management System) le metriche delle prenotazioni, le aggrega e restituisce in tempo reale una nutrita serie di indicatori di performance, strategici per lo sviluppo del business sia della destinazione che della singola struttura.

MUSE – Spazio Foyer / **MATTINO 11.00 - 12.30****Il turismo dei simboli: attrazioni che muovono persone**

Esistono simboli – ideologici, politici, religiosi, culturali – capaci di muovere significativi gruppi di persone. La Campana dei Caduti di Rovereto rappresenta un caso emblematico di «attrattore di flussi turistici» in grado di avere una riconoscibilità internazionale. Ma molti altri simboli esistono sul territorio trentino, grazie a secoli di storia. Quali sono le condizioni per le quali si innescano questi flussi turistici? Quali sono le modalità di propagazione del messaggio? Quali sono i nostri simboli capaci di suscitare un interesse globale?

GIOVEDÌ

**16**  
**NOV.bitm** <sup>XXIV</sup> 2023  
LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

MUSE- Spazio Foyer / **MATTINO 9.00 - 10.15**

## Un turismo senza basse stagioni, tra attività outdoor e sport estremi

Da qualche anno il Trentino ha rafforzato la sua immagine di “paradiso” del turismo outdoor, cresciuto sia grazie alla qualità del paesaggio che alle strategie messe in campo dalle nostre agenzie turistiche. Trekking, bicicletta, e-bike, vela rappresentano solo alcuni degli esempi di possibile fruizione del territorio trentino. Si tratta di un turismo che potenzialmente può andare oltre la stagionalità, in una possibile offerta di sistema che può essere ancora maggiormente implementata. Trentino significa anche sport estremi: dalla terra all'aria passando per l'acqua, siamo una provincia che rappresenta un'autentica terra promessa per chi intende vivere i nostri luoghi all'insegna dell'adrenalina. L'incremento di interesse negli ultimi anni merita un'attenzione al fine di sviluppare maggiormente questo settore dalle grandi potenzialità turistiche senza tralasciare la cultura della sicurezza.

MUSE- Spazio Foyer / **MATTINO 10.45 - 12.30**

## Le nuove sfide del comparto alberghiero tra formazione e lavoro

Una delle urgenze del settore turistico è la formazione e l'attrazione di personale qualificato. Per fare questo è necessario che gli operatori del turismo sappiano assecondare le richieste della manodopera qualificata, lavorando sulla qualità del lavoro, sull'ospitalità degli addetti e sul coinvolgimento e affiliazione del progetto d'impresa.

VENERDÌ

**17**  
**NOV.bitm** <sup>XXIV</sup> 2023  
LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

MUSE - Spazio Foyer / **MATTINO 9.00 - 13.00**

## Sessione plenaria conclusiva: verso un Trentino che non chiude mai

La sessione conclusiva delle Giornate del Turismo Montano sarà caratterizzata dalla sintesi delle sedute svoltesi durante la settimana e una discussione con le categorie economiche del Trentino. L'obiettivo della giornata finale della manifestazione - che vedrà la partecipazione di personaggi di caratura nazionale - è quello di elaborare un programma di azioni - dalla dimensione politica ma anche operativa - utile ad operatori turistici e amministratori nell'ampliamento temporale delle stagioni ricettive. Il Trentino turistico “a quattro stagioni” sarà possibile solo se diventerà un progetto condiviso da tutti gli stakeholder e la Bitm si propone di essere il laboratorio ideale per l'avvio di questa improcrastinabile discussione.



**Un turismo a quattro stagioni**  
Qualità - Accoglienza - Sostenibilità



Vai di Non - Fototeca Trentino Sviluppo spa  
Foto di Carlo Baroni



Valsugana Lago di Levico  
Fototeca Trentino Sviluppo spa - Foto di Daniele Molineris



Fototeca Trentino Sviluppo S.p.A.  
Foto Daniele Lita



Madonna di Campiglio - Brenia  
Fototeca Trentino Sviluppo spa - Foto di Roberto Bragotto

Smart Stagionalità  
Piano Qualità Outdoor  
Simboli Sfide Open

MUSE – Sala Conferenze piano seminterrato  
**MERCOLEDÌ 15 NOVEMBRE**  
**DALLE 16.00 ALLE 18.00**

## CAREER DAY DEL TURISMO AUTUNNO 2023

Un momento dedicato all'incontro tra operatori turistici territoriali in cerca di personale e persone interessate a lavorare nel settore.

Quali professioni sono maggiormente richieste e quali sono quelle presenti maggiormente sul mercato? Una ventina di ristoratori e albergatori della Valle dell'Adige si presenteranno con le loro offerte di lavoro ad un'audience di aspiranti camerieri di sala, baristi, cuochi, aiuto cuochi e pizzaioli. Il Career Day sarà l'occasione per gli operatori del settore presenti di colloquiare ed intercettare in un unico momento più candidati alla ricerca di lavoro nel turismo, intervistarli per approfondire le esperienze e competenze e prenderne contatto per un eventuale inserimento lavorativo.

In collaborazione con  
Agenzia del Lavoro della Provincia Autonoma di Trento



MUSE

**MERCOLEDÌ 15 E GIOVEDÌ 16 NOVEMBRE**  
**DALLE 16.00 ALLE 17.00 o DALLE 17.00 ALLE 18.00**

## ESPERIENZA SENSORIALE Il gusto del nostro territorio

Assaporare un prodotto come se ci si trovasse nel luogo d'origine immersi nella "natura" del Muse. L'idea è un'esperienza di narrazione e completezza: cinque tappe dove il cibo non è solo soddisfazione per il palato, ma anche per il cuore, per il corpo e la mente, evocando ricordi e suscitando intense sensazioni che accendono il piacere e il desiderio, imprimendo un ricordo identitario indelebile, tutto questo accompagnato da una voce narrante per un'immersione totale attraverso i 5 sensi: vista, udito, gusto, olfatto, tatto.

In collaborazione con  
Accademia d'Impresa di Trento



PALAZZO ROCCABRUNA - via SS. Trinità, 24 - Trento  
**DAL 26 OTTOBRE AL 30 NOVEMBRE - INGRESSO LIBERO**

## Mostra - STAGIONI - Vita e lavoro in un territorio alpino

La mostra "Stagioni. Vita e lavoro in un territorio alpino" narra la vita quotidiana nel succedersi delle stagioni di un Trentino rurale ormai quasi completamente scomparso. È un percorso per immagini integrato con alcuni oggetti significativi della cultura materiale tradizionale provenienti dalle collezioni del METS-Museo etnografico trentino San Michele. Suggerimenti di un tempo che scorre lento e di un'esistenza sempre alla ricerca del difficile equilibrio imposto dalle limitate risorse naturali della montagna.



PALAZZO ROCCABRUNA - Trento - via SS. Trinità, 24 - Sala Conte di Luna  
**LUNEDÌ 13 NOVEMBRE - ALLE 17.30 - INGRESSO LIBERO**

Presentazione del libro

## IL TURISMO DI MONTAGNA: SFIDE E OPPORTUNITÀ DI UN SETTORE IN TRASFORMAZIONE

a cura di Alberto Beggiolini, Giorgio Vittadini e Vincenzo Zulli



Indagare le criticità, le trasformazioni e le opportunità del turismo in montagna, per non rischiare che il mercato proceda per inerzia su binari incontrollati e potenzialmente dannosi: è questo il proposito del libro "Il turismo di montagna: sfide e opportunità di un settore in trasformazione" a cura di Alberto Beggiolini, Giorgio Vittadini e Vincenzo Zulli. L'attività turistica è uno dei fattori fondamentali dello sviluppo del nostro Paese, ed è da questo presupposto che sono partiti gli autori per approfondire temi quali l'economia dei rapporti, lo sviluppo delle competenze e le opportunità offerte dall'attuale situazione economica. Nel testo si profila l'improrogabile necessità di una trasformazione, puntando a una crescita sostenibile, che contribuisca alla protezione degli ecosistemi fragili nonché alla valorizzazione del patrimonio naturale e allo sviluppo dei territori.





## **GIOVEDÌ 30 NOVEMBRE**

<b>Acconti Mod. 730/2023</b>	Operazioni di conguaglio sulla retribuzione erogata a novembre per l'importo dovuto a titolo di acconto 2023 (seconda o unica rata).
<b>Mod. Redditi 2023</b>	Invio telematico, diretto o tramite un intermediario abilitato, del mod. REDDITI 2023, relativo al 2022, di persone fisiche, società di persone e soggetti IRES con esercizio coincidente con l'anno solare.
<b>Mod. Irap 2023</b>	Invio telematico, diretto o tramite un intermediario abilitato, del mod. IRAP 2023, relativo al 2022, di società di persone / assimilati e soggetti IRES con esercizio coincidente con l'anno solare.
<b>Mod. CNM</b>	Invio telematico, diretto o tramite un intermediario abilitato, del mod. CNM relativo al 2022, da parte della società consolidante.
<b>Regime di trasparenza Opzione 2023-2025</b>	Invio telematico all'Agenzia delle Entrate della comunicazione dell'opzione per il regime di trasparenza per le neo società costituite nel 2023 (fino al 30.11) che intendono scegliere tale regime per il triennio 2023 - 2025, non potendo indicare l'opzione nel quadro OP del mod. REDDITI.
<b>Irap Opzione 2023-2025</b>	Invio telematico all'Agenzia delle Entrate, da parte di società di persone in contabilità ordinaria, costituite nel 2023 (fino al 30.11), della comunicazione dell'opzione per la determinazione, a decorrere dal 2023, dell'IRAP con il metodo c.d. "da bilancio" (la scelta vincola il triennio 2023 - 2025), non potendo indicare l'opzione nel quadro IS del mod. IRAP.
<b>Acconti Irpéf / Ires/ Irap</b>	Versamento della seconda o unica rata dell'acconto IRPEF / IVIE / IVAFE / IRES / IRAP 2023 da parte di persone fisiche, società di persone e soggetti IRES con esercizio coincidente con l'anno solare.
<b>Acconti Cedolare secca</b>	Versamento della seconda o unica rata dell'acconto dell'imposta sostitutiva (cedolare secca) dovuta per il 2023.
<b>Acconti Contributi Ivs</b>	Versamento della seconda rata dell'acconto 2023 dei contributi previdenziali sul reddito eccedente il minimale da parte dei soggetti iscritti alla Gestione INPS commercianti - artigiani (Informativa SEAC 14.2.2023, n. 52).
<b>Acconti Contributi Gestione Separata</b>	Versamento della seconda rata dell'acconto 2023 del contributo previdenziale da parte dei professionisti senza Cassa previdenziale (Informativa SEAC 13.6.2023, n. 190).
<b>Inps Dipendenti</b>	Invio telematico del mod. UNI-EMENS contenente sia i dati contributivi che quelli retributivi relativi al mese di ottobre. L'adempimento interessa anche i compensi corrisposti a collaboratori coordinati e continuativi, incaricati alla vendita a domicilio, lavoratori autonomi occasionali, nonché associati in partecipazione con apporto di lavoro con contratti ancora in essere dopo il D.Lgs. n. 81/2015.
<b>Iva Comunicazione liquidazioni periodiche</b>	Invio telematico dei dati delle liquidazioni periodiche IVA relative: <ul style="list-style-type: none"> <li>ai mesi di luglio / agosto / settembre (soggetti mensili);</li> <li>al terzo trimestre (soggetti trimestrali);</li> </ul> utilizzando l'apposito modello approvato dall'Agenzia delle Entrate.



<b>Corrispettivi distributori carburante</b>	Invio telematico all'Agenzia delle Dogane dei corrispettivi relativi alle cessioni di benzina e gasolio destinati ad essere utilizzati come carburanti per motori del mese di ottobre, da parte dei gestori di impianti di distribuzione stradale.
<b>Imposta di bollo trimestrale fatture elettroniche</b>	Versamento dell'imposta di bollo dovuta per le fatture elettroniche emesse senza IVA (ad esempio, esenti / fuori campo IVA) nel terzo trimestre (Informativa SEAC 19.4.2023, n. 134). Se l'importo dovuto per il primo trimestre e/o secondo trimestre risulta non superiore (pari o inferiore) a Euro 5.000, il versamento può essere effettuato entro il termine previsto per il versamento dell'imposta relativa al terzo trimestre (30.11).
<b>Iva dichiarazione mensile e liquidazione IOSS</b>	Invio telematico della dichiarazione IVA IOSS del mese di ottobre relativa alle vendite a distanza di beni importati (in spedizioni di valore intrinseco non superiore a Euro 150) da parte dei soggetti iscritti al (nuovo) Sportello unico per le importazioni (IOSS).
<b>Estromissione agevolata immobile impresa individuale</b>	Versamento della prima rata (60%) dell'imposta sostitutiva dovuta (8%) per l'estromissione dell'immobile da parte dell'imprenditore individuale (Informativa SEAC 23.3.2023, n. 101).
<b>Assegnazione agevolata / cessione agevolata / trasformazione agevolata in società semplice effettuata entro il 30.9</b>	Versamento della seconda rata (40%) dell'imposta sostitutiva dovuta (8% - 10,50% se la società risulta non operativa in almeno 2 dei 3 periodi d'imposta precedenti l'assegnazione / cessione / trasformazione) per l'assegnazione / cessione agevolata dei beni d'impresa / trasformazione agevolata in società semplice effettuata entro il 30.9 (Informativa SEAC 26.6.2023, n. 205).
<b>Assegnazione agevolata / cessione agevolata / trasformazione agevolata in società semplice effettuata entro il 30.11</b>	Termine entro il quale effettuare: <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'assegnazione / cessione agevolata ai soci dei beni d'impresa;</li> <li>• La trasformazione agevolata in società semplice.</li> </ul> L'imposta sostitutiva dovuta (8% - 10,50%) in unica soluzione va versata entro il 30.11.2023 (Informativa SEAC 3.10.2023, n. 296).
<b>Ravvedimento speciale violazioni tributarie</b>	Versamento della terza rata per la regolarizzazione (c.d. "ravvedimento speciale") delle violazioni riferite alle dichiarazioni relative al periodo d'imposta in corso al 31.12.2021 e periodi d'imposta precedenti (Informativa SEAC 3.7.2023, n. 214).
<b>Modello regolarizzazione cripto-attività</b>	Presentazione della domanda di regolarizzazione delle cripto-attività prevista a favore di persone fisiche / enti non commerciali / società semplici ed equiparate, che non hanno indicato nel mod. REDDITI le cripto-attività detenute entro il 31.12.2021 / redditi sulle stesse realizzati (Informativa SEAC 12.9.2023, n. 274).

# Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro Igiene degli alimenti 2023



FOR. IMP S.r.l. propone a tutte le imprese il calendario dei corsi di formazione previsti dalla normativa vigente e corsi per accrescere la propria professionalità. Invitiamo gli interessati a partecipare attivamente alla progettazione dei corsi, facendo pervenire richieste ed esigenze specifiche.



## HACCP

**CORSO BASE PER TITOLARE/RESPONSABILE,  
PERSONALE DI CUCINA E SALA**  
4 ore

DATA	ORARIO	MODALITÀ
20/11/2023	14.00 - 18.00	Online sincrona
11/12/2023	14.00 - 18.00	Online sincrona

## AGGIORNAMENTO HACCP 4 ORE

DATA	ORARIO	MODALITÀ
20/11/2023	14.00 - 18.00	Online sincrona
11/12/2023	14.00 - 18.00	Online sincrona

È consigliato aggiornare il corso di HACCP  
indicativamente almeno ogni 5 anni



## CORSO ANTINCENDIO

Il corso ha validità quinquennale  
**CORSO BASE PER AZIENDE  
CON RISCHIO DI INCENDIO LIVELLO 1 BASSO**  
(4 ORE)

### PARTE TEORICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
27/11/2023	09.00-11.00	Online sincrona

### PARTE PRATICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
21/11/2023	14.00 - 16.00	LEVICO TERME
28/11/2023	14.00 - 16.00	TRENTO
30/11/2023	14.00 - 16.00	VAL DI FASSA

**CORSO BASE PER AZIENDE  
CON RISCHIO DI INCENDIO LIVELLO 2 MEDIO**  
(8 ORE)

### PARTE TEORICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
27/11/2023	9.00 - 12.00 / 13.00 - 15.00	Online sincrona

### PARTE PRATICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
21/11/2023	14.00 - 17.00	LEVICO TERME
28/11/2023	14.00 - 17.00	TRENTO
30/11/2023	14.00 - 17.00	VAL DI FASSA

**CORSO BASE PER AZIENDE  
CON RISCHIO DI INCENDIO LIVELLO 3 ELEVATO**  
(16 ORE)

### PARTE TEORICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
27/11/2023	09.00 - 12.00/13.00 - 15.00	Online sincrona
29/11/2023	09.00 - 13.00/14.00 - 17.00	

### PARTE PRATICA

DATA	ORARIO	MODALITÀ
21/11/2023	14.00 - 18.00	LEVICO TERME
28/11/2023	14.00 - 18.00	TRENTO
30/11/2023	14.00 - 18.00	VAL DI FASSA

## CORSO AGGIORNAMENTO ANTINCENDIO

**CORSO AGGIORNAMENTO PER AZIENDE  
CON RISCHIO DI INCENDIO LIVELLO 1 BASSO**  
(2 ORE)

DATA	ORARIO	MODALITÀ
21/11/2023	14.00 - 16.00	LEVICO TERME
28/11/2023	14.00 - 16.00	TRENTO
30/11/2023	14.00 - 16.00	VAL DI FASSA

**CORSO AGGIORNAMENTO PER AZIENDE  
CON RISCHIO DI INCENDIO LIVELLO 2 MEDIO  
(5 ORE)**

**PARTE TEORICA**

DATA	ORARIO	MODALITÀ
27/11/2023	09.00-11.00	Online sincrona

**PARTE PRATICA**

DATA	ORARIO	MODALITÀ
21/11/2023	14.00 - 17.00	LEVICO TERME
28/11/2023	14.00 - 17.00	TRENTO
30/11/2023	14.00 - 17.00	VAL DI FASSA

**CORSO AGGIORNAMENTO PER AZIENDE  
CON RISCHIO DI INCENDIO LIVELLO 3 ELEVATO  
(8 ORE)**

**PARTE TEORICA**

DATA	ORARIO	MODALITÀ
27/11/2023	09.00 - 12.00/13.00 - 15.00	Online sincrona

**PARTE PRATICA**

DATA	ORARIO	MODALITÀ
21/11/2023	14.00 - 17.00	LEVICO TERME
28/11/2023	14.00 - 17.00	TRENTO
30/11/2023	14.00 - 17.00	VAL DI FASSA



**CORSO PRONTO SOCCORSO  
AZIENDE GRUPPO B E C**

CORSO BASE PER ADDETTI AL PRONTO  
SOCCORSO AZIENDE GRUPPO B E C  
(12 ORE = 8 ONLINE + 4 PARTE PRATICA)

**PARTE TEORICA**

DATA	ORARIO	MODALITÀ
06/11/2023 07/11/2023	14.00 - 18.00	Online sincrona

**PARTE PRATICA**

DATA	ORARIO	MODALITÀ
09/11/2023	14.00 - 18.00	VAL DI SOLE
13/11/2023	14.00 - 18.00	TRENTO
23/11/2023	14.00 - 18.00	VAL DI FASSA
29/11/2023	14.00 - 18.00	ANDALO
04/12/2023	14.00 - 18.00	TRENTO

**AGGIORNAMENTO PER ADDETTI  
AL PRONTO SOCCORSO AZIENDE  
GRUPPO B E C (4 ORE)**

DATA	ORARIO	MODALITÀ
09/11/2023	14.00 - 18.00	VAL DI SOLE
13/11/2023	14.00 - 18.00	TRENTO
23/11/2023	14.00 - 18.00	VAL DI FASSA
29/11/2023	14.00 - 18.00	ANDALO
04/12/2023	14.00 - 18.00	TRENTO

È obbligatorio aggiornare il corso di pronto soccorso ogni 3 anni



**FORMAZIONE OBBLIGATORIA  
LAVORATORI/TRICI**

I lavoratori devono effettuare una formazione di base composta da 2 moduli (generale + specifico) di durata variabile (8, 12 o 16 ore) in base alla specificità del rischio (basso, medio, alto) della mansione e del settore ATECO di appartenenza dell'azienda. Attività commerciali, uffici, pubblici esercizi, alberghi e ristoranti sono classificati come aziende a basso rischio (tot. 8 ore = 4 ore formazione generale + 4 ore formazione specifica). Per i lavoratori neo-assunti il percorso formativo deve essere attivato anteriormente o contestualmente all'assunzione e deve essere concluso entro 60 giorni da tale data.

**CORSO DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI  
FORMAZIONE GENERALE (4 ORE) +  
FORMAZIONE SPECIFICA (4 ORE)**

DATA	ORARIO	MODALITÀ
14/11/2023 15/11/2023	14.00 - 18.00	Online sincrona
18/12/2023 19/12/2023	14.00 - 18.00	Online sincrona

**AGGIORNAMENTO**

È OBBLIGATORIO AGGIORNARE IL CORSO OGNI 5 ANNI  
Almeno 6 ore di aggiornamento ogni 5 anni Nel caso in cui la formazione prevista per i lavoratori, fosse stata effettuata da più di 5 anni dalla data di pubblicazione dell'Accordo (ovvero antecedentemente l'11 gennaio 2007), sarà necessario procedere al suo aggiornamento (6 ore)

**CORSO DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI  
AGGIORNAMENTO (6 ORE)**

DATA	ORARIO	MODALITÀ
14/11/2023 15/11/2023	14.00 - 18.00 14.00 - 16.00	Online sincrona
18/12/2023 19/12/2023	14.00 - 18.00 14.00 - 16.00	Online sincrona

# I 60 anni di Faib E il futuro che verrà

Assemblea generale a Roma. il Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso: "Grazie per il grande contributo che state dando ai tavoli di confronto"

**S**uccesso per l'Assemblea per i 60 anni della Faib che si è tenuta nei giorni scorsi a Roma, alla quale hanno preso parte molti associati venuti da tutta Italia. Dopo il saluto della Presidente di Confesercenti Patrizia de Luise e del Presidente Faib Giuseppe Sperduto, si è aperta la tavola rotonda dal titolo "La riforma della rete carburanti alla prova dei fatti", moderata da Gabriele Masini, Direttore Staffetta Quotidiana. Si sono confrontati sul tema, insieme al Presidente Sperduto, Massimo Bitonci, Sottosegretario Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Chiara Appendino, X Commissione Attività Produttive della Camera dei deputati, Massimiliano De Toma, Commissione Attività Produttive della Camera dei deputati - XVIII legislatura e Vinicio Peluffo, X Commissione Attività Produttive della Camera dei deputati. Dopo la tavola rotonda è intervenuto il Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, che ha ringraziato la Faib per "il grande contributo che ha dato e che dà ai tavoli di confronto". **Un confronto che ha messo in evidenza luci e ombre di un comparto in forte cambiamento**, "difficile trovare un'altra categoria professionale che abbia così partecipato negli anni, con il proprio lavoro di incasso, custodia e versamento, al buon



Federico Corsi

andamento dello Stato italiano - è stato più volte evidenziato - Il settore della distribuzione dei carburanti ha sviluppato una professionalità al servizio dell'automobilista e degli autotrasportatori, e strutture multiservizi su strade e autostrade, finalizzate anche al supporto dell'industria automobilistica negli anni dello sviluppo e dell'affermarsi della motorizzazione di massa".

**E oggi? I distributori di carburanti, le pompe di benzina sono destinate a scomparire?**

"La storia economica è piena di prodotti ed attività che nascono e muoiono - è stato rilevato - A titolo di esempio si potrebbero citare le cassette musicali, così come gli stessi cd che le avevano sostituite, oppure la stampa delle foto, oggi ormai raramente effettuata, conservando e trasmettendo tutti le immagini riprese con lo smartphone. Questo però non sarà il caso della distribuzione dei

carburanti, almeno per i prossimi 2 decenni".

**"Vale la pena evidenziare i motivi per i quali il comparto dei benzinai è nel pieno di una trasformazione ma non di una estinzione - dice Federico Corsi** - Va riaffermata la centralità della rete e degli asset distributivi, è inevitabile che da qui al 2030-2035 il settore della distribuzione dei carburanti avvii un processo di adeguamento al mutamento del contesto economico in cui opera, trasformando le proprie aree in hub di energie per la mobilità e di service per gli automobilisti".

**Ed ecco quindi i motivi:**

1. le auto elettriche, comprese le ibride, pur essendo destinate ad assumere una quota maggioritaria nella vendita di auto nuove nei paesi avanzati, come l'Italia, non rimpiazzeranno del tutto le auto a combustione interna, almeno non prima del 2045-2050 (pur





con l'obbligo posto dall'Ue ai costruttori europei di vendere solo auto elettriche a partire dal 2035, che presenta però alcune importanti eccezioni, come le auto alimentate da e-fuel, fermo restando che non si può escludere il ricorso ad ulteriori prodotti che la ricerca scientifica e il progresso tecnologico potrebbero rendere disponibili per i motori endotermici, a partire dai biocarburanti);

2. il traffico veicolare privato non cesserà, e pertanto ci sarà comunque bisogno di una rete distributiva che supporti la mobilità privata, indipendente dalle motorizzazioni dei veicoli;
3. anche nel caso della motorizzazione elettrica, ci sarà sicuramente bisogno di punti di ricarica per i veicoli lungo le strade extraurbane e le autostrade;
4. l'Italia ha uno dei più alti rapporti in Europa tra colonnine elettriche e parco elettrico circolante, ed è pertanto probabile che per ridurre l'impatto delle colonnine di ricarica nei centri urbani, si propenda per usare gli spazi attualmente utilizzati dagli impianti di distribuzione dei carbu-

ranti posizionati nei centri cittadini, e lungo le principali arterie veicolari, come anche il dibattito pubblico negli ultimi mesi del 2023 ha evidenziato;

5. resta intatto (anche se presumibilmente ridotto per la maggiore semplicità dei motori elettrici) il fabbisogno di manutenzione delle auto, sia di quella ordinaria, sia di quella straordinaria.

**A questo punto serve individuare le direttrici di questo adeguamento, allo stato attuale delle cose, e delle previsioni che dovranno essere presumibilmente le seguenti:**

1. Riqualficazione strutturale della rete vendita in senso energetico ed ambientale;
2. Contrasto all'illegalità fiscale e contrattuale;
3. Professionalizzazione degli addetti alla rete;
4. Riduzione del numero di impianti, con dismissione di quelli incompatibili con il codice della strada e con la normativa ambientale, auspicabilmente con incentivi pubblici che consentano di attenuare le conseguenze negative del processo di adeguamento alla mobilità elettrica;
5. Predisposizione di fondi pubblici per le misure di

welfare a favore degli operatori della vendita espulsi, e avvio di un processo di installazione dei punti di ricarica veloci negli impianti della rete distributiva su strade urbane, extraurbane e su autostrade (anche con risorse del Pnrr le cui finalità sono perfettamente coerenti con questa misura);

6. Ripensamento del business delle attività non-oil degli impianti, aprendo, o sviluppando, iniziative in questi settori:

- a. servizi diversificati per le nuove motorizzazioni;
- b. maggiore assistenza per le persone in movimento;
- c. servizi di pagamento e approvvigionamento merci (es. ricariche telefoniche, bollettini, prodotti food);
- d. utilizzo della superficie dell'impianto per attività connesse alla logistica leggera;
- e. innovazione tecnologica degli impianti;
- f. centri di produzione energetica per l'alimentazione delle auto.

“Il conto alla rovescia per il ri-orientamento dell'attività degli impianti di distribuzione dei carburanti in hub energetici e multiservizi è già iniziato - **conclude Corsi** - Si tratta di una scommessa e di una necessità che deve impegnare non solo gli attori direttamente coinvolti, come le compagnie petrolifere, le società di distribuzione dei carburanti, e i gestori degli impianti, ma anche le istituzioni, che devono orientare le politiche di sviluppo in senso sostenibile, nell'accezione più ampia del termine”.



# Con noi puoi contare su una guida sicura



Affidati anche tu al **Centro di Assistenza Tecnica alle imprese del commercio e del turismo**

CONTABILITÀ E CONSULENZA FISCALE / PAGHE E CONSULENZA DEL LAVORO / ASSISTENZA AMMINISTRATIVA /  
ASSISTENZA ADEMPIMENTI OBBLIGATORI / CONSULENZA PER L'ACCESSO AL CREDITO / FORMAZIONE

**Trento** via Maccani, 211 - tel. 0461 43.42.00  
confesercenti@tnconfesercenti.it

**Rovereto** Piazza A. Leoni, 22 - tel. 0464 42. 05. 05  
rovereto@tnconfesercenti.it

[www.tnconfesercenti.it](http://www.tnconfesercenti.it)







LNDC ANIMAL PROTECTION  
Sezione di Trento

I nostri ospiti: liberi di essere amati!

**CANIL' ENDARIO 2024**

ITAS MUTUA  
Agenzia di Lassi

UCT  
UNIONE COMUNALE TRIDENTINA

BROCCO  
BROCCO TRIDENTINA

Veterinaria tridentina

CASSA DI TRENTO  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO



## Un calendario per starci. “vicini, vicini, vicini”

Con una semplice offerta riceverai il calendario 2024 della Lega Nazionale per la Difesa del Cane [Sez. Trento], e aiuterete i numerosi animali soccorsi e accuditi dai nostri operatori e volontari.

Dove e come riceverlo.

Troverete gli operatori e volontari del canile negli orari di apertura che vi potranno fornire il calendario.

LUNEDÌ dalle 10.00 alle 12.00

MARTEDÌ dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 17.00

VENEDÌ dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 16.00

SABATO dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 17.00

DOMENICA dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 17.00

Oppure potete prenotarlo scrivendo a [segreteria@legadelcanetrento.it](mailto:segreteria@legadelcanetrento.it). Indicate il numero di copie che volete ricevere. Vi indicheremo dove poterli ritirare. Nell'impossibilità di ritiro è possibile anche la consegna a casa.

Chi volesse aiutarci con un contributo in denaro può usare le seguenti coordinate:

Cassa di Trento - Iban: IT 52N0830401807000007334737

È possibile anche donare alla LNDC - sez. di TRENTO il 5 per mille.

Il nostro codice fiscale è 02006750224

CANILE MUNICIPALE DI TRENTO - Località Centa 7, Vela - mobile 328 2589488 - [segreteria@legadelcanetrento.it](mailto:segreteria@legadelcanetrento.it)



**Sostieni la nostra associazione. Grazie.**

# DDL Concorrenza “Diamo slancio al settore”

Anva in audizione al Senato per il futuro del commercio su area pubblica. “È certezza di tutti che nelle strade e nelle piazze d'Italia continueranno a vedersi i banchi di migliaia di operatori a garanzia della vitalità delle realtà rurali e di quartiere”

**A**nva Confesercenti è intervenuta in audizione davanti alla Commissione Industria e agricoltura del Senato in merito al **disegno di legge n. 795 (Legge annuale per il mercato e la concorrenza 2022)**. Nel documento presentato da Anva è stato messo in evidenza come la soluzione individuata dal “ddl concorrenza”, ai fini di uscire definitivamente dall'impasse e ridare slancio al settore, è senz'altro condivisa da Confesercenti, che in questi anni ha lavorato strenuamente, facendosi più volte promotrice di azioni positive, per il superamento delle problematiche del settore. Dunque, accantonate, seppur col beneficio del dubbio, le resistenze di principio sulla sussistenza o meno della scarsità della risorsa naturale (il suolo destinato all'esercizio dell'attività), accettata la previsione dell'abrogazione delle norme, di cui alla legge n. 145/2018, che avevano sancito l'esclusione del commercio su aree pubbliche dalla Direttiva Bolkestein, **si condivide che il sistema di assegnazione dei titoli sia, dopo l'entrata in vigore della legge, quello che prevede il rilascio delle concessioni di posteggio per l'esercizio del commercio su aree pub-**



Fabio Moranduzzo

**bliche per una durata di dieci anni, sulla base di procedure selettive.**

Si ritiene giusto che sia da perseguire l'obiettivo di una ricognizione delle aree destinate all'esercizio del commercio su aree pubbliche tale che, verificata la disponibilità di aree concedibili, vengano indette le menzionate procedure selettive, con cadenza annuale, nel rispetto dei principi di impar-

zialità, non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza e pubblicità, e secondo linee guida adottate dal Ministero delle imprese e del made in Italy, previa intesa in sede di Conferenza unificata.

**Si condivide altresì che, al fine di potenziare la concorrenza,** le linee guida tengano conto di criteri che prevedano specifiche clausole sociali volte a promuovere la stabilità occupazionale del personale impiegato e a tenere conto della professionalità e dell'esperienza precedentemente acquisite nel settore di riferimento, nonché la valorizzazione dei requisiti dimensionali della categoria della microimpresa e determinino un numero massimo di concessioni di cui, nell'ambito della medesima area mercatale, ciascun operatore possa







essere titolare, possessore o detentore, a qualsiasi titolo.

**Tutto ciò, però, sulla base del riconoscimento di alcune certezze definitive, che permettano agli operatori di lavorare senza nutrire dubbi sulla efficacia delle proprie concessioni** e potendo contare su una durata certa dei titoli, che consenta di rilanciare gli investimenti.

Tali certezze riguardano:

- il riconoscimento dell'efficacia, fino al termine previsto nel relativo titolo, delle concessioni già assegnate alla data di entrata in vigore della legge con le procedure selettive di cui all'Intesa del 5 luglio 2012 ovvero già riassegnate ai sensi dell'art. 181, 3 commi 4-bis, del "DL Rilancio" (decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 luglio 2020, n. 77);
- la previsione della positiva chiusura entro un semestre, con il rinnovo dei titoli, dei procedimenti di cui al predetto art. 181, comma 4-bis, del "DL Rilancio" che alla data di entrata in vigore della "Legge sulla concorrenza" non risultino ancora conclusi per qualsiasi causa, compresa l'eventuale inerzia dei comuni, con la garanzia che, qualora l'amministrazione non concluda il procedimento nel termine predetto, le concessioni si intenderanno comunque rinnovate, salvo ovviamente il potere di adottare determinazioni in autotutela in caso di successivo accertamento dell'originaria mancanza dei requisiti di onorabilità

e professionalità e degli altri requisiti prescritti;

- la previsione, infine, che, per evitare soluzioni di continuità nel servizio, nelle more della predisposizione e dello svolgimento delle procedure selettive, le concessioni non interessate dai procedimenti che andranno a chiudersi come detto sopra, conservano la loro validità sino al 31 dicembre 2025, anche in deroga al termine previsto nel titolo concessorio e ferma restando l'eventuale maggiore durata prevista.

"Il commercio su aree pubbliche - **commenta il presidente**

**di Anva del Trentino, Fabio Moranduzzo** - necessita di una riforma complessiva, che ponga alcune nuove regole tali da superare le non poche difficoltà in cui il settore si dibatte, con la certezza che, in ogni caso, nelle strade e nelle piazze d'Italia continueranno a vedersi i banchi di migliaia di operatori del commercio su aree pubbliche, che garantiscono vitalità alle varie realtà rurali e di quartiere, nonché adeguate condizioni di acquisto a una popolazione che ha sempre mostrato di gradire la presenza degli "ambulanti" sul territorio, a rinverdire tradizioni antiche come la nostra storia".

## INPS: CON APP MOBILE IL DURC SARÀ CONSULTABILE DAL CELLULARE

### Attivata nuova funzionalità all'interno dei progetti per il Pnrr

L'Inps ha attivato una nuova funzionalità per rendere accessibile dal telefonino il Documento unico di regolarità contributiva (Durc), una delle attestazioni più importanti per la vita economica del Paese.

"Nell'ambito delle attività di innovazione previste dai progetti dell'Istituto per l'attuazione del Pnrr - si legge in una nota - e che mirano a rendere disponibili agli utenti informazioni e servizi in un approccio multicanale è stato rilasciato il servizio "Durc OnLine" (nella sezione "Servizi" dell'App Inps Mobile)".

"Questo servizio consente di consultare i Durc delle imprese e dei lavoratori autonomi direttamente sul proprio device (smartphone o tablet). La ricerca si può effettuare inserendo il codice fiscale del soggetto da verificare oppure il numero di protocollo del documento. Per ogni Durc on line, inoltre, sono disponibili informazioni di sintesi che possono essere visualizzate e scaricate".

"L'App "Inps Mobile" - conclude la nota - è disponibile sia per la piattaforma Android che per il sistema operativo iOS di Apple. Gli utenti possono autenticarsi attraverso Spid o Carta d'Identità Elettronica (Cie)".

# Montagne di documenti e non sai come smaltirli?

## FALLO NEL MODO GIUSTO!

Distruggiamo **documenti cartacei, archivi, e supporti digitali** con i nostri distruggi documenti professionali e ti rilasciamo il certificato di avvenuto smaltimento, garantendoti tutta la sicurezza di cui hai bisogno.

I documenti li metti tu, la competenza la mettiamo noi.



### NESSUN INTERMEDIARIO

Nessuna persona non autorizzata potrà entrare in possesso dei tuoi documenti riservati.



### RISPARMIO DI TEMPO

Gestiamo fino a 500 fogli per volta, riducendo i tempi di smaltimento.



### ABBATTIMENTO DI COSTI

Riduciamo i costi connessi allo stoccaggio dei documenti.



### DOCUMENTI IRRECUPERABILI

Distruggiamo i documenti fino a frammenti più piccoli di 6 mm.



### CONFORMITÀ GDPR

Aiutiamo le aziende ad essere in regola con il d.lgs. 196/03 (Codice della Privacy) e con il GDPR.

Via Vienna, 80 - 38121 **TRENTO**  
Tel. **0461 828128**

Via Luis Zuegg, 4/A - 39100 **BOLZANO**  
Tel. **0471 910502**

Contattaci per informazioni  
[info@facchiniverdi.it](mailto:info@facchiniverdi.it)

o visita il nostro sito  
[www.facchiniverdi.it](http://www.facchiniverdi.it)



**FVLOGISTICA**  
FACCHINI VERDI  
Muoviamo il vostro business



## UN ANNO DE IL T QUOTIDIANO

Diretto da Simone Casalini, è l'unico player dell'informazione regionale con una proprietà trentina

Il nostro e vostro «il T quotidiano» compie un anno. Ha infatti iniziato le pubblicazioni – cartacee, digitali e web – il 3 novembre 2022, rompendo il monopolio dell'informazione e della raccolta pubblicitaria trentina. Diretto da Simone Casalini, è l'unico player dell'informazione regionale con una proprietà trentina, nascendo per iniziativa dei principali soggetti economici del Trentino che hanno costituito la Fondazione Synthesis: Confindustria Trento, Federazione Trentina della Cooperazione, Confesercenti del Trentino, ASAT, ANCE e Associazione Artigiani Trentini.

Innovativo per vocazione, «il T quotidiano» dedica ogni giorno attenzione a crisi climatica e transizione verde («Terra Madre»), a bambini e famiglie («La Giostra»), a grandi approfondimenti («Campi liberi»), alla fotografia di qualità («Rifrazioni») e a «Valli» che godono di particolare centralità. Collabora inoltre con passione con l'Università di Trento e con le scuole, per contribuire in modo concreto al miglioramento della società trentina attuale e futura. Da settembre 2023, è sponsor del palazzetto dello sport di Trento, ribattezzato «il T quotidiano Arena».

Auguri dunque a «il T quotidiano», ai suoi editori, ai lettori e a chiunque voglia un'informazione davvero libera!



# RICHIEDI L'OMAGGIO PER I SOCI CONFESERCENTI

Per il tuo esercizio commerciale un

**ABBONAMENTO 4 MESI CARTACEO del valore di €99,00**

in omaggio con l'acquisto di un pacchetto pubblicitario esclusivo!



in **PRIMA PAGINA**

**3 PUBBLICAZIONI**  
formato 90 x 88 mm



nella **CRONACA a scelta**

**6 PUBBLICAZIONI**  
formato 109 x 102 mm

**SCOPRI AL MEGLIO L'OFFERTA ESCLUSIVA**

Chiama: 0461 1418400



Scrivi: [pubblicita@iltquotidiano.it](mailto:pubblicita@iltquotidiano.it)

# Il piatto buono. #alimentalasolidarietà Raccolti oltre 10.000 euro

Peterlana: un progetto da far crescere e ripetere. Siamo già al lavoro per proporre nuove iniziative per la terza edizione del 2024

**S**i è chiusa il 30 settembre la seconda edizione de "Il Piatto Buono. #alimentalasolidarietà". Ambizioso l'obiettivo: raccogliere fondi per rafforzare l'aiuto a persone e famiglie in difficoltà su tutto il territorio provinciale, andando a coinvolgere i ristoratori del territorio.

Un progetto fortemente voluto dal Centro di Solidarietà di Trento, raccolto da Confesercenti del Trentino che ha poi coinvolto anche Confcommercio, ASAT, SAT con il sostegno di PAT, Comune di Trento, Camera di Commercio-Palazzo Roccabruna, Cassa di Trento, Cassa Alto Garda-Rovereto, Round Table Rovereto, Borz Cucine Industriali.

Per tutta l'estate nei menu di ristoranti, esercizi pubblici e rifugi che hanno aderito all'iniziativa è stata inserita una pietanza "buona e solidale". I clienti hanno acquistato il piatto con una maggiorazione del 50%, che è stata devoluta interamente a favore del Centro di Solidarietà di Trento. Ecco i numeri di questa seconda edizione: 17 esercizi aderenti con oltre 2 mila euro di donazioni; due cene di solidarietà stellate organizzate; donazioni libere per oltre 8.000 mila euro; per un totale raccolto che supera i 10.000 euro.

"L'iniziativa - spiega Massimiliano Peterlana, vicepresidente di Confesercenti del Trentino - oltre alla raccolta fondi

ha visto anche singole donazioni dei ristoratori e iniziative. Il Piatto Buono è un progetto da far crescere e ripetere, una goccia nel mare della solidarietà che siamo convinti potrà diventare qualcosa di più. Siamo già al lavoro per proporre nuove iniziative per la terza edizione del 2024".

Dopo la cena di solidarietà che si è tenuta il 18 maggio a Palazzo Roccabruna, lo chef stellato Alfio Ghezzi, ambassador dell'iniziativa, ha ospitato il 5 ottobre nel suo Bistrot - Mart a Rovereto, la cena solidale di chiusura.

"Siamo soddisfatti, le prime edizioni sono sempre sperimentali - dice la responsabile del Centro di Solidarietà di Trento, Eloisa Modena - Viviamo un momento di poca leggerezza e molta preoccupazione economica: donare assume ancor più valore. Ad oggi il CdS sostiene circa 200 nuclei familiari e conta su più di 150 volontari. Nel 2022 sono stati distribuiti kg 60.630 di alimenti e 4000 prodotti per l'igiene e la cura della casa e della persona. Da marzo 2021 il CdS propone attraverso uno sportello di accoglienza e ascolto un nuovo ed efficace supporto a chi vive un momento di difficoltà tramite un'attenta analisi dei bisogni".







# La Fiera di Santa Caterina torna a illuminare Rovereto

Domenica 26 novembre si apre il Natale con un classico della tradizione

**D**omenica 26 novembre torna la Fiera di Santa Caterina a Rovereto e sarà, come di consueto l'occasione per dare ufficialmente il via al Natale Roveretano e della Vallagarina. Negozi aperti, bancarelle, iniziative, animazioni, esposizioni rallegreranno il Borgo di Santa Caterina. "La Fiera di Santa Caterina è una tradizione che si ripete ogni anno - dice **Paolo Preschern, coordinatore Confesercenti Rovereto** - E cosa sarebbero le Feste della Vallagarina senza questa manifestazione che apre simbolicamente la stagione invernale? Pensare che Confesercenti del Trentino sostiene e promuove una delle più antiche fiere trentine ci riempie di orgoglio perché questo è un appuntamento atteso non solo dai roveretani, ma da tutti i trentini. Santa Caterina è

un evento irrinunciabile anche per i negozi che danno vita a una festa del commercio che racchiude in sé tradizione e territorialità".

La Festa anche quest'anno conferma la presenza di 150 bancarelle distribuite nel centro storico della Città della Quercia, lo spettacolo dei burattini di Luciano Gottardi, il coro Bianche Zime, la banda di Lizzana.

A ripercorrerne la storia è **Massimiliano Peterlana, presidente Iniziative Confesercenti**: "C'era una volta la Fiera di Santa Caterina patrona delle sarte e delle modiste. La leggenda, a cui sembra appartenere anche la tradizionale Fiera nella quale artigiani e contadini scendevano dalle valli per vendere le loro merci, rimane nei ricordi sbiaditi degli anziani, che allora con lo stupore e la semplicità dei bimbi di quei tempi si rincorrevano tra alcune povere bancarelle. Solo negli anni Ottanta, grazie a Confesercenti, la Fiera da piccolo evento ha iniziato il suo percorso di crescita, spostando la ricorrenza nell'ultima domenica di novembre e trasformandosi, anno dopo anno, in un importante appuntamento per gli operatori commerciali della città e apprezzata dalla moltitudine di visitatori che si riversano in città per godersi la schietta semplicità di una tradizione popolare". Partecipato anche l'interesse del Comune di Rovereto. "Deside-



Massimiliano Peterlana



Paolo Preschern



ro ringraziare tutti coloro che di anno in anno si adoperano per rendere possibile il ripetersi di questa manifestazione - sottolinea **Giuseppe Bertolini, assessore alle Attività produttive e ai Centri storici del Comune di Rovereto** - da chi porterà le proprie bancarelle, a chi manterrà illuminate le vetrine, ai ristoratori, alle forze dell'ordine e ai volontari che dedicano il loro tempo per garantire il miglior risultato. Per **Mario Bor-**

**tot, assessore allo Sport e alla promozione del territorio del Comune di Rovereto:** “Santa Caterina è anche l'occasione per far conoscere la cultura della città, perché si svolge in un quartiere vivo, abitato, dove si sono sovrapposte generazioni di cittadini che ci hanno lasciato la loro eredità attraverso una tradizione come questa”. Ad evidenziare l'inizio della stagione invernale e il conto alla rovescia per l'arrivo del Natale è **Giulio Prosser, presidente APT Rovereto Vallagarina e Monte Baldo:** “Quasi un'anteprima delle domeniche d'oro. La Fiera da sempre ravviva e riempie di persone l'antico Borgo di Santa Caterina e tutto il centro storico di Rovereto. Qui, l'ultima domenica di novembre, si respira un'atmosfera molto gioiosa, con migliaia di residenti misti ad ospiti in visita da valli e paesi vicini e lontani. Il modo migliore per spingere le tante iniziative introdotte per il

Natale in Vallagarina. Un plauso e un sentito ringraziamento a Confesercenti, che ogni anno lavora instancabilmente per rendere questo appuntamento sempre più ricco e vivace”.

### IL PROGRAMMA

#### ORE 10.30

I burattini di Luciano Gottardi  
Location: piazzetta S. Caterina.

#### A PARTIRE DALLE ORE 11.00

Distribuzione gratuita di castagne - Location: Borgo S. Caterina.

#### ORE 12.00

Musica tra le bancarelle con il “corpo bandistico di Lizzana con Majorettes” - Location: Borgo S. Caterina, Via Tartarotti Largo Foibe.

#### ORE 15.00

Concerto del Coro “Bianche Zime” - Location: Borgo S. Caterina.

**DURANTE L'INTERA GIORNATA** ci sarà l'esposizione di autovetture, moto d'epoca, auto d'epoca, vespe vintage e macchine da rally con officina mobile nella zona di via Dante.

Nel Borgo S. Caterina sarà presente il gruppo scout con la distribuzione di torte e vin brulè.

In via Tartarotti ci sarà l'esposizione di autoconcessionari con autovetture tradizionali ed elettriche.

#### A PARTIRE DALLE ORE 15.00 FINO ALLE ORE 17.00

la CROCE ROSSA ITALIANA eseguirà delle manovre pediatriche salvavita e di distruzione. Inoltre, ci sarà l'esposizione di mezzi d'epoca della Croce Rossa.

Le offerte raccolte verranno devolute a famiglie bisognose locali con bambini fino a 3 anni.





# “QUO VADIS? I dilemmi del nostro tempo”

Scelto il tema della XIX edizione del Festival dell'Economia di Trento

**È** “QUO VADIS? I dilemmi del nostro tempo” il tema individuato dal Comitato Scientifico per la 19° edizione del Festival dell'Economia di Trento in programma dal 23 al 26 maggio 2024 organizzata per il terzo anno consecutivo dal Gruppo 24 ORE e Trentino Marketing per conto della Provincia Autonoma di Trento e con la collaborazione del Comune e dell'Università di Trento.

Come affrontare la sfida dei cambiamenti climatici? Lo sviluppo economico vincerà la partita contro la stretta necessaria a battere l'inflazione? Il debito pubblico elevato finirà per destabilizzare l'autorità degli Stati? La transizione energetica è realizzabile nei tempi stretti dettati dall'Occidente? L'in-

verno demografico finirà per travolgere i sistemi di welfare? Populismi e democrazie sono conciliabili? Sono alcune delle grandi questioni del nostro tempo che il Festival dell'Economia di Trento proverà ad affrontare con alcune tra le menti più brillanti del mondo economico, accademico e politico a livello nazionale ed internazionale. Spiega il **Presidente del Comitato Scientifico del Festival dell'Economia di Trento Fabio Tamburini**, Direttore del Sole 24 Ore: “Un minuto dopo la scelta del titolo per la terza edizione del Festival dell'Economia di Trento a firma Gruppo 24 ORE, abbiamo avuto la conferma che si è trattato di una decisione giusta: l'attacco spietato di Hamas a Israele e la reazione sanguinosa. Quanto sta

accadendo nel mondo giustifica sempre più la domanda “Quo vadis?” E il relativo sottotitolo “I dilemmi del nostro tempo”. Ciò accade per le guerre, che sono tornate ad essere strumento di soluzione dei conflitti, scaricando sui popoli centinaia di migliaia di vittime civili innocenti. Ma anche su tanti, altri fronti. Talmente numerosi da mettere in crisi il partito degli ottimisti e seminare, soprattutto tra le generazioni più giovani ma non solo, inquietudini e incertezze sul futuro della terra e dell'umanità, che deve fare i conti con domande incalzanti, per l'appunto i dilemmi della nostra vita.” Con il nuovo tema il Festival dell'Economia di Trento prosegue nel suo impegno rivolto ad analizzare le sfide dettate da uno scenario mondiale caratterizzato da elevata complessità e incertezza proponendo soluzioni e chiavi di lettura. Nel 2022, infatti, il tema “Dopo la pandemia, tra ordine e disordine” mirava ad approfondire i profondi effetti sociali, economici e politici della pandemia, mentre l'edizione 2023 intitolata “Il futuro del futuro. Le sfide di un mondo nuovo” si è impegnata a delineare l'impatto che le grandi trasformazioni tecnologiche e socio-economiche avranno sull'umanità.



Festival dell'Economia Edizione 2018 (foto Marco Simonini Archivio Ufficio Stampa PAT)



# Fiera di Santa Caterina

*La storia continua fuori  
e dentro al borgo*

26  
NOV.  
2023



Comune di Rovereto







# 2023 Corso d'aggiornamento per amministratore e amministratrice di condominio

Hanno frequentato il corso d'aggiornamento e superato l'esame finale, come previsto dalla normativa vigente (Legge 11 dicembre 2012, n. 220) e del regolamento (decreto 13/08/14, n. 140)

NR	COGNOME	NOME
TN - 1078	Adorno	Massimo
TN - 1120	Benetti	Alex
TN - 1051	Bertò	Alessandro
TN - 1117	Bordoni	Alessandro
TN - 1101	Boschetti	Marilena
TN - 1074	Bridi	Daniela
TN - 1061	Brunazzo	Michele
TN - 1118	Busatti	Stefania
TN - 1074	Carpentari	Lorenzo
TN - 1115	Chemelli	Cristina
TN - 1068	Dal Fabbro	Filippo
TN - 1020	Dal Lago	Renzo
TN - 1074	Dellana	Barbara
TN - 1036	Demartin	Maurizio
TN - 1102	Durini	Diego
TN - 1073	Fabbri	Stefano
TN - 1094	Ferrari	Riccardo
TN - 1116	Franco	Manuela
TN - 1110	Galli	Alberto
TN - 1049	Gamberoni	Giorgia
TN - 1055	Gottardi	Luca
TN - 1048	Grande	Mario
TN - 1087	Grassi	Daniele
TN - 1015	Ioriatti	Armando
TN - 1057	Lanzerotti	Marisa
TN - 1113	Latalardo	Diletta
TN - 1079	Macconi	Dimitri
TN - 1083	Manica	Adriano
TN - 1068	Marchese	Benedetto

NR	COGNOME	NOME
TN - 1007	Mazzacca	Arturo
TN - 1097	Moschen	Mirco
TN - 1059	Mottes	Andrea
TN - 1084	Paoli	Marco
TN - 1040	Pinna	Isabella
TN - 1056	Pinto	Matteo
TN - 1013	Plategher	Edoardo
TN - 1091	Podetti	Carlo
TN - 1082	Ramponi	Arcangelo
TN - 1119	Sartori	Andrea
TN - 1019	Segata	Renzo
TN - 1070	Setti	Matteo
TN - 1112	Stefani	Cristina
TN - 1074	Stefanini	Alessio
TN - 1116	Tomasi	Alessandro
TN - 1072	Tomazzolli	Matteo
TN - 1014	Uber	Silvana
TN - 1033	Valenti	Laura
TN - 1042	Venturini	Enrico
TN - 1042	Venturini	Luca
TN - 1042	Venturini	Marco
TN - 1114	Visintainer	Lorenzo
TN - 1105	Zaltron	Stefano
TN - 1090	Zambotti	Nadia



## SÌ AL RINNOVO DEL CONTRATTO TERZIARIO CON FLESSIBILITÀ DEL MERCATO DEL LAVORO

Confesercenti commenta l'annuncio, da parte FILCAMS-CGIL, FISASCAT-CISL e UILTuCS di una giornata di mobilitazione per il rinnovo del Contratto nazionale Terziario, Distribuzione e Servizi. "Confesercenti ha più volte manifestato volontà di sottoscrivere il rinnovo del Contratto Terziario Distribuzione e Servizi. Le piccole e medie imprese del settore, però, già duramente provate dal difficile contesto economico generale, attendono ancora risposte concrete su flessibilità e mercato del lavoro. Senza di queste, e senza che si raggiunga un giusto equilibrio su questi temi, il negoziato non potrà superare la fase di stallo. Non si possono chiedere sforzi insostenibili alle imprese". Sul tavolo la richiesta di detassazione degli aumenti retributivi e la flessibilità del lavoro e sulla stagionalità.

## QUOTIDIANI: FENAGI CONFESERCENTI EDICOLE CONTINUANO A SPARIRE

Le edicole, i punti vendita di quotidiani, periodici e riviste, continuano a sparire. Tra il 2013 ed il 2023 le imprese attive nel comparto sono passate da 17.625 a 11.428, con una riduzione di oltre un terzo (-35,2%) della rete. Complessivamente, in dieci anni sono stati circa 6.197 le attività a sparire, oltre cinquanta ogni mese. A lanciare l'allarme è Fenagi, l'associazione dei giornalisti Confesercenti, sulla base di un'indagine condotta sui dati camerali. A pesare sulle rivendite giornali, ovviamente, è la crisi dei quotidiani cartacei, innescata dalla concorrenza dell'informazione online. Oggi, in Italia c'è solo un'edicola ogni 5mila abitanti, un fattore che contribuisce ulteriormente – in un vero circolo vizioso – alla crisi di vendita dei quotidiani, che hanno più difficoltà a raggiungere il pubblico. Il risultato è una progressiva desertificazione culturale: le edicole svolgono infatti un ruolo importante come presidio culturale in molte comunità e contribuiscono alla promozione della lettura, fornendo accesso a una varietà di materiale stampato.





# Vendo & Compro

**CEDESI** o **AFFITTASI** posteggi **tabelle alimentari e non alimentari** mercato settimanale del giovedì a Trento in Via Verdi e posteggi **tabelle non alimentari** mercati settimanali del giovedì a Laives e del venerdì a Merano. Telefonare 339/7501777 ore ufficio.  
**Rif. 536**

**CEDESI** posteggi **tabelle non alimentari** mercati annuale del lunedì a Tione, estivo e invernale del mercoledì a Pinzolo, estivi del giovedì a Pieve di Ledro, del sabato a Spiazzo + fiere a Pinzolo (1° maggio), Tione di Trento (Termen ottobre), Lavis (Lazzara), Rovereto (S. Caterina), Riva d/G (S. Andrea), Trento (S. Lucia). Telefonare 333/9373069.  
**Rif. 537**

**ITEA** informa che all'Albo dell'Istituto sono pubblicati i bandi di asta pubblica e gli avvisi pubblici di locazione a trattativa privata per le seguenti unità immobiliari:  
**TRENTO - Via Suffragio 47**  
negozi piano terra - superficie mq 203  
**TRENTO - Piazza Garzetti 10**  
negozi piano terra mq. 32  
**PERGINE VALSUGANA - Via Battisti 34**

negozi piano terra mq. 65  
**PERGINE VALSUGANA Frazione Canezza - Piazza Petrini 11**  
negozi piano terra mq. 59  
**RIVA DEL GARDA - Via Segantini 5**  
negozi piano terra mq. 54  
Per informazioni telefonare Iteta - 0461/ 803111 o consultare il sito internet <http://www.itea.tn.it> - "Immobiliare - Iteta affitta - commerciale - avvisi o bandi per la locazione di spazi ad uso commerciale".  
**Rif. 542**

**CEDESI** posteggi **tabelle alimentari** mercati di Meano di Trento (settimanale martedì), Albiano (settimanale del giovedì), Martignano di Trento (settimanale del venerdì). Telefonare ore pomeridiane 348/5228223.  
**Rif. 543**

**CEDESI** posteggi **tabelle alimentari fiere:** Trento (S. Croce), Laives a maggio, Romeno, Fai della Paganella (agosto), Tione (Tre Termini), Riva del Garda (S. Andrea), Rovereto (S. Caterina) e mercato mensile di Ponte Arche (terzo martedì del mese). Telefonare 349/2415104  
**Rif. 545**

**CEDESI** o **AFFITTASI** attività di panificio con 4 punti vendita zona bassa Val di Non. Telefonare 0461/653121 dalle 8.00 alle 12.00.  
**Rif. 546**

**CEDESI** o **AFFITTASI** posteggi **tabelle non alimentari** mercati di Cles mensile del lunedì, Ponte Arche mensile del martedì, Riva del Garda quindicinale del mercoledì, Fondo mensile del mercoledì, Arco quindicinale del mercoledì, Mezzocorona settimanale del giovedì. Telefonare 333/8348062.  
**Rif. 548**

Trento **VENDESI BAR** ben avviato in centro città di mq. 80 - muri in affitto, prezzo interessante. Tel. 348/6016707 - 0464/421777 - 0461 329933.  
**Rif. 549**

**CEDESI** o **AFFITTASI** posteggi **tabelle non alimentari** mercati di Tione quindicinale lunedì, Mori settimanale giovedì, Andalo quindicinale lunedì, Molveno quindicinale lunedì. Telefonare 333/9056490.  
**Rif. 550**



La libertà  
di scegliere,  
anche online.



## Perché porre limiti a ciò che puoi scegliere?

Scegli **Carta Ricarica**: con la nostra prepagata puoi acquistare online, pagare in negozio con funzionalità contactless e prelevare in Italia e all'estero. Tutto nella massima sicurezza.





# IL TEATRO CHE TI MANCAVA ABBONATI!

La nuova proposta di abbonamento  
per il Teatro Auditorium



© Serena Pica

**MASSIMO GHINI  
PAOLO RUFFINI  
QUASI AMICI**  
6-7 gennaio 2024



**ETTORE BASSI  
TRAPPOLA  
PER TOPI**  
27-28 febbraio 2024



© Luigi Corai

**ALE E FRANZ  
COMINCIUM**  
23-24 gennaio 2024



© Fabio Lovino

**CHIARA FRANCINI  
FORTE  
E CHIARA**  
19-20 marzo 2024

