



MENSILE DI CONFESERCENTI DEL TRENTINO

# TURISMO & COMMERCIO SERVIZI



**Mettiamo al centro  
le persone**



**COI FERRI  
GIUSTI  
SI LAVORA  
MEGLIO**

Scarica l'**APP**  
per iPad, iPad mini  
e tablet Android.  
Potrai così accedere  
e visualizzare  
gli **incentivi**  
più adatti a te!



Provincia autonoma di Trento





## editoriale

Confesercenti del Trentino affronterà questo nuovo anno con lo spirito di sempre, ovvero mettendo al centro del proprio operare le persone, perchè prima di essere imprenditori e lavoratori siamo anzitutto uomini e donne che molto spesso mettono nella propria azienda tutto ciò che hanno, famiglia compresa. Bene dunque parlare di imprenditori, di imprese, di economia, ma senza dimenticare che il baricentro deve restare l'aiuto a crescere tutti insieme. Soprattutto quando si parla di piccole e medie imprese.

Vorrei soffermarmi in particolare su alcuni temi che troverete nelle prossime pagine. Penso alle critiche che sono arrivate a "commesse poco gentili" che in un periodo di forte stress, come lo sono i periodi di Natale e Capodanno, si sono comportate in modo sgarbato con alcuni clienti. Ebbene, come giustamente ha rilevato Luca Roman, questo non può essere motivo per attaccare un'intera categoria di lavoratori. Penso anche alla fatica e all'impegno che mettono i gestori dei locali per accogliere al meglio i propri clienti organizzando qualche concertino o serata musicale. Se sono eventi organizzati nel rispetto delle regole, perchè non considerarli un valore aggiunto per il proprio quartiere, un modo di fare aggregazione e cultura, piuttosto che un fastidio mal sopportato?

La disponibilità a costruire assieme il futuro del Trentino passa anche da questi piccoli gesti di condivisione sociale. E come la politica e le categorie economiche stanno cercando strade di confronto senza contrapposizioni, così anche il comune vivere sociale dovrebbe maggiormente integrarsi con complicità e partecipazione. La crescita e lo sviluppo del territorio non sono solo compiti da delegare ad altri, ma impegni che tutti dobbiamo assumerci.



*Gloria Bertagna Libera  
Direttrice Confesercenti del Trentino*

## SOMMARIO

Direttore  
**Gloria Bertagna**  
Direttore Responsabile  
**Linda Pisani**  
Responsabile organizzativo  
**Daniela Pontalti**

Direzione, Redazione Amministrativa  
**38121 Trento - Via Maccani 211**  
Tel. 0461 434200

Fotocomposizione e stampa  
**Studio Bi Quattro srl**

Concessionaria esclusiva per la pubblicità  
**PubliMedia snc - Tel. 0461 238913**

- 5 LA POLEMICA SULLE COMMESSE "IENE"**
- 7 RAPINE AI NEGOZI E CRIMINALITÀ**
- 9 CONCRETI GESTI DI SOLIDARIETÀ**
- 11 SALDI, PARTENZA POSITIVA**
- 13 CAOS CARTE DI CREDITO**
- 15 MUSICA LIVE A OSTACOLI**
- 16 CONDOMINIO, MODIFICHE ALLA RIFORMA**

- 19 DICHIARAZIONE AMBIENTALE**
- 21 ENASARCO, PRESTAZIONI INTEGRATIVE**
- 22 CARBURANTI, IN ARRIVO NUOVI AUMENTI**
- 25 BEFANA DEL GESTORE, UN GRANDE SUCCESSO**
- 27 LA TRANSAZIONE SULLA GESTIONE COMUNE**
- 29 CONFESERCENTI RISPONDE**
- 30 VENDO & COMPRO**



# NON SONO PIÙ COSE DELL'ALTRO MONDO

GARANTIAMO MAGGIORE EFFICIENZA E PRODUTTIVITÀ,  
AL MINOR COSTO PER TE E PER L'AMBIENTE

Analizziamo i flussi di lavoro e proponiamo le migliori  
soluzioni integrate per ottimizzare la gestione documentale  
all'interno della tua azienda.

## IL FUTURO DELL'ASSISTENZA PER NOI È GIÀ IL PRESENTE

Con 40 anni di esperienza nel settore **ASSICURIAMO** la continuità dei flussi di  
lavoro e la produttività della nostra clientela, grazie ad un servizio qualificato  
di assistenza sia remota che in loco **ENTRO 24 ORE**.



## IL FUTURO DELLA PRODUTTIVITÀ È IN MOVIMENTO. MASSIMA CONTINUITÀ ED EFFICIENZA AL TUO BUSINESS

Proponiamo le più moderne soluzioni tecnologiche per assicurare efficienza e velocità  
al tuo lavoro, con le funzioni desktop e mobile control di ultima generazione.

## IL FUTURO È NEL RISPARMIO PER TE E PER L'AMBIENTE. PER NOI È GIÀ IL PRESENTE.



**SOLUZIONI DIGITALI PER IL  
TUO UFFICIO: CONSULENZA,  
FORNITURA E ASSISTENZA**



Via G.B. Trener, 10/B - 38121 Trento - Tel. 0461 828250  
Via Dallafior, 30 - 38023 Cles (TN) - Tel. 0463 625233

VISITA IL NOSTRO NUOVO SITO WEB [www.villottonline.it](http://www.villottonline.it)

**VillottiGroup**  
Consulenza e Soluzioni per l'Ufficio



# Commercianti poco gentili?

## Roman: “Siamo seri e preparati”

La polemica su l'Adige. L'attacco alle “commesse iene” e la difesa della categoria

**I** primi giorni di gennaio il commercio trentino è stato scosso non soltanto dalla partenza dei saldi, ma anche da una polemica molto accesa sul quotidiano locale l'Adige. Una lettrice, Elisa, ha scritto: “Le commesse che lavorano a Trento sono delle iene. Non puoi chiedere niente se no ti rispondono male. Cambiate lavoro. Fate così perchè avete il posto fisso e avete la puzetta sotto al naso. Ogni lavoro si fa con passione, altrimenti è meglio lasciar perdere...”.

Al suo sfogo è poi seguita una lettera di Silvia commessa bolzanina, ferita dall'attacco nei confronti di chi fa questo lavoro con passione tra innumerevoli difficoltà. Luca Roman, presidente di Commercianti del Trentino e dunque in rappresentanza della categoria dei negozianti è intervenuto nel dibattito. “Credo che la questione riguardi tutti i lavoratori che ogni giorno si trovano a contatto con

i clienti: commessi, addetti allo sportello di banche, poste, uffici, operatori telefonici.... E interessa in generale coloro che ogni giorno si confrontano e condividono con i colleghi d'ufficio spazi, umori e malumori - dice il presidente -. L'invito, per quanto possa sembrare banale, ma sempre troppo sottovalutato, deve essere alla tolleranza e al reciproco rispetto perchè, senza prendersi a lame e coltelli, quando succedono episodi sgradevoli è bene considerare che tutti possiamo vivere momenti di stress da lavoro sotto pressione”.

Roman sottolinea come la maggior parte dei commessi svolge con professionalità il proprio lavoro e sottolinea l'importanza della formazione che ogni titolare di negozio è tenuto a fare nei confronti dei propri dipendenti per offrire il miglior servizio ad ogni cliente. “Non condivido l'attacco all'intera categoria - conclude - ma piuttosto ritengo che questo faccia



**Luca Roman,**  
*presidente Commercianti del Trentino*

parte di quei casi più o meno isolati che tanti lettori hanno voluto condividere ma sui quali è bene non generalizzare”.

## La lettera di Silvia

Lunedì 6 gennaio, una nota emittente radio in diretta nazionale, nella persona di due DJ si è permessa di esprimere un parere irrispettoso nei confronti dei commessi. Ci è stato detto di essere grati di avere un lavoro e di non lamentarci sempre anche se dobbiamo lavorare nei giorni festivi! Così facendo hanno insultato tutta una categoria che sta mandando ancora avanti l'economia di questo Paese: i commessi! Credo che non abbiano la minima idea di cosa voglia dire fare un lavoro che ormai di dignità ne ha poca, perché i governi, i proprietari, le aziende e non ultimi i clienti ce l'hanno tolta! Giorno dopo giorno con passione, pazienza e anche qualche magone, ci trasciniamo a lavoro. Lavoro che cerchiamo di svolgere sempre al meglio, cercando di venire incontro a ogni richiesta e desiderio non solo dei clienti, sempre più esigenti, ma anche delle nostre aziende, che ci chiedono sempre più sacrifici. Sempre più ore, più aperture, più presenze... Basta con questa storia che dobbiamo ringraziare di avere un lavoro! A che pro poi? Il lavoro non dovrebbe essere un diritto come sancito dall'art. 4 della nostra Costituzione? Chi non fa il nostro mestiere... Chi non lo vive... Non dovrebbe permettersi di emettere sentenze del genere. Oggi dico no!!! Non è giusto. Io, e tutti i commessi italiani, valiamo!!! Valiamo tantissimo. Grazie mille

**Silvia una CIP da Bolzano**

Oggi più che mai gli investimenti in comunicazione vanno ponderati e valutati attentamente allo scopo di ottenere il migliore risultato al minor costo possibile e nello stesso tempo a far giungere il messaggio al target più adatto al prodotto/servizio pubblicizzato.

La nostra Società è concessionaria di pubblicità su mezzi stampa e on-line che possono garantire il raggiungimento di un target mirato ad un costo contatto che non teme confronti.

**BAZAR settimanale di annunci economici.**

È diffuso in 12.000 copie nelle edicole del Trentino Alto Adige. Target molto eterogeneo costituito da uomini, donne, giovani e meno giovani alla ricerca di opportunità di acquisto di beni e servizi al miglior costo e in grado di soddisfare ogni esigenza.

**BAZAR PRO mensile di proposte immobiliari delle più qualificate agenzie immobiliari e imprese di costruzioni del Trentino Alto Adige.**

È distribuito **gratuitamente** in Trentino nelle Casse Rurali Trentine e nei più importanti centri commerciali. In Alto Adige nelle agenzie immobiliari di Bolzano, nei centri commerciali e nei cinema di Bolzano. Target costituito principalmente da uomini e donne, giovani e meno giovani, interessati alle proposte del settore immobiliare per acquisto/affitto prima casa o investimento.

**TRENTINOMESE mensile di appuntamenti, incontri e attualità trentina.**

Con una tiratura e diffusione di 10.000 copie in abbonamento postale e nelle edicole del Trentino, è il magazine più completo fra i mezzi di informazione sugli eventi e sulle manifestazioni in programma in Trentino. Target eterogeneo costituito principalmente da lettori attenti a tutte le opportunità di impiego del tempo libero e all'attualità trentina.

**L'ARTIGIANATO mensile dell'Associazione Artigiani e Piccole Imprese della provincia di Trento aderente a Confartigianato.**

È diffuso in abbonamento postale in 13.000 copie. Target costituito principalmente da aziende e imprese facenti parte delle categorie artigiane associate.

**UNIONE rivista bimestrale dell'Unione Commercio Turismo e Servizi del Trentino.**

È diffusa in abbonamento postale in 13.000 copie. Target costituito principalmente da aziende e imprese del settore commercio – turismo e servizi.

**GUIDA CASA rivista annuale della F.I.M.A.A. – listino dei prezzi commerciali degli immobili in Trentino.**

È diffusa nelle edicole e nelle librerie del Trentino in 5.000 copie. Target costituito dalle più qualificate agenzie immobiliari del Trentino, studi tecnici e amministratori di condomini e lettori interessati all'andamento dei prezzi di mercato degli immobili.

**DEM - Direct Email Marketing.**

Consiste nell'invio di un messaggio pubblicitario tramite posta elettronica attingendo ad un database di circa 75.000 utenti del Trentino Alto Adige, registrati al sito **www.bazar.it**. Target eterogeneo costituito da uomini e donne, giovani e meno giovani alla ricerca di opportunità di acquisto di beni e servizi al miglior costo e in grado di soddisfare ogni esigenza, attraverso il web.

**BAZAR**  
Settimanale di annunci gratuiti

**BAZAR PRO**  
PROFESSIONISTI DELLA CASA AL TUGO SERVIZIO

**trentinome**  
appuntamenti, incontri e attualità trentina

**l'Artigianato**

**Unione**

**GUIDA CASA**

**Südtiroler**  
**studio S.r.l.**  
Concessionaria di Pubblicità

PER TUTTE LE INFORMAZIONI SUI COSTI E MODALITÀ DI ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI  
**TRENTO** - VIA GHIAIE, 15 - TEL. 0461.934494 - FAX 0461.935706 - [studiotn@bazar.it](mailto:studiotn@bazar.it)  
**BOLZANO** - VIA BARI, 15 - TEL. 0471.914776 - FAX 0471.930743 - [bazarbz@bazar.it](mailto:bazarbz@bazar.it)  
**ROVERETO** - VIA MAGAZOL, 30 - TEL. 0464.414404 - FAX 0464.461158

# Rapine ai negozi e criminalità

## Solidarietà ai colleghi

**“C**ommercianti del Trentino è vicina ai negozianti che hanno subito le rapine. Come operatori commerciali viviamo quotidianamente i rischi di episodi che, per quanto meno probabili nel nostro territorio rispetto che ad altre zone d'Italia, accadono nei negozi dei centri storici delle città come nei grandi store o nei centri commerciali. Il nostro appello è che vengano rafforzate le misure di prevenzione, pur sottolineando come le forze dell'ordi-

ne già adesso svolgano il loro lavoro con notevole impegno”. Luca Roman commenta così i recenti episodi di cronaca nera (l'assalto al centro Mercatone Uno di San Michele, la rapina al negozio Prenatal di Trento e l'aggressione alla tabaccheria di Gardolo) e aggiunge: “Siamo pronti ad appoggiare Provincia e responsabili della sicurezza per mettere a punto rapporti di collaborazione atti a contrastare fenomeni criminali che non devono essere sottovalutati”.



### “Senza impresa non c'è Italia. Riprendiamoci il futuro”

#### Rete Imprese Italia torna in piazza il 18 febbraio

**Rete Imprese Italia lancia una grande mobilitazione nel Paese**, per chiedere con forza a Governo e Parlamento una svolta urgente di politica economica. La crisi, la crescita allarmante della disoccupazione e una pressione fiscale, locale e nazionale, che anche nel 2014 rimarrà a livelli intollerabili, rischiano di prolungare i loro effetti sulle imprese, già stremate da forti difficoltà, e provocare un ulteriore impoverimento delle famiglie.” Lo annuncia il presidente portavoce di turno di Rete Imprese Italia, Marco Venturi.

**Il tempo delle attese è finito. Rete Imprese Italia ha scelto di convocare per il 18 febbraio una grande manifestazione a Roma per chiedere un deciso cambio di rotta.** Il mondo dell'impresa diffusa, dell'artigianato e del terziario di mercato rappresenta il tessuto produttivo dell'Italia. Dal futuro di questo sistema di imprese dipende il futuro del Paese. Per questo, le imprese vogliono esprimere il profondo disagio per le condizioni di pesante incertezza in cui sono costrette ad operare ma anche avanzare concrete proposte di rapida attuazione che possano evitare il declino economico e ripristinare un clima più positivo e di maggior fiducia nel futuro.

**“Senza l'impresa non c'è Italia. Riprendiamoci il futuro” è lo slogan della manifestazione che vedrà giungere a Roma da ogni parte d'Italia le molte rappresentanze di imprenditori** di Casartigiani, CNA, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti.

**Nell'occasione sarà presentato un manifesto** con le proposte e le richieste di Rete Imprese Italia per un reale cambiamento economico e sociale.

# Assicurati che la tua dichiarazione fili liscia. **Contattaci.**

Evita qualsiasi intoppo nella compilazione del tuo 730.  
Chiama la sede CAAF Sicurezza Fiscale di Trento - **0461.434200** -  
oppure quella di Rovereto - **0464.420505** - per fissare  
un appuntamento con un nostro consulente.



CAAF Sicurezza Fiscale è il Centro di Assistenza Fiscale (CAF) della Confesercenti Nazionale ed eroga servizi di assistenza fiscale e trasmissione telematica di 730, ISEE, RED e di ogni modello fiscale.



**Sede di Trento** Trento Via Maccani, 211 - 38121  
Orari: dal lunedì al venerdì: 8.30 - 12.30 / 13.30 - 17.30



# Concreti gesti di solidarietà

Confesercenti è vicina alle persone. Diecimila euro per il progetto Credito Sociale Caritas

**S**ono le categorie economiche a confrontarsi con la crisi. E Confesercenti del Trentino ogni anno mette in campo diverse iniziative di solidarietà che mettono al centro della riflessione economica e sociale il mondo umano delle imprese. Perché a parlare di economia il rischio è quello di perdere di vista i valori fondamentali, di confrontarsi solo sui numeri. Ma ad ogni numero corrisponde una persona che ha una famiglia. Confesercenti del Trentino questo lo sa bene e per questo si occupa e preoccupa dei suoi associati, non solo e non soltanto perché imprenditori. **Lo scorso aprile, una persona, vicina a Confesercenti del Trentino, ha deciso, anonimamente e attraverso la Confederazione, di devolvere una somma importante alla Caritas diocesana di Trento.** Una somma di 10 mila euro diventata parte del progetto

“Credito Solidale” di Caritas.

Il progetto aiuta le persone che hanno difficoltà ad accedere ai tradizionali canali del credito e che non ce la fanno ad arrivare alla fine del mese, ad affrontare una spesa imprevista, a pagare alcune bollette. Caritas ha costituito il fondo per **concedere piccoli prestiti** (da 500 a 3.000 euro) da restituire in piccole, sostenibili rate e a tasso agevolato (2,5%). “Con questa iniziativa solidale - ha detto **il vicepresidente di Confesercenti Massimiliano Peterlana** - anche la nostra associazione ha voluto partecipare al Fondo di aiuto. Un segno importante in una situazione delicata e di notevole precarietà. Quotidianamente anche i nostri associati vivono difficoltà dettate dalla crisi ma, pur in uno scenario così difficile, deve esserci la capacità e la disponibilità di pensare e aiutare gli altri”. Un gesto che è stato molto apprezzato **dalla Caritas diocesana di Trento per-**

**chè, come ha osservato il direttore della Caritas Roberto Calzà:** “spesso il mercato fa a pugni con la solidarietà. Per questo servono gesti di attenzione reciproca, di prossimità. Sono tempi in cui è necessario coltivare speranza e in questo ognuno può fare la propria parte. Confesercenti ha colto esattamente il significato di tutto ciò, con un gesto che tra l'altro sosterrà un progetto, come quello del Credito Solidale, specificamente destinato a chi si trova in difficoltà economiche”.

Oggi con quella somma il servizio del Credito ha finanziato una signora sola, parzialmente inabile al lavoro (ma senza alcuna indennità) che con un lavoro part time e riduzione dello stipendio era in difficoltà per l'affitto e altre spese. La somma devoluta le ha permesso di pagare alcune spese importanti risparmiando su altri costi e potendo così gestirsi senza altre preoccupazioni.



Da sinistra: Violetta Plategher, ex assessore comunale alle politiche sociali di Trento; Roberto Calzà, direttore Caritas; Massimiliano Peterlana, vicepresidente Confesercenti; Gloria Bertagna, direttrice Confesercenti.

# Questione di stile ....e di tempo

*Grappa Le Diciotto Lune*



**MARZADRO**

*Distillatori per passione dal 1949*

[www.marzadro.it](http://www.marzadro.it)



**TRENTINO**



# Saldi, **partenza positiva**

**I**n tempo di crisi economica e di ridotta capacità d'acquisto delle famiglie, i saldi continuano a rappresentare una buona occasione per fare compere risparmiando. Così, a pochi giorni dal loro inizio, le vendite speciali fanno già registrare un trend positivo, sia a livello nazionale che locale. In generale possiamo affermare che l'incremento medio è del 10 per cento rispetto allo scorso anno.

“Un dato significativo - spiega Roberto Manzoni, presidente della Fismo-Conferescenti - che mostra un'inversione di tendenza rispetto agli scorsi saldi invernali con un incremento delle vendite praticamente in tutte le principali città. Anche se si tratta della fiammata iniziale che probabilmente sarà seguita da un assestamento”. La spesa media pro capite oscilla tra gli 80 e i 100 euro, con punte di 150-200 euro soprattutto nel centro Italia. “Le difficoltà economiche che le famiglie italiane stanno vivendo da troppo tempo certamente fanno dei saldi un'opportunità importante - sottolinea Manzoni

## E-cigarette

### **Nuova normativa prezzi raddoppiati**

Prezzi più che raddoppiati, margini ridotti imposti agli imprenditori e il rischio concreto di far chiudere più di 1.100 imprese e 2.400 negozi, con la perdita di circa 4.000 posti di lavoro in tutta Italia. Sono gli effetti devastanti che avrà la maxi-imposta al consumo, stabilita dal Governo e in vigore dal primo gennaio, ma rimessa in discussione dal TAR. In attesa della decisione del 5 febbraio del TAR, rimane l'interrogativo: perché il Governo ha scelto di imporre un'imposta al consumo così gravosa sulle e-cig, cancellando di fatto il libero mercato e imponendo un prezzo fisso di vendita al pubblico, per altro nettamente superiore a quello praticato precedentemente? La ragione ufficiale è la solita: necessità di bilancio. Così il Governo ha preso di mira il settore del commercio che ha mostrato maggiore vitalità negli ultimi due anni. La vera ragione, però, è tutelare il mercato del tabacco. Con l'aumento dei prezzi causato dalla maxi-imposta, infatti, adesso svapare costa più che fumare. E le decine di migliaia di italiani che volevano smettere di fumare utilizzando le sigarette elettroniche pagheranno caro il loro desiderio di una vita più sana.

- ma le spese sostenute durante le festività e soprattutto le incertezze sulle tasse da pagare incidono ulteriormente sulla capacità e sulla volontà d'acquisto dei consumatori, già ridotte al lumicino”. Dello stesso avviso Luca Roman, presidente di Commercianti del Trentino, che come Manzoni rileva in buona tenuta dei saldi di fine stagione, nonostante il periodo.

“Sono d'accordo con la validità di questo tipo di vendite che consente alle famiglie di fare acquisti convenienti e ai negozi di ridurre il peso dei magazzini - dice Roman - ma non dobbiamo sottovalutare le perdite che il pesante calo dei consumi ha portato con sé negli ultimi anni e mi auguro che questa partenza positiva non si riveli un fuoco di paglia”. Il timore di Roman è che ad un buon inizio non segua uno stallo delle vendite.





# Fiuto per la spesa? Vieni a Mezzolombardo.

Tante idee per il tuo shopping in Piana Rotaliana. Moda per tutti i gusti, grandi marche, articoli per tempo libero, salute e bellezza, casa, giardinaggio, ristoranti e tanto altro ancora. **"Mezzolombardo in centro"**. Lo shopping a misura d'uomo, donna, ragazzo, ragazza, bimbo e bimba per acquistare in allegria.



[www.mezzolombardoincentro.it](http://www.mezzolombardoincentro.it)





# Caos carte di credito: è obbligatorio accettare i pagamenti?

In assenza del decreto, Confesercenti ritiene che l'obbligo non sia vigente

**D**al 1° gennaio coloro che effettuano l'attività di vendita di prodotti e di prestazione di servizi, anche professionali, sono tenuti ad accettare anche pagamenti effettuati attraverso carte di debito (bancomat). Non solo. Il quinto comma della disposizione prevede che con uno o più decreti del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, sentita la Banca d'Italia, vengano disciplinati gli eventuali importi minimi, le modalità e i termini, anche in relazione ai soggetti interessati, di attuazione della disposizione di cui al comma precedente e che con i medesimi decreti possa essere disposta l'estensione degli obblighi a ulteriori strumenti di pagamento elettronici, anche con tecnologie mobili.

**In assenza del previsto decreto ministeriale, ancora da adottare, Confesercenti ritiene che l'obbligo non sia attualmente vigente, mancando l'indicazione delle modalità e dei termini di applicazione della norma.** Fonti di informazione non ufficiali hanno anticipato, in questi giorni, che la bozza di decreto, sulla quale il Ministero dello sviluppo economico avrebbe chiesto alla Banca d'Italia l'espressione urgente dell'atteso parere, prevedrebbe l'obbligo di accettazione del pagamento mediante carta di debito solo per pagamenti sopra i 30 euro e, fino al 30 giugno 2014, uni-

camente da parte di imprese e professionisti con un fatturato, relativo all'anno precedente a quello in cui è effettuato il pagamento, superiore a 200 mila euro. In questa fase, quindi, non si può che prendere atto dell'attuale inefficacia della norma, in mancanza delle relative disposizioni attuative, oltre che sottolineare, in ogni caso, la mancata previsione di un regime sanzionatorio.

A tal proposito è da sottolineare la **presa di posizione di RETE Imprese Italia. L'Associazione, in questo momento presieduta da Confesercenti, ha sostenuto nei confronti del Governo, con comunicato del 12 dicembre scorso, l'esigenza del rinvio dell'entrata in vigore della previsione normativa**, considerato che ad oggi "non sono ancora stati adottati i decreti attuativi previsti dal comma 5 del richiamato art. 15, finalizzati alla definizione delle procedure e dei limiti per l'applicazione dell'obbligo di POS". RETE Imprese, inoltre, ha espresso nei confronti del Governo **"forti preoccupazioni per i gravi oneri che si abatteranno sulle imprese"**, considerato che "oltre all'obbligo di pagamento dei costi di attivazione del POS, le imprese dovranno sopportare gli ulteriori costi di gestione, che andranno ad aggravare ulteriormente i loro costi fissi. A ciò deve poi, ovviamente, aggiungersi il costo delle commissioni su ogni transazione".

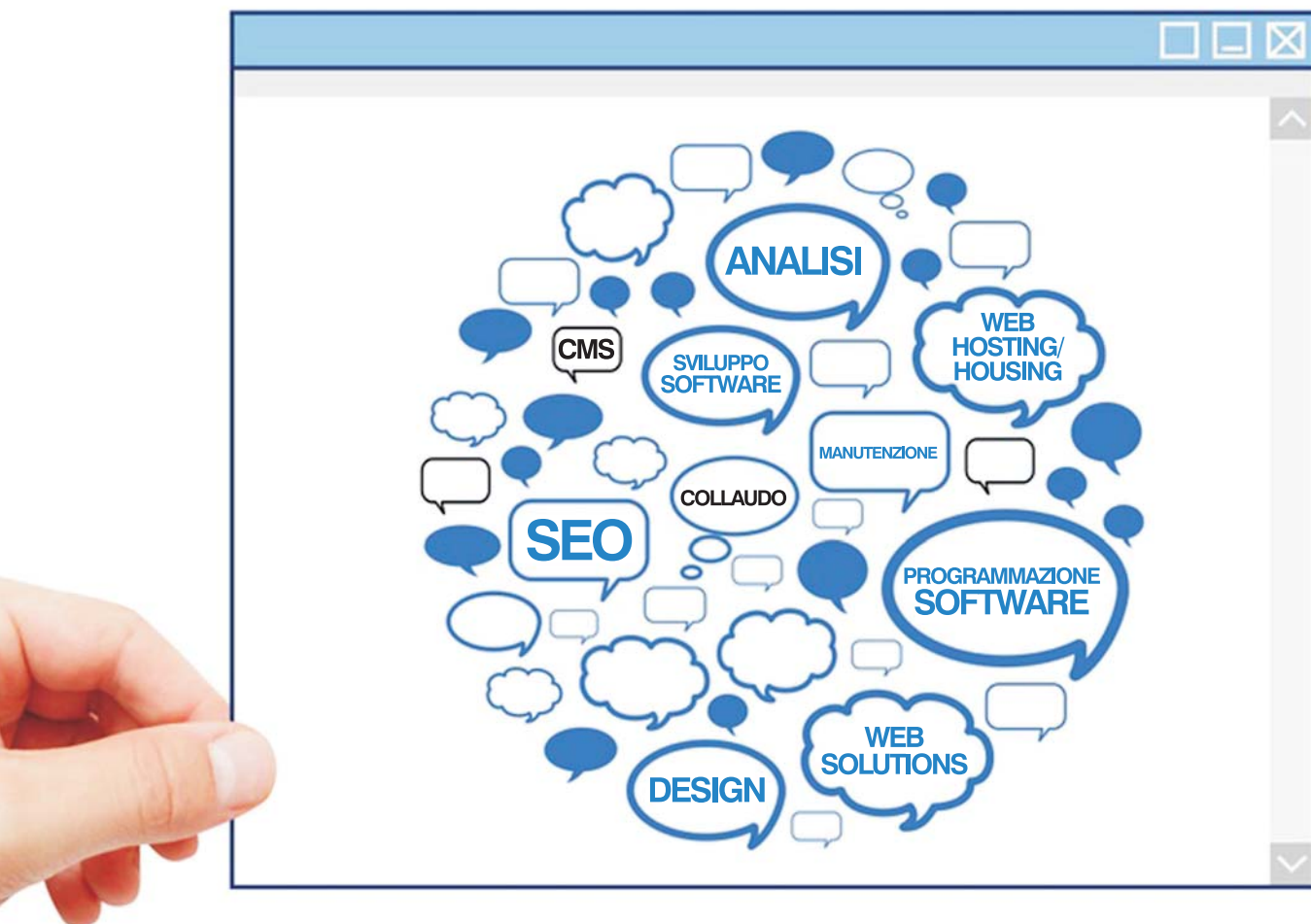
## Dal 1° febbraio entra in vigore l'area unica dei pagamenti in euro

Entrerà in vigore il 1° febbraio 2014 il completamento della migrazione all'Area unica dei pagamenti in euro (Sepa). L'obbligo comporterà significative e complesse attività da effettuare per gli operatori economici. Col passaggio alla Sepa, infatti, per cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni non ci sarà più differenza tra pagamenti nazionali e transnazionali.

Con l'introduzione delle nuove regole, i clienti avranno la possibilità di fare e ricevere pagamenti in euro con un unico conto bancario, indipendentemente dal paese in cui si trova e alle stesse condizioni di base previste per i pagamenti nazionali e conformemente agli stessi diritti e obblighi.

Dopo il passaggio all'euro completato nel 2002 con l'introduzione di banconote e monete, la Sepa rappresenta il successivo passo verso la piena integrazione dei servizi di pagamento. La creazione di un mercato integrato per i pagamenti, senza distinzione tra nazionali e transfrontalieri, è necessaria per il corretto funzionamento del mercato interno.





## competenza e professionalità per l'IT

Siamo un'azienda giovane, dinamica, fatta di persone che insegnano ai computer cosa fare per essere veramente un supporto nello svolgimento di qualsiasi attività. **Trentino Sistemi** è convinta che, l'elevata professionalità unita alla strategia del fare network, porti a livelli di know-how superiori. Ad oggi diverse realtà in ambito sia pubblico sia privato richiedono i nostri servizi in un rapporto di comune collaborazione grazie al quale è possibile raggiungere risultati straordinari. Affidati anche tu alla nostra competenza e professionalità, scoprirai prodotti e servizi di alto profilo.



# Musica live a ostacoli

## Confesercenti chiede un tavolo con le amministrazioni comunali



**Massimiliano Peterlana,**  
vicepresidente Confesercenti  
del Trentino e presidente Fiepet



**Matteo Cattani,**  
vicepresidente Commercianti  
del Trentino

**D**a una parte i residenti che si lamentano della confusione, dall'altra i giovani che della movida fanno un diritto e un'esigenza di aggregazione e ritrovo, in mezzo gli esercizi commerciali che con fatica cercano di accontentare tutti sobbarcandosi pure lo slalom tra permessi e ordinanze per concertini e musica live. Ora, per cercare di fare chiarezza anche dopo l'appello dell'**assessore di Mezzolombardo, Roberto Guadagnini** che su un giornale locale invitava i giovani a richiedere una modifica ai regolamenti comunali, Confesercenti ha deciso di farsi promotrice di un tavolo di discussione per mettere d'accordo residenti, esercizi commerciali e ragazzi. **Matteo Cattani, rappresentante Confesercenti del Trentino per la Piana Rotaliana**, osserva: "Nei prossimi giorni manderemo una lettera alle amministrazioni per chiedere un incontro. Intanto stiamo raccogliendo

testimonianze e lamentele di baristi ed esercenti che chiedono solo di poter lavorare nel rispetto di tutte le esigenze". Ad ampliare il raggio di azione è **Massimiliano Peterlana, presidente Fiepet**: "Il problema non riguarda solo la Piana Rotaliana ma l'intero territorio. Tutti i soggetti (Pmi, Provincia e Comuni) dovrebbero assumersi le proprie responsabilità. In primis la Provincia dovrebbe emanare regolamenti che tengano conto del ruolo di aggregazione e attrazione di tali eventi. I Comuni, in sinergia tra loro, dovrebbero applicare o creare un regolamento chiaro e comprensibile. Non per ultimi, questura e "polizia urbana dovrebbero coordinarsi e confrontarsi con le associazioni di categoria affinché tutti gli eventi avvengano nel rispetto delle regole e in sicurezza. Come Confesercenti siamo pronti a farci portavoce di tutti i casi di attriti e incomprensioni creati dalla movida".



# Condominio

## Modifiche alla riforma

Ecco tutte le novità contenute nel decreto “Destinazione Italia”

**L**a pubblicazione in Gazzetta del Decreto Legge n. 145/2013 (G.U. n. 300/2013, **Destinazione Italia**, ha apportato numerose modifiche in diversi ambiti tra i quali quello che disciplina il condominio, recentemente riformato dalla Legge n. 220/2012.

In particolare, il decreto Destinazione Italia ha integrato la legge di riforma della disciplina del condominio negli edifici, apportando delle modifiche rese necessarie a seguito dei dubbi interpretativi di alcuni suoi punti.

Le principali modifiche accolte sono le seguenti:

**Fondo condominiale obbligatorio:** potrà essere costituito solo se i lavori potranno

essere eseguiti in base a un contratto che prevede il pagamento graduale a stato di avanzamento lavori. Non sarà più necessario ed obbligatorio precostituire tutta la riserva prima di avviare i lavori, ma sarà necessario avere in cassa il denaro occorrente alle scadenze del pagamento dell'impresa. La proposta di riforma rispetta l'idea di alcune associazioni che avevano avanzato l'ipotesi di costituire un fondo per gradi, in relazione allo stato di avanzamento dei lavori, purché ci sia un contestuale riscontro con le modalità di pagamento previste nel contratto sottoscritto con l'impresa che esegue le opere.

**Formazione iniziale e periodica degli**

**amministratori**, sarà gestita dal Ministero della Giustizia, che fisserà i requisiti necessari per esercitare l'attività di formazione stessa e i criteri, i contenuti e le modalità di svolgimento dei corsi. Si prospetta la realizzazione di nuovo apparato normativo, snello e chiaro, che rinvii semplicemente ad un regolamento per determinare sia l'individuazione dei soggetti legittimati ad esercitare l'attività di formazione sia le modalità, standard della formazione.

**Maggioranze opere per il risparmio energetico.** Si ritorna alle vecchie maggioranze. Sarà eliminato l'equivoco che aveva fatto inserire le opere per il risparmio energetico tra le innovazioni che richiedevano comunque la maggioranza degli intervenuti in assemblea e i 2/3 dei millesimi. Si ritorna alla maggioranza indicata dall'articolo 26 della legge 10/91: quella degli intervenuti in assemblea che rappresenti almeno un terzo del valore. In tal modo sarà più agevole effettuare opere di risparmio energetico.

**Anagrafe condominiale.** Prevista una semplificazione che conferma solo l'obbligo di reperire i dati sulla sicurezza alle sole parti comuni, eliminando a carico dei condòmini di fornire la dichiarazione sulla sicurezza del singolo appartamento. Si è quindi deciso di utilizzare una “versione light” del registro.

**Sanzioni.** Si applicherà il “filtro” dell'assemblea. Le eventuali sanzioni da irrogare saranno preliminarmente deliberate dall'assemblea con la maggioranza degli intervenuti e almeno la metà dei millesimi.





# Approfondimenti.

## Scadenze fiscali e normative

 Scadenze pagamenti SCF 2014 \_\_\_\_\_ III

 Diritti connessi SCF anno 2014 \_\_\_\_\_ IV

 Le nuove tariffe Siae \_\_\_\_\_ X

 Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro 2014 \_\_\_\_\_ XIV

 Sicurezza sul lavoro  
Formazione obbligatoria lavoratori/trici \_\_\_\_\_ XV

 Scadenze fiscali \_\_\_\_\_ XVI





# SENZA IMPRESA NON C'E ITALIA

**RIPRENDIAMOCI IL FUTURO**

**Mobilitazione generale delle imprese**

**18 FEBBRAIO / ROMA**



R.ETE.  
IMPRESE ITALIA



**CASARTIGIANI**  
L'ARTIGIANATO E L'ARTE



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della  
Piccola e Media Impresa

  
**Confartigianato**  
Imprese



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

  
**CONFESERCENTI**



## Scadenze pagamenti SCF 2014

Per gli **esercizi commerciali e artigianali** le modalità di pagamento dei compensi SCF per l'anno 2014 sono le seguenti:

- compilazione dell'apposita licenza per l'utilizzazione di Fonogrammi e Videoclip all'interno di Esercizi Commerciali dovrà essere compilata in ogni sua parte, timbrata, firmata ed inviata via posta a: SCF Consorzio Fonografici - via Leone XIII 14 20145 Milano c.a. Ufficio Public Performance.

La licenza dovrà, inoltre, essere anticipata via fax (al n. 02/46547576) oppure via email (all'indirizzo: [licenze@scfitalia.com](mailto:licenze@scfitalia.com))

È possibile scaricare la Licenza direttamente dal sito internet: [www.scfitalia.it](http://www.scfitalia.it) (CLICCARE sul banner dedicato alla campagna presente in homepage). L'esercente, per effettuare il pagamento, dovrà attendere la fattura fiscale che gli verrà recapitata all'indirizzo in licenza

- tramite bollettino postale, inserendo l'importo dovuto calcolato in relazione alla tariffa riportata sul bollettino stesso.

Per i **pubblici esercizi, parrucchieri, estetisti e strutture ricettive** la riscossione dei compensi SCF, anche per l'anno 2014, è stata affidata a SIAE che provvederà a riscuotere i compensi entro il 31 maggio 2014. A seguito del pagamento la SIAE invierà una fattura a quietanza da esibire in caso di controllo. Chi non dovesse ricevere nessuna comunicazione da parte di SIAE entro metà maggio è invitato a contattare l'ufficio SIAE di zona o a recarsi direttamente allo sportello più vicino.

**Si raccomanda di NON utilizzare i bollettini postali e i moduli di adesione inviati lo scorso anno in quanto non più utilizzabili!**

Per ulteriori informazioni in merito si prega di contattare i nostri uffici al numero 0461/434200 (Referenti: Sara Borrelli e Aldi Cekrezi)

**SCADENZE PAGAMENTI SCF 2014  
TABELLA RIEPILOGATIVA:**

CATEGORIE:	SCONTO 2014	DA PAGARE A:	SCADENZA PAGAMENTO
ESERCIZI COMMERCIALI/ARTIGIANALI	20%	SCF	28/02/2014
PUBBLICI ESERCIZI	15%	SIAE	31/05/2014
PARRUCCHIERI /ESTETISTI	20%	SIAE	31/05/2014
STRUTTURE RICETTIVE	15%	SIAE	31/05/2014

## Diritti connessi SCF anno 2014

### TARIFE PER ESERCIZI COMMERCIALI ASSOCIATI A CONFESERCENTI (RACCOLTA DIRETTA SCF)

**SCADENZA CAMPAGNA: 28 FEBBRAIO 2014**

TARIFE ESERCIZI COMMERCIALI E ARTIGIANALI - ANNO 2014

ASSOCIATI CONFESERCENTI

(IVA ESCLUSA / SCONTO 20% E DIRITTI AMMINISTRATIVI PARI A € 1,03 INCLUSI)

PAGAMENTO ENTRO I TERMINI DELLA CAMPAGNA				
TARIFE IN ESERCIZI COMMERCIALI FINO A 200 MQ (per un massimo di 2 casse audio e/o 1 TV con schermo fino a 37"; oltre questi valori vedi voci "maggiorazioni"*)				
TARIFFA BASE - ATTIVITÀ ANNUALE				
MQ	1 RADIO O 1 TV	1 RADIO + 1 TV	ALTRO APPARECCHIO	RADIO/VIDEO IN STORE
1 - 100	€ 16,00	€ 25,98	€ 38,46	€ 50,92
101 - 200	€ 23,48	€ 33,46	€ 46,77	€ 75,87

TARIFFA BASE - ATTIVITÀ STAGIONALE**				
MQ	1 RADIO O 1 TV	1 RADIO + 1 TV	ALTRO APPARECCHIO	RADIO/VIDEO IN STORE
1 - 100	€ 11,51	€ 18,50	€ 27,22	€ 35,96
101 - 200	€ 16,75	€ 23,74	€ 33,05	€ 53,42

TARIFE IN ESERCIZI COMMERCIALI SUPERIORI A 200 MQ		
MQ	TARIFFA BASE - ATTIVITÀ ANNUALE	TARIFFA BASE - ATTIVITÀ STAGIONALE**
201 - 400	€ 125,77	€ 88,35
401 - 600	€ 171,50	€ 120,37
601 - 800	€ 221,41	€ 155,29
801 - 1000	€ 271,29	€ 190,22
1001 - 1200	€ 292,09	€ 204,77
1201 - 1500	€ 321,20	€ 225,14
1501 - 2000	€ 383,56	€ 268,81
2001 - 2500	€ 475,04	€ 332,83
2501 - 3000	€ 524,93	€ 367,77
3001 - 5000	€ 706,22	€ 494,67
5001 - 7000	€ 882,51	€ 618,07
7001 - 9000	€ 1.061,31	€ 743,22
OGNI ULTERIORI 2.000 MQ	€ 178,79	€ 125,15





MQPAGAMENTO OLTRE I TERMINI DELLA CAMPAGNA (TARIFFA STANDARD)		
MQ	TARIFFA BASE - ATTIVITÀ ANNUALE	TARIFFA BASE - ATTIVITÀ STAGIONALE**
1 - 100	€ 63,39	€ 44,69
101 - 200	€ 94,58	€ 66,52
201 - 400	€ 156,96	€ 110,18
401 - 600	€ 214,12	€ 150,20
601 - 800	€ 276,50	€ 193,86
801 - 1000	€ 338,86	€ 237,52
1001 - 1200	€ 364,85	€ 255,70
1201 - 1500	€ 401,24	€ 281,17
1501 - 2000	€ 479,19	€ 335,75
2001 - 2500	€ 593,54	€ 415,78
2501 - 3000	€ 655,91	€ 459,45
3001 - 5000	€ 882,52	€ 618,08
5001 - 7000	€ 1.102,88	€ 772,33
7001 - 9000	€ 1.326,38	€ 928,77
OGNI ULTERIORI 2.000 MQ	€ 223,49	€ 156,44

Le tariffe sopra indicate sono da intendersi **sempre IVA esclusa**.

*MAGGIORAZIONI
+ 10% Per ogni punto di diffusione oltre il 2°
+ 10% Per ogni tv/monitor aggiunto
+ 10,00 € Per ogni schermo superiore a 37"

**STAGIONALITÀ
*Per stagionalità si intende apertura fino a 8 mesi per anno solare

DIRITTO DI RIPRODUZIONE
Nel caso in cui si intenda avvalersi del diritto di riproduzione, ai sensi dell' <b>articolo 72 lett. A) L.d.A.</b> , l'utilizzatore verserà altresì un <b>compenso aggiuntivo pari al 50% dei Compensi Base che precedono</b> .

**TARIFE PER STRUTTURE RICETTIVE ASSOCIATI A CONFESERCENTI  
(RACCOLTA TRAMITE SIAE)**

TARIFE STRUTTURE RICETTIVE ALBERGHI - ANNO 2014  
ASSOCIATI CONFESERCENTI  
(IVA ESCLUSA / DIRITTI AMMINISTRATIVI SIAE ESCLUSI / SCONTO 15% APPLICATO)

TARIFFA ANNUALE					
CATEGORIA ALBERGO	FINO A 25	FINO A 50	FINO A 100	FINO A 250	OLTRE 250 PER OGNI 100 CAMERE IN PIÙ
1 STELLA	€ 54,40	€ 59,40	€ 69,40	€ 79,20	€ 5,00
2 STELLE	€ 64,30	€ 74,30	€ 84,20	€ 94,00	€ 14,80
3 STELLE	€ 84,20	€ 89,10	€ 99,00	€ 118,80	€ 24,80
4 STELLE	€ 128,70	€ 148,50	€ 178,20	€ 208,00	€ 34,70
5 STELLE	€ 198,00	€ 227,70	€ 267,30	€ 306,90	€ 44,60

TARIFFA STAGIONALE*					
CATEGORIA ALBERGO	FINO A 25	FINO A 50	FINO A 100	FINO A 250	OLTRE 250 PER OGNI 100 CAMERE IN PIÙ
1 STELLA	€ 38,10	€ 41,60	€ 48,50	€ 55,40	€ 3,40
2 STELLE	€ 45,10	€ 52,00	€ 58,90	€ 65,80	€ 10,40
3 STELLE	€ 58,90	€ 62,40	€ 69,20	€ 83,20	€ 17,30
4 STELLE	€ 90,10	€ 103,90	€ 124,80	€ 145,60	€ 24,30
5 STELLE	€ 138,60	€ 159,40	€ 187,10	€ 214,80	€ 31,10

Le tariffe sopra indicate sono da intendersi **sempre IVA esclusa**.

**\*\*STAGIONALITÀ**

\*Per stagionalità si intende apertura fino a 8 mesi per anno solare

**DIRITTO DI RIPRODUZIONE**

Nel caso in cui si intenda avvalersi del diritto di riproduzione, ai sensi dell'**articolo 72 lett. A) L.d.A.**, l'utilizzatore verserà altresì un **compenso aggiuntivo pari al 50% dei Compensi Base che precedono**.

**TARIFE PER PUBBLICI ESERCIZI (RACCOLTA SCF TRAMITE SIAE)**

TARIFE PUBBLICI ESERCIZI - ANNO 2014  
ASSOCIATI CONFESERCENTI  
(IVA ESCLUSA / DIRITTI AMMINISTRATIVI SIAE ESCLUSI / SCONTO 15% APPLICATO)

TARIFFA ENTRO I TERMINI DELLA CAMPAGNA				
TARIFFA ANNUALE (per un massimo di 2 casse audio * e/o 1 TV con schermo fino a 37" **)				
MQ	1 RADIO O 1 TV	1 RADIO + 1 TV	ALTRO APPARECCHIO	RADIO/VIDEO IN STORE
1 - 100	€ 15,90	€ 26,50	€ 39,70	€ 53,00
101 - 200	€ 22,40	€ 34,50	€ 48,60	€ 79,50
201 - 400	€ 44,30	€ 61,90	€ 70,70	€ 132,60
> 400	€ 66,20	€ 88,30	€ 110,50	€ 181,10



TARIFFA ENTRO I TERMINI DELLA CAMPAGNA				
TARIFFA STAGIONALE FINO A 6 MESI (per un massimo di 2 casse audio e/o 1 TV con schermo fino a 37")				
MQ	1 RADIO O 1 TV	1 RADIO + 1 TV	ALTRO APPARECCHIO	RADIO/VIDEO IN STORE
1 - 100	€ 9,50	€ 15,90	€ 23,80	€ 31,80
101 - 200	€ 14,30	€ 20,70	€ 29,10	€ 47,70
201 - 400	€ 26,50	€ 37,10	€ 42,40	€ 79,50
> 400	€ 39,80	€ 53,00	€ 66,20	€ 108,70

TARIFFA ENTRO I TERMINI DELLA CAMPAGNA				
TARIFFA STAGIONALE FINO A 3 MESI (per un massimo di 2 casse audio e/o 1 TV con schermo fino a 37")				
MQ	1 RADIO O 1 TV	1 RADIO + 1 TV	ALTRO APPARECCHIO	RADIO/VIDEO IN STORE
1 - 100	€ 6,40	€ 10,60	€ 15,90	€ 21,20
101 - 200	€ 9,50	€ 13,80	€ 19,50	€ 31,80
201 - 400	€ 17,60	€ 24,80	€ 28,30	€ 53,00
> 400	€ 26,50	€ 35,30	€ 44,30	€ 72,50

Le tariffe sopra indicate sono da intendersi **sempre IVA esclusa**.

*MAGGIORAZIONI
*Si applica una maggiorazione della tariffa di riferimento del 10% a partire dal 3° diffusore audio aggiuntivo e dal 2° apparecchio TV
**Si applica una maggiorazione della tariffa di riferimento di € 10,00 per ogni schermo superiore a 37"

DIRITTO DI RIPRODUZIONE
Nel caso in cui si intenda avvalersi del diritto di riproduzione, ai sensi dell'articolo 72 lett. A) L.d.A., l'utilizzatore verserà altresì un <b>compenso aggiuntivo pari al 50% dei Compensi Base che precedono</b> .

### TARIFE PER ACCONCIATORI / ESTETISTI ASSOCIATI A CONFESERCENTI (RACCOLTA TRAMITE SIAE)

**SCADENZA CAMPAGNA: 31 MAGGIO 2014**

**TARIFE ACCONCIATORI - ANNO 2014**

**ASSOCIATI A CONFESERCENTI**

**(IVA ESCLUSA / DIRITTI AMMINISTRATIVI SIAE ESCLUSI / SCONTO 20% APPLICATO)**

TARIFFA ENTRO I TERMINI DELLA CAMPAGNA					
TARIFFA ANNUALE (per un massimo di 2 casse audio* e/o 1 TV con schermo fino a 37"**)					
MQ	***	1 RADIO O 1 TV	1 RADIO + 1 TV	ALTRO APPARECCHIO	RADIO/VIDEO IN STORE
1 - 100	FASCIA A	€ 12,50	€ 12,50	€ 12,50	€ 49,90
1 - 100	FASCIA B	€ 15,00	€ 24,90	€ 37,40	€ 49,90
101 - 200		€ 22,40	€ 32,40	€ 45,80	€ 74,80
201 - 400		€ 41,60	€ 58,20	€ 66,60	€ 124,70
> 400		€ 62,30	€ 83,10	€ 103,90	€ 170,50

TARIFFA ENTRO I TERMINI DELLA CAMPAGNA					
TARIFFA STAGIONALE FINO A 6 MESI (per un massimo di 2 casse audio* e/o 1 TV con schermo fino a 37"**)					
MQ	***	1 RADIO O 1 TV	1 RADIO + 1 TV	ALTRO APPARECCHIO	RADIO/VIDEO IN STORE
1 - 100	FASCIA A	€ 7,50	€ 7,50	€ 7,50	€ 29,90
1 - 100	FASCIA B	€ 9,00	€ 15,00	€ 22,40	€ 29,90
101 - 200		€ 13,40	€ 19,40	€ 27,40	€ 44,90
201 - 400		€ 24,90	€ 34,90	€ 39,90	€ 74,80
> 400		€ 37,40	€ 49,90	€ 62,30	€ 102,20

TARIFFA ENTRO I TERMINI DELLA CAMPAGNA					
TARIFFA STAGIONALE FINO A 3 MESI (per un massimo di 2 casse audio* e/o 1 TV con schermo fino a 37"**)					
MQ	***	1 RADIO O 1 TV	1 RADIO + 1 TV	ALTRO APPARECCHIO	RADIO/VIDEO IN STORE
1 - 100	FASCIA A	€ 5,00	€ 5,00	€ 5,00	€ 19,90
1 - 100	FASCIA B	€ 6,00	€ 10,00	€ 15,00	€ 19,90
101 - 200		€ 9,00	€ 13,00	€ 18,30	€ 29,90
201 - 400		€ 16,60	€ 23,30	€ 26,60	€ 49,90
> 400		€ 24,90	€ 33,20	€ 41,60	€ 68,20

Le tariffe sopra indicate sono da intendersi **sempre IVA esclusa**.

<b>*/**MAGGIORAZIONI</b>
*Si applica una maggiorazione della tariffa di riferimento del 10% a partire dal 3° diffusore audio aggiuntivo e dal 2° apparecchio TV
**Si applica una maggiorazione della tariffa di riferimento di € 10,00 per ogni schermo superiore a 37"

<b>***FASCE</b>
*** FASCIA A: Esercizi che svolgono principalmente attività di acconciatura capelli ed estetica
*** FASCIA B: Esercizi che svolgono principalmente altre attività

<b>DIRITTO DI RIPRODUZIONE</b>
Nel caso in cui si intenda avvalersi del diritto di riproduzione, ai sensi dell' <b>articolo 72 lett. A) L.d.A.</b> , l'utilizzatore verserà altresì un <b>compenso aggiuntivo pari al 50% dei Compensi Base che precedono</b> .







# Togliti ogni pensiero.

**Per la tua dichiarazione contatta  
la CAAF Sicurezza Fiscale**

**Trento 0461.434200 Rovereto 0464.420505**



CAAF Sicurezza Fiscale è il Centro di Assistenza Fiscale (CAF) della Confesercenti Nazionale ed eroga servizi di assistenza fiscale e trasmissione telematica di 730, ISEE, RED e di ogni modello fiscale.



**Sede di Trento** Trento Via Maccani, 211 - 38121  
Orari: dal lunedì al venerdì: 8.30 - 12.30 / 13.30 - 17.30

## Le nuove tariffe Siae

Cambiano le tariffe Siae per il 2014 relative al Diritto d'Autore, valide per il pagamento degli abbonamenti agli strumenti meccanici ed utilizzazioni varie, cosiddetta "musica d'ambiente", nei pubblici esercizi e nelle sale bingo. Secondo i dati rilevati dall'ISTAT, l'indice dei prezzi al consumo relativo al mese di settembre 2013 è pari a 0,8%.

**Ricordiamo che l'abbonamento annuo scade, come di consueto, il 28 febbraio 2014, termine dopo il quale, se non interverranno proroghe, non si avrà più diritto allo sconto previsto per gli operatori aderenti alla nostra Organizzazione.**

**Per avere il modulo che dà diritto alla scontistica si prega di contattare i nostri uffici al numero 0461/434200 (referenti: Sara Borrelli e Aldi Cekrezi).**

### MUSICA D'AMBIENTE

#### STRUMENTI MUSICALI E APPARECCHI SONORI E VIDEOSONORI PUBBLICI ESERCIZI

COMPENSI IN ABBONAMENTO ANNUALE PER STRUMENTI MUSICALI E APPARECCHI SONORI E VIDEOSONORI	TIPO 1-3	TIPO 2-8-13	TIPO 5	TIPO 7B	TIPO 6
CATEGORIA DI APPARTENENZA	COMPENSI	COMPENSI	COMPENSI	COMPENSI	COMPENSI VALIDI PER TUTTE LE CATEGORIE DI
4 <sup>a</sup> categoria Pubblici esercizi di IV categoria	€ 48,20	€ 111,90	€ 152,80	€ 459,00	COMPENSO FISSO Annuale € 129,70 Stagionale € 77,80
3 <sup>a</sup> categoria Pubblici esercizi di III categoria	€ 58,70	€ 134,40	€ 190,30	€ 459,00	
2 <sup>a</sup> categoria Pubblici esercizi di II categoria	€ 82,40	€ 223,90	€ 426,00	€ 459,00	Tipo 7A
1 <sup>a</sup> categoria Pubblici esercizi di I categoria	€ 96,10	€ 279,80	€ 632,20	€ 459,00	COMPENSO FISSO Annuale € 306,20 Stagionale € 183,80
Categoria “L” Pubblici esercizi categoria di lusso	€ 113,30	€ 328,70	€ 782,30	€ 459,00	
N.B. Ove l’attivazione del jukebox avvenga senza pagamento di corrispettivo (gettone, moneta o altro) il compenso viene ridotto di 1/3					

#### Legenda:

**Tipo 1, 3:** Strumenti musicali - Radio tradizionali; **Tipo 2, 8, 13:** Apparecchi riproduttori audio (lettori CD-MP3-giradischi e nastri), filodiffusione, apparecchi multimediali (PC/INTERNET, Console Playstation 2, radio dedicate); **Tipo 5:** Apparecchi televisivi; **Tipo 6:** Juke-box meccanici e digitali; **Tipo 7a:** Video juke-box; **Tipo 7b:** Lettori audio-video (DVS-VHS e supporti analoghi).

### SALE BINGO

COMPENSI IN ABBONAMENTO	
Apparecchi riproduttori audio, Radio tradizionali, Filodiffusione, Apparecchi Multimediali + 20 altoparlanti	Apparecchi TV + 9 monitor Annuale
€ 223,90	€ 426,10



## ESERCIZI COMMERCIALI

TABELLA A	COMPENSI PER DIRITTI DI ESECUZIONE MUSICALE IN ESERCIZI COMMERCIALI E AREE COMUNI CENTRI COMMERCIALI			
SUPERFICIE ESERCIZIO	TIPO APPARECCHI			
	TIPO 3	TIPO 2-8-13	TIPO 5	TIPO 7B
Fino a 50 mq	€ 32,10	€ 58,70	€ 78,30	€ 230,50
Da 51 a 100 mq	€ 48,60	€ 111,90	€ 152,80	€ 459,00
Da 101 a 200 mq	€ 58,70	€ 134,40	€ 190,30	€ 459,00
Da 201 a 400 mq	€ 82,40	€ 223,90	€ 426,00	€ 459,00
Da 401 a 600 mq	€ 96,10	€ 279,80	€ 632,20	€ 459,00
Da 601 a 800 mq	€ 113,30	€ 328,70	€ 782,30	€ 459,00
Da 801 a 1.200 mq	€ 148,30	€ 440,60	€ 993,20	€ 459,00
Da 1.201 a 3.000 mq	€ 185,70	€ 459,00	€ 1.254,60	€ 459,00
Da 3.001 a 5.000 mq	€ 190,00	€ 476,20	€ 1.268,50	€ 476,20
Oltre 5.000 mq	€ 200,70	€ 492,20	€ 1.321,80	€ 492,20

### Legenda:

**Tipo 3:** Radio tradizionali; **Tipo 2, 8, 13:** Apparecchi riproduttori audio (lettore CD-MP3-giradischi e nastri), Filodiffusione, Apparecchi Multimediali (PC/INTERNET, Consolle Playstation 2, Radio Dedicate); **Tipo 5:** Apparecchi televisivi; **Tipo 7b:** Lettori audio-video (DVS-VHS e supporti analoghi).

## AMBIENTI DI LAVORO NON APERTI AL PUBBLICO

TABELLA B	COMPENSI PER DIRITTI DI ESECUZIONE MUSICALE IN AMBIENTI DI LAVORO NON APERTI AL PUBBLICO		
NUMERO DEI DIPENDENTI	APPARECCHIO INSTALLATO		
	PER UTILIZZAZIONE DI SOLI APPARECCHI RADIO TRADIZIONALI (TIPO 3)	PER UTILIZZAZIONE DI 1 O PIÙ APPARECCHI (TIPO 2-8-13)	PER UTILIZZAZIONE DI APPARECCHI TELEVISIVI O LETTORI AUDIO VIDEO (TIPO 5-7B)
da 1 a 25	€ 21,10	€ 56,00	€ 74,00
da 26 a 50	€ 42,30	€ 112,10	€ 148,20
da 51 a 100	€ 84,60	€ 222,20	€ 232,60
da 101 a 200	€ 169,20	€ 448,40	€ 454,80

**N.B.** Con incrementi, rispettivamente, di € 74,80 ed € 213,50 per ogni successiva fascia o frazione di 100 dipendenti

### Legenda:

**Tipo 3:** Radio tradizionali; **Tipo 2, 8, 13:** Apparecchi riproduttori audio (lettore CD-MP3-giradischi e nastri), Filodiffusione, Apparecchi Multimediali (PC/INTERNET, Consolle Playstation 2, Radio Dedicate); **Tipo 5:** Apparecchi televisivi; **Tipo 7b:** Lettori audio-video (DVS-VHS e supporti analoghi).

ATTESE TELEFONICHE	
fino a 10 linee	€ 114,10
da 11 a 20 linee	€ 228,00
da 21 a 50 linee	€ 334,80
per ogni tranche di 20 linee da 51 a 210 linee	€ 59,70
per ogni tranche di 20 linee tra 211 e 310 linee	€ 53,70
per ogni tranche di 20 linee tra 311 e 410 linee	€ 47,70
per ogni tranche di 20 linee oltre le 410 linee	€ 41,70

# Importanti punti di incontro anche nel 2014.

## Dove e quando le Fiere della provincia di Trento

LE DATE POTRANNO SUBIRE VARIAZIONI

### MARZO

09 domenica	S.MICHELE ALL'ADIGE	Fiera di Mezzaquaresima
15 sabato	ALA	Fiera di San Giuseppe
16 domenica	TRENTO	Fiera di San Giuseppe
17 lunedì	REVO'	Fiera di marzo

### APRILE

06 domenica	STORO	Fiera di Passione
06 domenica	LAVIS	Fiera della Lazzera
07 lunedì	S. LORENZO IN BANALE	Fiera d'aprile
13 domenica	ROVERETO	Fiera di San Marco
23 mercoledì	CONDINO	Fiera del 23 aprile
25 venerdì	STRIGNO	Fiera del 25 aprile
25 venerdì	MORI - TIERNO	Fiera di San Marco
27 domenica	CASTELLO TESINO	Fiera di San Giorgio
27 domenica	MORI	Fiera di Primavera
27 domenica	PRESSANO - LAVIS	Fiera dell' Ottava
28 lunedì	FIERA DI PRIMIERO	Fiera di Primavera

### MAGGIO

01 giovedì	PINZOLO	Fiera del 1° maggio
01 giovedì	ZAMBANA	Fiera dei SS.Filippo e Giacomo
01 - 02 giovedì e venerdì	CLES	Fiera Agricola
02 venerdì	CLES	Fiera di maggio
04 domenica	MEZZOCORONA	Fiera di San Gottardo
04 domenica	TRENTO	Fiera di Santa Croce
10 sabato	PIEVE DI BONO	Fiera di maggio
24 sabato	FOLGARIA	Fiera di Folgaria

### GIUGNO

08 domenica	PIEVE DI LEDRO	Fiera delle Pentecoste
08 domenica	LIVO	Fiera di S. Antonio
08 domenica	DRO'	Fiera di S. Antonio
15 domenica	DENNO	Fiera dei SS. Gervaso e Protasio
29 domenica	MEZZOLOMBARDO	Fiera di S. Pietro
29 domenica	BRENTONICO	Fiera dei SS. Pietro e Paolo

### LUGLIO

06 domenica	CALCERANICA AL LAGO	Fiera dei SS. Pietro e Paolo
14 lunedì	BORGO VALSUGANA	Fiera di San Prospero
20 domenica	LEVICO	Fiera Santissimo Redentore
20 domenica	MEZZANO	Sagra del Carmine
22 martedì	CAVARENO	Fiera di S. Maria Maddalena
22 martedì	NAGO - TORBOLE	Fiera di S. Maria Maddalena
25 venerdì	PREDAZZO	Fiera di S. Giacomo
26 sabato	ARCO	Fiera di S. Anna
27 domenica	FONDO	Fiera di S. Giacomo

### AGOSTO

10 domenica	CALDONAZZO	Fiera di S. Sisto
16 sabato	DRO	Fiera di S. Rocco
17 domenica	CLES	Fiera di S. Rocco
23 sabato	ROMENO	Fiera di S. Bartolomeo
24 domenica	CANAL S. BOVO	Sagra de San Bortol
24 domenica	BRENTONICO	Fiera di S. Bartolomeo
31 domenica	FAI DELLA PAGANELLA	Fiera di San Valentino

in collaborazione con:



COMET - Consorzio Mercati e Fiere del Trentino

Via Maccani, 211 - 38121 Trento - Tel. 0461 43.42.00 - Fax 0461 43.42.43 - e-mail: confesercenti@rezia.it

2014

TRENTINO

# MERCATI & FIERE

## DELLA PROVINCIA DI TRENTO

### MÄRKTE & MESSEN DER PROVINZ TRIENT



CONSORZIO  
MERCATI & FIERE  
DEL TRENTO  
Via Mercanti, 2/7 - 38101 Trento  
Tel. 0461 434240 - Fax 0461 434243  
e-mail: consorzio@mercatifiere.it

CONSORZIO  
mercati  
& fiere  
DEL TRENTO

**SETTEMBRE**

07 domenica-08 lunedì	FOLGARIA - COLPI	Fiera della Madonnina
07 domenica	OSSANA	Fiera di settembre
08 lunedì	REVO'	Fiera di settembre
17 mercoledì	MOENA	Fiera del 17 settembre
18 giovedì	PEJO - COGOLO	Fiera di settembre
19 venerdì	MALE'	Fiera di S. Matteo
20 sabato	MALE'	Fiera di S. Matteo
21 domenica	BRENTONICO	Fiera di S. Matteo
25 giovedì	CONDINO	Fiera del 25 settembre
27 sabato	PIEVE DI LEDRO	Fiera di S. Michele
28 domenica	PREDAZZO	Fiera di settembre
29 lunedì	OSSANA	Fiera di S. Michele
29 lunedì	PINZOLO	Fiera di S. Michele

**OTTOBRE**

04 sabato	PIEVE DI BONO	Fiera di S. Giustina
04 sabato	TIARNO DI SOTTO	Fiera di S. Francesco
05 domenica	FOLGARIA - CARBONARE	Fiera di Carbonare
13 lunedì	MOENA	Fiera del 13 ottobre
13 lunedì	FIERA DI PRIMIERO	Fiera d'autunno
15 mercoledì	TIONE	Fiera del Termen
18 sabato	ALA	Fiera di S. Luca
22 mercoledì	TIONE	Fiera del Termen
29 mercoledì	TIONE	Fiera del Termen
31 venerdì	TAIO	Fiera dei Santi

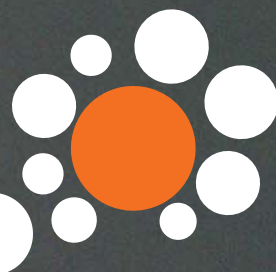
**NOVEMBRE**

02 domenica	STORO	Fiera dei Santi
02 domenica	MOENA	Fiera del 2 novembre
02 domenica	S. LORENZO IN BANALE	Fiera di novembre
08 sabato	ALA	Fiera di S. Martino
09 domenica	TERZOLAS	Ferata
11 martedì	STENICO	Fiera di S. Martino
16 domenica	CLES	Fiera di S. Vigilio
23 domenica	ROVERE' DELLA LUNA	Fiera di S. Caterina
23 domenica	ROVERETO	Fiera di S. Caterina
25 martedì	CONDINO	Fiera del 25 novembre
30 domenica	RIVA DEL GARDA	Fiera di S. Andrea

**DICEMBRE**

07 domenica	LAVIS	Fiera dei Ciucioi
08 lunedì	ROVERETO	Fiera della Festa d'Oro
08 lunedì	STRIGNO	Fiera del 8 dicembre
13-14 sabato e domenica	TRENTO	Fiera di S. Lucia
21 domenica	TRENTO	Fiera della domenica d'Oro

CONSORZIO  
**mercati  
& fiere**  
DEL TRENTO





## Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro 2014

**FOR. IMP S.r.l.** propone a tutte le imprese il calendario dei corsi di formazione previsti dalla normativa vigente e corsi per accrescere la propria professionalità. Invitiamo gli interessati a partecipare attivamente alla progettazione dei corsi, facendo pervenire richieste ed esigenze specifiche.

### HACCP

#### CORSO BASE PER TITOLARI O RESPONSABILI AZIENDALI (12 ORE)

DATA	ORARIO	SEDE
17/02/2014	13.30 - 17.30	Trento
19/02/2014	13.30 - 17.30	Trento
24/02/2014	13.30 - 17.30	Trento

#### CORSO BASE PER PERSONALE DI CUCINA (8 ORE)

DATA	ORARIO	SEDE
17/02/2014	13.30 - 17.30	Trento
19/02/2014	13.30 - 17.30	Trento

#### CORSO BASE PER PERSONALE DI SALA E BAR (4 ORE)

DATA	ORARIO	SEDE
19/02/2014	13.30 - 17.30	Trento

**È consigliato aggiornare il corso di HACCP indicativamente ogni 5 anni**

### HACCP

#### CORSO AGGIORNAMENTO HACCP (4 ORE)

DATA	ORARIO	SEDE
24/02/2014	13.30 - 17.30	Trento

### CORSO PRONTO SOCCORSO

#### CORSO PRONTO SOCCORSO (12 ORE) CORSO BASE PER ADDETTI AL PRONTO SOCCORSO GRUPPO B e C

DATA	ORARIO	SEDE
10/02/2014	9.00 - 13.00 / 13.30 - 17.30	Trento
13/02/2014	13.30 - 17.30	Trento

**È obbligatorio aggiornare il corso di pronto soccorso ogni 3 anni**

### CORSO PRONTO SOCCORSO

#### AGGIORNAMENTO PER ADDETTI AL PRONTO SOCCORSO (4 ORE)

DATA	ORARIO	SEDE
06/02/2014	9.00 - 13.00	Trento

**Per informazioni ed iscrizioni:**

tel. 0461/43.42.00 - fax 0461/43.42.43 - e mail: [segreteria\\_forimp@tnconfsercenti.it](mailto:segreteria_forimp@tnconfsercenti.it)

Referenti area formazione: Sara Borrelli - Rossana Roner

## Sicurezza sul lavoro

### Formazione obbligatoria lavoratori/trici

I lavoratori devono effettuare una formazione di base **composta da 2 moduli (generale + specifico)** di durata variabile (8, 12 o 16 ore) **in base al livello di rischio** (basso, medio, alto) della mansione e del settore ATECO di appartenenza dell'azienda. Attività commerciali, uffici, pubblici esercizi, alberghi e ristoranti sono classificati come aziende a **basso rischio (tot. 8 ore = 4 ore formazione generale + 4 ore formazione specifica)**.

Per i lavoratori in forza la formazione specifica, salvo l'esonero in virtù del riconoscimento della formazione pregressa, deve essere completata **il prima possibile**. Per i lavoratori neo-assunti il percorso formativo deve essere attivato anteriormente o contestualmente all'assunzione e deve essere concluso **entro 60 giorni** da tale data.

Se il datore di lavoro può dimostrare che i lavoratori, alla data di pubblicazione dell'accordo (11 gennaio 2012), hanno ricevuto una formazione rispondente alle previsioni normative e rispettosa delle indicazioni contenute nei contratti collettivi, gli stessi potranno essere esonerati dai relativi corsi salvo l'obbligo di aggiornamento periodico.

#### AGGIORNAMENTO:

**Almeno 6 ore di aggiornamento ogni 5 anni**

Nel caso in cui la formazione prevista per i lavoratori, fosse stata effettuata **da più di 5 anni** dalla data di pubblicazione dell'Accordo (ovvero antecedentemente l'11 gennaio 2007), sarà necessario procedere al suo aggiornamento (6 ore)

#### FORMAZIONE OBBLIGATORIA LAVORATORI/TRICI

■ FORMAZIONE SPECIFICA (4 ORE)			
CORSO	DATA	ORARIO	SEDE
MMC, rischi meccanici (bar, ristoranti)	25/02/14	8,30 - 12,30	Trento

### Chi deve fare il corso, cosa si intende per lavoratore?

*La definizione secondo il Testo Unico sulla Sicurezza (D.Lgs. 81/2008)*

**“Lavoratore”**: persona che, indipendentemente dalla tipologia contrattuale, svolge un'attività lavorativa nell'ambito dell'organizzazione di un datore di lavoro pubblico o privato, con o senza retribuzione, anche al solo fine di apprendere un mestiere, un'arte o una professione, esclusi gli addetti ai servizi domestici e familiari. Al lavoratore così definito è equiparato:

- il **socio lavoratore** di cooperativa o di società, anche di fatto, che presta la sua attività per conto delle società e dell'ente stesso;
- l'**associato in partecipazione** di cui all'articolo 2549, e seguenti del codice civile;
- il **soggetto beneficiario** delle iniziative di **tirocini formativi** e di orientamento di cui all'articolo 18 della legge 24 giugno 1997, n. 196, e di cui a specifiche disposizioni delle leggi regionali promosse al fine di realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro o di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro;
- l'**allievo** degli istituti di istruzione ed universitari e il partecipante ai corsi di formazione professionale nei quali si faccia uso di laboratori, attrezzature di lavoro in genere, agenti chimici, fisici e biologici, ivi comprese le apparecchiature fornite di videoterminali limitata-

mente ai periodi in cui l'allievo sia effettivamente applicato alla strumentazioni o ai laboratori in questione;

- il **volontario**, come definito dalla legge 1° agosto 1991, n. 266; i volontari del Corpo nazionale dei vigili del fuoco e della protezione civile;
- il **volontario** che effettua il servizio civile;
- il **lavoratore** di cui al decreto legislativo 1° dicembre 1997, n. 468, e successive modificazioni; (colui che opera in lavori socialmente utili).



# SCADENZE FISCALI

■ entro il 17 febbraio 2014

- **Versamento ritenute** alla fonte su redditi assimilati a quelli di lavoro dipendente corrisposti nel mese precedente per tutti i sostituti d'imposta.

- **Versamento dei contributi INPS** dovuti sulle retribuzioni dei dipendenti di competenza del mese precedente da parte dei datori di lavoro

- I datori di lavoro devono versare il contributo INPS - Gestione separata lavoratori autonomi - sui compensi corrisposti nel mese precedente ai soggetti tenuti all'iscrizione nell'apposita gestione

separata INPS di cui alla L. 335/95

- Gli associati in partecipazione devono **versare i contributi INPS** - Gestione separata associati in partecipazione - sugli utili corrisposti nel mese precedente agli associati in partecipazione tenuti all'iscrizione nell'apposita gestione separata INPS di cui all'articolo 43 L. 326/2003

- **Versamento ritenute** alla fonte su redditi di lavoro dipendente ed assimilati corrisposti nel mese precedente per i sostituti d'imposta

- **Versamento ritenute** alla fonte su redditi di lavoro autonomo corri-

sposti nel mese precedente per i sostituti d'imposta

- **Versamento ritenute** alla fonte su provvigioni corrisposte nel mese precedente per i sostituti d'imposta

- **Versamento del premio Inail** relativo al saldo 2013 e all'acconto 2014, risultante da autoliquidazione per i datori di lavoro tenuti al versamento Inail

- **Versamento Iva mensile** riferita al mese di gennaio 2014

- **Versamento Iva riferita** al quarto trimestre 2013 per distributori di carburante e autotrasportatori



# Con C.A.T. Trentino Servizio, voi siete **più agili** e la vostra impresa **più libera** per crescere.

- contabilità e consulenza finanziaria
- paghe e consulenza del lavoro
- assistenza amministrativa
- assistenza adempimenti obbligatori
- consulenza gestionale

[www.tnconfesercenti.it](http://www.tnconfesercenti.it)



Centro di assistenza tecnica  
(autorizzata ai sensi L.P. 8 maggio 2000 n.4, art.26)

  
**CAT**  
TRENTINO



# Istituzioni, società, comunità e località in ogni angolo del Trentino.

STUDIO BIQUATRO



700 pagine  
Disponibile in libreria  
Info: 0461 230342  
Casa editrice Panorama

€33,00

# Dichiarazione ambientale

## Arriva il modello unico

**È**

stato pubblicato sul **Supplemento Ordinario n. 89 alla GU n. 302 del 27-12-13**

il **Decreto del 12 dicembre u.s.**, con cui il presidente del Consiglio dei Ministri ha approvato il **MUD 2014** (Modello Unico di Dichiarazione ambientale), ai fini della denuncia annuale sui rifiuti da presentare alle competenti **Camere di Commercio** in base alla Legge n. 70/1994 e modificazioni (Semplificazione degli adempimenti in materia ambientale). Il nuovo provvedimento adottato dal Governo risiede nell'esigenza di **acquisire i dati concernenti la gestione dei rifiuti** da parte degli operatori economici considerato che la disciplina del Sistri (Sistema informativo di tracciabilità) è stata sospesa e poi rimodulata. Pertanto si conferma che il MUD 2014, utilizzabile per le denunce relative all'attività dell'anno precedente fino ad eventuale entrata in operatività del medesimo Sistri, **dovrà essere inoltrato entro il 30 aprile alla CCIAA della Provincia** dove ha sede l'unità locale cui è riferita la dichiarazione ambientale..

Riepilogando in sintesi, il nuovo **DPCM 12 dicembre 2013** allega la modulistica e le istruzioni per eseguire anche on line le seguenti dichiarazioni:

**MUD - Rifiuti speciali** ex art. 184 comma 3 lettere c), d) e g) citato Dlgs 152/2006 (Codice ambiente), cui sono tenuti tra l'altro imprese ed enti produttori iniziali di rifiuti pericolosi, o che effettuino operazioni di recupero e di smaltimento dei rifiuti, oppure ancora risultino avere oltre dieci dipendenti ed essere produttori iniziali di rifiuti non pericolosi derivanti da lavorazioni industriali, da lavorazioni artigianali e da attività di recupero e smaltimento di rifiuti, fanghi prodotti dalla potabilizzazione e da altri trattamenti delle acque e dalla depurazione delle acque reflue e

da abbattimento dei fumi;

**MUD - Veicoli fuori uso** ai sensi del Dlgs n. 209/2003 (Attuazione Direttiva 2000/53/CE), cui sono obbligati i soggetti coinvolti nel ciclo di gestione dei veicoli a tre ruote con cilindrata non oltre 50 cc., la cui velocità massima di costruzione non superi i 50 km/h, dei veicoli con almeno quattro ruote destinati al trasporto di persone, con max otto posti a sedere oltre il conducente, nonché dei veicoli destinati al trasporto di merci, con massa non oltre 3,5 tonnellate;

**MUD - Imballaggi a norma** degli artt. 220 comma 2 e 221 comma 3 lettere a) e c) Dlgs 152/06, cui sono tenuti da una parte il Consorzio nazionale CONAI, dall'altra i sistemi autonomi o cauzionali elencati in dette disposizioni quali gestori dei rifiuti da imballaggio;

**MUD - RAEE** in attuazione delle disposizioni di cui al Dlgs n. 151/2005 e ss. modifiche ed integrazioni, cui dovranno adempiere i soggetti coinvolti nel ciclo di gestione dei Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche rientranti in tale ambito applicativo;

**MUD - Rifiuti urbani**, assimilati e raccolti in convenzione ai sensi dell'art. 189 comma 5 Dlgs 152/2006 e ss. modificazioni, da presentare a cura dei soggetti istituzionali responsabili del servizio di gestione integrata che annualmente comunicano tra l'altro le quantità di rifiuti raccolte nei rispettivi territori, i gestori effettivi dei rifiuti stessi, le spese di gestione ed i dati relativi alla raccolta differenziata;

**MUD - Produttori di AEE** in base all'art.



6 DM 185/2007 (Attuazione predetto Dlgs 151/2005), cui è tenuto chiunque fabbrichi e venda apparecchiature elettriche ed elettroniche recanti il suo marchio, oppure rivenda con il proprio marchio apparecchiature prodotte da altri fornitori, oppure ancora importi o immetta per primo apparecchiature in Italia nell'ambito di un'attività professionale operandone la commercializzazione, anche tramite vendita a distanza.

Per ulteriori informazioni in merito si prega di contattare i nostri uffici al numero 0461/434200 (referente: Sara Borrelli).



L'INNOVATIVA CASETTA IN LEGNO CHE  
TAGLIA **TEMPI** DI MONTAGGIO, **SPAZIO**  
DI STOCCAGGIO, **COSTI** DI TRASPORTO  
E ORA ANCHE... **PREZZO D'ACQUISTO.**

DA QUI



A QUI IN SOLI **15 MINUTI**



Per ulteriori informazioni vi preghiamo di  
contattare l'azienda **RAPID srl** di Trento.

**Telefono fisso: 0461 1751111**

**Mobile: 329 6879362**

**Fax: 0461 1751112**

**e-mail: info@casettapieghevoli.it**

**internet: www.casettapieghevoli.it**

**RAPID**<sup>®</sup>  
FOLDING • SYSTEMS

Visitate **www.rapidsystem.it**

# Enasarco, tutte le novità delle prestazioni integrative

**I**l programma ha introdotto delle novità rispetto agli anni passati per le fasce sociali economicamente più deboli e riservato un'attenzione anche alla formazione. Qui di seguito alcune delle principali novità in sintesi:

I nuclei familiari che hanno **figli portatori di handicap** potranno usufruire di un contributo da parte della fondazione Enasarco. Questa prestazione, di nuova introduzione, permette agli Agenti con figli disabili di usufruire di un assegno di 1.000,00 euro annui erogati come assistenza straordinaria. Il reddito complessivo annuo lordo del nucleo familiare, per usufruire del contributo, non dovrà superare i 31.235,00 euro. Le domande dovranno essere presentate **entro il 30 giugno 2014**.

Allo scopo di integrare i servizi alla famiglia la Fondazione ha previsto l'assegnazione di mille assegni da 1.000,00 euro ciascuno riservati a quei **nuclei con figli fino ai tre anni** che frequentano scuole dell'infanzia, sia pubbliche che private. Il reddito complessivo annuo lordo del nucleo familiare, per usufruire del contributo, non dovrà superare i 37.482,00 euro. Le domande dovranno essere presentate **entro il 30 ottobre 2014**.

Per quello che concerne la formazione, poi, la Fondazione ha introdotto novità che riguardano le **persone giuridiche titolari di mandato d'agenzia**. A queste, infatti, è riservato un programma dedicato all'alta formazione e specializzazione volto ad approfondire con studi e ricerche le materie di carattere economico, giuridico e statistico che interessino la professione dell'agente. Il programma prevede altresì una **riduzione dei contributi per spese funerarie**. Pur conservando tale prestazione, la Fondazione ha previsto la riduzione dell'importo da 1.550,00 euro a 1.200,00. Altra modifica riguarda i

**soggiorni terapeutici**, per i quali è previsto un contributo del 5% in caso di scelta della camera singola indipendentemente dal tipo di albergo selezionato. Da ultimo, per quello che concerne i soggiorni climatici, non ci sono state modifiche in termini di procedure e compartecipazione alle spese; è variato soltanto l'articolo relativo ai termini di rinuncia del soggiorno.

## Tabella massimali e minimali dei versamenti contributivi per l'anno 2014

### Contributo obbligatorio

Il nuovo Regolamento introdurrà un aumento graduale delle aliquote contributive, che verrà spalmato su un arco temporale di otto anni, dal 2013 al 2020, durante i quali si passerà dall'attuale 13,5% al 17%. Il contributo previdenziale complessivo, inclusa la quota destinata alla solidarietà, resta per metà a carico della ditta e per metà a carico dell'agente. Pertanto, quando la riforma sarà a regime, l'aumento a carico dell'agente sarà dell'1,75% (dall'attuale 6,75% all'8,5% nel 2020).

Tipologia del rapporto di agenzia	Anno di decorrenza e massimali provvigionali			
	2012	2013	2014	2015
monomandatario	€ 30.000,00	€ 32.500,00	€ 35.000,00	€ 37.500,00
plurimandatario	€ 20.000,00	€ 22.000,00	€ 23.000,00	€ 25.000,00

### Massimali e minimali

La soglia del massimale aumenterà gradualmente, crescendo in quattro anni (dal 2012 al 2015) di circa 10.000 euro. Con la riforma, le ditte mandanti dovranno indicare obbligatoriamente le provvigioni maturate dall'agente per tutto l'anno; in pratica, compileranno le distinte on-line anche dopo il raggiungimento del massimale contributivo, senza che ciò determini ulteriori pagamenti, ma solo a scopo informativo.

Non cambiano invece i minimali: per essi è previsto solo un arrotondamento (800 euro per agente monomandatario e 400 per un plurimandatario).

La novità è che dal 2012 è stato previsto che i contributi di importo inferiore al minimale, anche se non computati ai fini dell'anzianità contributiva, saranno utili a incrementare il montante individuale.

Tipologia del rapporto di agenzia	Anno di decorrenza e massimali provvigionali			
	2012	2013	2014	2015
monomandatario	€ 30.000,00	€ 32.500,00	€ 35.000,00	€ 37.500,00
plurimandatario	€ 20.000,00	€ 22.000,00	€ 23.000,00	€ 25.000,00

# Carburanti, in arrivo nuovi aumenti accise e IVA

Landi: "Governo riveda politica fiscale, o settore verso il default"



**Martino Landi,**  
presidente nazionale  
Faib Confesercenti

**A**ndamento negativo delle vendite di benzina e gasolio anche durante le feste natalizie, periodo generalmente di incremento degli erogati rispetto alle medie annue. La contrazione registrata tra il 23 dicembre e il 6 gennaio riflette la linea di tendenza negativa dell'anno appena concluso. Nel 2013 i consumi di benzina sono diminuiti mediamente del 5,7%, quelli di gasolio del 4,7% rispetto al 2012; peggio è andata sulla rete delle compagnie, dove si registrano perdite tra il 15 e il 30%. Dicembre, dunque, conferma la tendenza al ribasso delle vendite, smentendo la tradizionale fase di recupero che in genere andava a migliorare la media annua, con un'ulteriore sofferenza sulla rete carburanti. E le prospettive non appaiono incoraggianti.

Dal 1° gennaio è scattato l'aumento dell'imposta di consumo sugli oli lubrificanti (da 750 a 787,81 per mille chilogrammi). Dal 1° marzo, invece, aumenteranno le accise su benzina e gasolio. È l'effetto del rincaro deciso dal decreto del fare

(DI 69/2013) e attuato con un provvedimento del Direttore Centrale dell'agenzia Dogane-Monopoli del 24 dicembre us. Le accise sulla benzina passeranno da 728,40 a 730,80 euro per mille litri mentre per il gasolio il prelievo salirà da 617,40 a 619,80 euro per mille litri.

Sono pessime notizie per i consumatori e per i gestori della rete carburanti che stanno assistendo ad una continua contrazione degli erogati. Peraltro l'ennesimo ritocco dell'accisa è solo il primo degli aumenti previsti di imposizione fiscale sui carburanti che dovranno sopportare gli italiani. Tra il 2014 e il 2017, infatti, sono programmati ben quattro incrementi.

Nell'insieme, sulle le degli automobilisti cadranno - fra il 2014 e il 2017 - maggiori imposte per 1,3 miliardi di euro: 1,07 di maggiori accise e 237 milioni dell'Iva relativa.

"In questo scenario - dichiara Martino Landi, presidente della Faib Confesercenti - i consumi di carburanti sono destinati a calare ulteriormente, mettendo ancora in più in difficoltà i gestori degli impianti, che per il 50% sono già indebitati a causa dell'andamento negativo del mercato, mentre cominciano a vedersi impianti chiusi o abbandonati.

Ma a rimetterci questa volta sarà anche lo Stato che for-

se potrebbe imparare la lezione che a furia di aumentare accise ed iva, diventato il metodo privilegiato per tap-pare i buchi che si aprono nel bilancio, i conti non tornano."

"Infatti, stando ai numeri - prosegue Landi - con l'aumento dell'Iva dal 21 al 22% e con quello dell'accisa su benzina (da 728,4 a 730,8 su 1000 litri) e su gasolio (da 617,4 a 619,8 su 1000 litri) è probabile che i consumi continueranno a contrarsi. Ipotizzando nel 2014 un

calo analogo a quello del 2013, l'incremento delle accise e dell'Iva non porterebbe ad un aumento di gettito, anzi ci sarebbe, a parità dei prezzi dei combustibili, una riduzione da 15,9 a 15,3 miliardi. Il Governo Letta ed il ministro Saccomanni - conclude Landi - riconoscano che il gettito potrà aumentare solo se i consumi riprenderanno o si ridurranno in misura minore di ciò che è avvenuto nel 2013 rispetto al 2012. Ma per fare questo occorre diminuire la pressione fiscale sui carburanti. Altrimenti il bancomat dei benzinai ha esaurito le risorse."







# IL CENTRO ALL'AVANGUARDIA PER ANIMALI DOMESTICI DI TUTTO IL TRENTINO

Il CDVet, Centro Diagnostico Veterinario, **unico in Trentino**, nasce a Trento per offrire a tutti i medici veterinari, la possibilità di avvalersi di preziosi strumenti diagnostici ultraspecialistici, mediante un servizio efficiente e di alta qualità garantito da una strumentazione CBTC, dalla radiologia diretta, dai servizi di ecografia, ecocardiografia e di endoscopia. Vi è inoltre la possibilità di effettuare visite di tipo neurologico, oculistico, ortopedico, e di utilizzare servizi professionali come la chiropratica.

Il Centro Diagnostico Veterinario dispone delle più moderne attrezzature, di protocolli diagnostici accurati e di uno staff composto unicamente da medici veterinari qualificati.

**Centro Diagnostico** veterinario  
L'unico nel Trentino.



[www.cdvvet.tn.it](http://www.cdvvet.tn.it)

C.D. VET S.r.l. - Piazza del Tridente, 5 - 38121 Trento  
Tel. 0461.1919250 - Fax 0461.1919251 - [info@cdvet.tn.it](mailto:info@cdvet.tn.it)



“D'una città non godi  
le sette o le settantasette  
meraviglie, ma la  
risposta che dà a una  
tua domanda.”

Italo Calvino



**Italo Calvino** ce l'ha insegnato: il paesaggio che ci circonda, naturale od urbano che sia, influenza in maniera determinante sia la formazione degli individui, sia la qualità della loro vita. Per conoscere meglio le dinamiche che intercorrono tra l'individuo e il contesto, ed i fenomeni socio-ambientali legati all'urbanistica, al territorio, alla comunità con particolare attenzione al Trentino, oggi c'è **Sentieri Urbani**. La rivista quadrimestrale di approfondimento dell'Istituto Nazionale di Urbanistica (sezione Trentino).

  
**Sentieri Urbani**  
LA RIVISTA DELLA SEZIONE TRENTO  
DELL'ISTITUTO NAZIONALE DI URBANISTICA

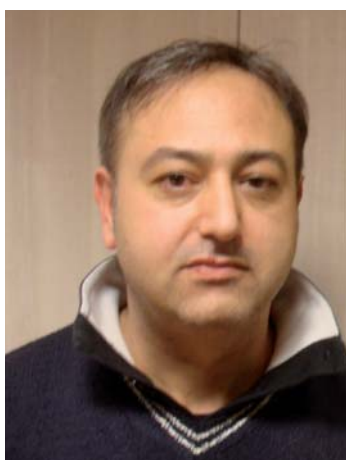
Per abbonamenti: [diffusione@sentieri-urbani.eu](mailto:diffusione@sentieri-urbani.eu) - Concessionaria di pubblicità **Publimedia s.n.c.** tel. 0461.238913

# Befana del gestore 2014

## Un grande successo



**Carlo Pallach,**  
coordinatore provinciale Faib  
Confesercenti del Trentino



**Federico Corsi,**  
presidente Faib  
Confesercenti del Trentino



### Faib è su Facebook

Le sempre maggiori esigenze di comunicazione, la crescente interconnettività e le forti potenzialità legate alla maggiore diffusione delle iniziative e delle posizioni politiche e sindacali ha spinto Faib ad utilizzare, come già altri, lo strumento facebook. Per dare maggiore visibilità alla categoria è stata aperta la pagina facebook all'indirizzo <https://www.facebook.com/pages/Faib-Federazione-Autonomia-Italiana-Benzina/212775748901581> per Faib.

Se anche voi avete un profilo facebook cliccate "mi piace" sulla pagina così sarete sempre aggiornati sulle iniziative. La nuova attività si caratterizza per essere sia informativa che di dialogo e può riscuotere molto interesse soprattutto per gli associati che così potranno essere adeguatamente informati su tutti i lavori di Faib.

**V**ent'anni fa il coordinatore provinciale di Faib Carlo Pallach decise di dare un segnale forte di solidarietà e di aiuto a favore di chi soffre. Da allora la BEFANA DEL GESTORE ogni 6 gennaio entra nei reparti di pediatria e neonatale degli ospedali di Trento, Rovereto e nella struttura di Casa Serena a Cognola di Trento per portare ai bambini ricovera-

ti doni e dolciumi. "Quest'anno siamo giunti con grande soddisfazione al 20° anno di questo importante appuntamento che ci vede impegnati a portare un po' di gioia e di sostegno a tutti i piccoli ricoverati - osserva il presidente di Faib-Confesercenti Federico Corsi - . Un'iniziativa che coinvolge tutti i gestori della provincia e che ogni anno cresce di entusiasmo e adesioni".



# PRINT YOUR STYLE

siamo  
al vostro  
servizio



# La transazione sulla gestione comune



Carlo Callin Tambosi,  
avvocato



**U**n condominio è in lite con un fornitore di un servizio. Nel corso del procedimento tra i legali si formalizza un'ipotesi di definizione transattiva della vicenda. Il condominio avrebbe definito la questione con il pagamento di una certa somma a fronte di alcune concessioni fatte dal fornitore. L'ipotesi viene portata in assemblea e l'assemblea delibera a maggioranza di stipulare la transazione. Uno dei condomini ha impugnato la delibera affermando che la transazione è un contratto dispositivo dei diritti dei condomini e come tale può essere stipulata solo con il consenso espresso di tutti i condomini e non può essere stipulata dall'amministratore con una

semplice delibera assembleare a maggioranza alle sue spalle. La cassazione interessata della vicenda dopo i primi due gradi di giudizio ha stabilito definitivamente che il condominio aveva il potere di deliberare a maggioranza la stipulazione di questa transazione in quanto l'ambito della gestione condominiale compete all'assemblea che vi provvede a mezzo di delibere della maggioranza. È l'oggetto pertanto che rende la transazione stipulabile sulla base di una decisione a maggioranza. In questo caso la gestione condominiale. Se la transazione avesse avuto per oggetto invece di diritti reali dei condomini ovviamente non sarebbe bastata la semplice maggioranza.

**Corte di Cassazione,  
sez. II Civile,  
sentenza n. 821/14;**

**depositata il 16 gennaio 2014**

*In tema di condominio negli edifici, è da ritenersi legittima, in quanto rientrante tra le sue competenze, la deliberazione con la quale l'assemblea decide di transigere su una lite riguardante il credito di un terzo verso la compagine stessa.*



# Dodici ritratti, un anno di emozioni.

Acquistate il Canil'endario "emozioni" presso il canile municipale di Trento o i nostri banchetti in città. Aiuterete a trovare una casa per cani bisognosi di un tetto, di calore, di affetto. Tutti i giorni. Dodici mesi all'anno.



Chi volesse aiutarci con un contributo in denaro può usare le seguenti coordinate:

Banca di Trento e Bolzano - Filiale di Lavis

c/c n°3/56 abi: 3240 cab: 34930

Iban: IT75R032403493000000000356 - c/c postale n° 76376565.

**È possibile anche donare alla LNDC il 5 x 1000**

Il nostro codice fiscale è 02006750224





# Confesercenti risponde

## LAVORO OCCASIONALE, FAMIGLIA E CONTRIBUTI PREVIDENZIALI

**Buongiorno, ho un'impresa a conduzione familiare e vorrei sapere quando il familiare rientra nelle condizioni di collaboratore occasionale e dunque non sono necessari gli obblighi nei confronti dell'istituto previdenziale. Grazie . F.G. Rovereto**

Il Ministero del Lavoro, con circolare del 10 giugno 2013, n. 37, ha fornito indicazioni sulla corretta interpretazione della normativa relativa a prestazioni di natura occasionale non retribuite rese dal "familiare" nell'ambito di realtà imprenditoriali appartenenti ai settori dell'artigianato, dell'agricoltura e del commercio. In particolare, si ammette la possibilità per l'imprenditore, rientrando in uno dei citati settori, di utilizzare l'attività dei propri familiari, parenti o affini a titolo di collaborazione meramente occasionale, non retribuita, senza necessità di assolvere gli obblighi nei confronti dell'istituto previdenziale competente. Si intendono per parenti gli ascendenti e i collaterali dell'imprenditore sino al terzo grado e per affini gli ascendenti e i collaterali del coniuge sino al terzo grado. Diversa disposizione vale per il settore dell'agricoltura che contempla i rapporti di parentela e affinità sino al quarto grado. La circolare, individua due categorie di familiari le cui prestazioni lavorative possono essere ritenute, sulla base di una presunzione relativa, di natura occasionale.

Si fa riferimento a prestazioni rese nell'impresa da:

- familiari, parenti o affini titolari di trattamento pensionistico;
- familiari, parenti o affini impiegati full time presso altro datore di lavoro.

In tali ipotesi, le prestazioni vengono considerate quali collaborazioni occasionali di tipo gratuito, escluse dall'obbligo di iscrizione presso l'Ente previdenziale e non riconducibili all'area della subordinazione. Infine, l'occasionalità/non abitualità viene determinata sulla base di un parametro convenzionale di natura quantitativa di 90 giorni, intesi come frazionabili in ore, ossia 720 ore nel corso dell'anno solare.

## TULPS E "DECRETO CULTURA"

**Buongiorno, ho un locale in cui saltuariamente vorrei organizzare attività di spettacolo e intrattenimento, vorrei sapere se è necessaria la licenza e quali adempimenti devo effettuare. Grazie. L.P. Trento**

La legge 7 ottobre 2013, n. 112, con cui è stato convertito il cosiddetto "decreto cultura" ha modificato gli articoli 68 e 69 del Tulp (Testo Unico delle leggi di Pubblica Sicurezza) riguardante gli "spettacoli o trattenimenti in luogo pubblico o aperto o esposto al pubblico" e "pubblici trattenimenti dati per mestiere". La normativa prevede che normalmente, dove gli spettacoli pubblici assumano le caratteristiche dell'imprenditorialità, è necessaria la licenza ex art. 68 TULPS. In particolare, il pubblico spettacolo costituisce attività primaria esercitata da un soggetto con i caratteri dell'imprenditorialità, in presenza di elementi sintomatici quali:

- il pagamento di un biglietto d'ingresso;
- la complessità di strumentazione tecnica e di dotazioni elettriche a servizio dell'intrattenimento musicale;
- la previsione dello svolgimento di attività danzante, anche occasionale e sporadica;
- la partecipazione di complessi musicali di fama;
- l'ampia pubblicizzazione dell'attività musicale offerta.

Tali caratteristiche non si presentano nel caso di intrattenimenti organizzati in pubblici esercizi allo scopo di attirare la clientela, senza perciò aumentare il prezzo della consumazione e senza che ci sia nel locale l'apprestamento di elementi tali da configurare una trasformazione. Diversa dalle licenze è la verifica di agibilità che, in quanto effettuata nell'interesse della pubblica incolumità, deve essere svolta a prescindere dalle finalità imprenditoriali o meno del trattenimento.

**Per chiarimenti, dubbi o informazioni potete contattare Confesercenti allo 0461-434200 o scrivere a [confesercenti@rezia.it](mailto:confesercenti@rezia.it)**





# Vendo&Compro

**CEDESI o AFFITTASI posteggi tabelle non alimentari** mercati di Campitello (lunedì), S. Martino di Castrozza (martedì), Mazzin (mercoledì e domenica), Selva Gardena (giovedì), Ortisei (venerdì), Corvara (sabato) + fiere di Moena, S. Leonardo, Predazzo, Brunico Stegona, Ortisei + 1° posto in graduatoria mercato Canazei. Telefonare 333/3499062. **Rif. 432**

**CEDESI posteggi tabelle alimentari** mercati settimanale del mercoledì a Dimaro e settimanale del venerdì a Malè. Telefonare 333/66009966. **Rif. 441**

**CEDESI posteggi tabelle non alimentari** mercato settimanale del sabato a Caprino Veronese. Tel. 347/4624112. **Rif. 443**

**CEDESI posteggi tabelle non alimentari** fiere annuali di: Glorenza (novembre), Ultimo (settembre), Laion (marzo), Bolzano e Bronzolo (ottobre), Pinzolo (1 maggio), Borgo (luglio S. Prospero). Tel. al nr. 328/9497543. **Rif. 445**

**CEDESI posteggio tabelle non alimentari** mercato di Aldeno (TN) con svolgimento settimanale tutti i lunedì. Posto a inizio piazza di passaggio. Per info 349/1430214 chiedere di Gabriele. No perditempo! **Rif. 446**

**CEDESI/AFFITTASI chiosco settimanale dal lunedì al sabato mezza giornata** in Piazza Vittoria (centro Trento) settore alimentare. Telefonare 380/6406197. **Rif. 447**

**CEDESI posteggi tabelle non alimentari** mercati stagionali estivi di: Andalo (lunedì), Molveno (lunedì), Folgaria-Carbonare (martedì), Moena (mercoledì), Lavarone (giovedì), Castello Tesino (venerdì), Canazei (sabato). Telefonare 349/3529499. **Rif. 448**

**AFFITTASI posteggio tabelle alimentare** e non alimentare Trento Piazza Fiera martedì. Posto centralissimo, forte passaggio, orario tutto il giorno. Telefonare solo se interessati 328/5365381. **Rif. 449**

**CEDESI posteggi tabelle non alimentari** mercati di Cles (lunedì), Ponte Arche e Fai (martedì), Trento, Ziano di Fiemme e Passo Tonale (giovedì), Bolzano e Pergine (sabato), + principali fiere del Trentino (S. Giuseppe, S. Croce, S. Lucia, Domenica d'Oro a Trento, Lazzera, Ottava e Ciucioi a Lavis, Cles (3 fiere), S. Andrea a Riva, in Alto Adige Stegona (ottobre) a Brunico, Ortisei (4 fiere). Prezzo interessante. Telefonare 380/2808966 - 329/3139041 - 380-7255642. **Rif. 453**

**AFFITTASI bar con sala giochi** annessa in Trento Centro Storico a 200 metri dal Duomo. No intermediari. Telefonare 335/6633843. **Rif. 454**

**CEDESI o AFFITTASI posteggi tabelle non alimentari** mercato quindicinale di Riva del Garda, mercato settimanale di Borgo (posto centrale) e Fiera di Tione (Termini). Telefonare 338/4113394. **Rif. 456**

**CEDESI posteggi tabelle non alimentari** mercati estivi: settimanale di Lavarone (giovedì), quindicinale di Folgaria (mar-

tedì), settimanale di Alleghe (martedì) e quindicinale di Baselga di Pinè (venerdì). Telefonare 336/666448. **Rif. 457**

**CEDESI posteggi tabelle non alimentare** mercato settimanale annuale di Cortina d'Ampezzo (venerdì). Telefonare 340/5282833. **Rif. 459**

**ITEA informa** che all'Albo dell'Istituto sono esposti i Bandi di Asta Pubblica per la locazione delle seguenti unità immobiliari: TRENTO - Via Torre d'Augusto, 9 - tot. mq. 48 mq circa destinabile ad uso commerciale - locale principale mq. 22,74 + locale plurisuo mq. 17,48 + bagno e disbrigo mq. 7,59 LAVIS - Via Furlì, 78 - tot. mq. 105 circa destinabile ad uso commerciale - negozio mq. 92,45 + ripostiglio mq. 5,27 + servizi (WC e anti) mq. 7,35 + cantina di pertinenza nell'interrato mq. 5,79 PERGINE VALSUGANA - Viale Dante, 238 - mq. 111 unico locale destinabile a magazzino/deposito. Per informazioni telefonare Itèa - signora Marisa Defant 0461/803292 o consultare il sito internet <http://www.itea.tn.it> - Immobiliare - Aste Pubbliche. **Rif. 461**

**CEDESI posteggi tabelle non alimentare** mercati settimanali di: Levico Terme e Tione (lunedì), Rovereto e Cavalese (martedì), Borgo Valsugana (mercoledì), Trento (giovedì\* in spunta), Bedollo (venerdì), Pergine (sabato) e tutte le fiere nella provincia di Trento. Furgone con la tenda, prezzo interessante! Telefonare: 338/7828977. **Rif. 462**

**CEDESI posteggi tabelle non alimentare** mercato stagionale estivo (dal 15/06 al 15/09) ogni giovedì a Selva Gardena (BZ). Telefonare: 340/3607259. **Rif. 463**

**CEDESI posteggi tabelle non alimentare** principali fiere delle provincie di Trento e Bolzano + mercati settimanali di: Egna (martedì), Salorno (mercoledì), Laives 2 posteggi (giovedì), Merano 2 posteggi (venerdì). Telefonare: 338/9571287. **Rif. 464**

**CEDESI attività di tabacchi/lotto/supere-nalotto** con annessa attività commerciale di vendita cartoleria/giocattoli/profumeria in Vigolo Vattaro. Prezzo interessante! Trattativa privata. Telefonare 347/9141416 oppure 0461/847351 (in orario 8.00/12.00 - 15.30/19.00). **Rif. 465**

**CEDESI posteggi tabelle non alimentare** fiere di Caldonazzo (S. Sisto), Folgaria (maggio), Fondo (S. Giacomo), Mori (Primavera) e Romano. Telefonare 346/6351352. **Rif. 466**

**CEDESI posteggi tabelle non alimentare** mercato settimanale di Aldeno (lunedì) e fiere annuali di Pressano (Ottava), Cles (maggio), Moena (ottobre), Tione (Termen) e Riva del Garda (S. Andrea). Telefonare 346/8553989. **Rif. 467**

**ITEA informa** che all'Albo dell'Istituto sono esposti i Bandi di Asta Pubblica per la locazione delle seguenti unità immobiliari: LAVIS - Via Furlì 78 piano terra - 1 locale mq. 92,45 uso negozio + ripostiglio mq. 5,27 + servizi, tot. mq. 105; RIVA DEL GARDA - Via Brione 8 piano terra - 1 locale mq. 48,58 uso commerciale + deposito

mq. 12,35 + servizi, tot. mq. 64; PERGINE VALSUGANA - Viale Dante 238 piano terra - 1 locale mq. 111 uso magazzino-deposito. Per informazioni telefonare Itèa - signora Marisa Defant 0461/ 803292 o consultare il sito internet <http://www.itea.tn.it> - "Appalti, Aste, Concorsi - Aste Pubbliche". **Rif. 468**

**VENDESI** Auto Market Iveco mt. 6 portata q.li 75 settore alimentare. Telefonare 338/6103026. **Rif. 469**

**CEDESI posteggi tabelle non alimentari** mercati di Arco (quindicinale mercoledì), Malè (quindicinale/mensile mercoledì), Tione (quindicinale del lunedì), Caldonazzo (settimanale del venerdì). Telefonare 336/260983. **Rif. 470**

**ITEA informa** che all'Albo dell'Istituto sono esposti i Bandi di Asta Pubblica per la locazione delle seguenti unità immobiliari: TRENTO - Via di Coltura 130 Cadine piano terra - 1 locale mq. 51 + servizi mq. 15, piano interrato magazzino mq. 66 uso commerciale. Per informazioni telefonare Itèa - signora Marisa Defant 0461/ 803292 o consultare il sito internet <http://www.itea.tn.it> - "Appalti, Aste, Concorsi - Aste Pubbliche". **Rif. 471**

**CEDESI posteggi tabelle alimentari** mercati settimanali di Romallo (lunedì), S. Michele all'Adige (martedì), Livo (mercoledì), Vigo di Ton (giovedì), Sanzeno (venerdì), Brez (sabato), Moena mercato stagionale estivo del 2° e 4° mercoledì di luglio-agosto e fiere di Moena (3), Predazzo luglio, Trento S. Giuseppe + varie. Vendesi anche auto market rosticceria accessoriato in ottimo stato. Telefonare 346/6752897. **Rif. 472**

**ITEA informa** che all'Albo dell'Istituto sono esposti i Bandi di Asta Pubblica per la locazione delle seguenti unità immobiliari: LEVICO TERME - Vicolo Rocche 7 - piano terra - 2 locali mq. 63,67 e mq. 27,66 uso commerciale + piazzale esterno mq. 91, tot. mq. 146; TRENTO - Via Veneto 33 e via Bronzetti 22 piano terra - 2 locali adiacenti mq. 43,15 e 42,40 uso commerciale + servizi mq. 10,75 + magazzino mq. 78,22; LASINO - Piazza G. Marconi 1 - piano terra 2 locali mq. 24,11 e 13,33 uso ufficio + servizi mq. 4,93 - tot. mq. 42,37; LASINO - Via 3 Novembre 2 - piano terra 2 locali mq. 15,38 e 10,96 uso ufficio + ingresso mq. 2,20 e servizi mq. 7,16 - tot. mq. 35,70. Per informazioni telefonare Itèa - signora Marisa Defant 0461/ 803292 o consultare il sito internet <http://www.itea.tn.it> - "Appalti, Aste, Concorsi - Aste Pubbliche". **RIF. 474**

**CEDESI posteggi tabelle non alimentari** mercati di Lavarone (fraz. Chiesa + Capella), Malè, Coredò, Castello Tesino + veicolo Mercedes 316 automatico + telo elettrico restringibile. Telefonare 328/0761902. **RIF. 477**

**CEDESI o AFFITTASI posteggio tabelle non alimentari** mercato settimanale del sabato a Pergine Valsugana. Telefonare 339/7501777. **RIF. 478**

# Aiutiamo le imprese a crescere, per far crescere il Trentino.



*Confidimpresa Trentino s.c. è una Società Cooperativa per azioni senza scopo di lucro, basata sui principi della mutualità. Nata nel settembre 2007 dalla fusione tra Confidi Trento e Terfidi, importanti realtà locali di trentennale esperienza, è supportata da personale preparato e sempre più aggiornato. Rappresenta oggi una realtà solida e capace di coniugare l'esperienza del passato con l'esigenza del cambiamento.*

*Le molteplici novità normative degli ultimi anni ed il coraggio di credere nelle aziende, hanno inciso in maniera profonda nell'organizzazione e nel funzionamento di Confidimpresa Trentino. La società, partendo dalle esigenze del singolo, vuole comprendere meglio le problematiche generali, analizzando, costruendo e proponendo varie iniziative che, anche in sinergia alle organizzazioni di categoria, elaborano funzionali proposte di gestione capaci di sostenere le imprese a 360°.*

## INTERLOCUTORE DEL SISTEMA CREDITIZIO

Grazie alle convenzioni con tutto il sistema bancario operante sul territorio provinciale, Confidimpresa Trentino facilita i propri associati nell'accesso al credito tramite il rilascio di garanzie consortili a sostegno di nuovi finanziamenti. L'avvento dell'attuale crisi finanziaria ha portato altresì la Provincia autonoma di Trento ad istituire "il tavolo del credito", all'interno del quale Confidimpresa Trentino svolge, dalle origini, un ruolo attivo, propositivo e di testimonianza.

## CONSORZIO DI GARANZIA

L'operatività di Confidimpresa Trentino prevede il rilascio di garanzie a sostegno sia delle linee di credito a breve termine (fidi in conto corrente, linee auto liquidanti, ecc) sia a medio e lungo termine (mutui e leasing).

Un'analisi congiunta con l'imprenditore delle sue esigenze finanziarie costituisce il fulcro intorno al quale strutturare l'intervento di Confidimpresa Trentino.

## INTERLOCUTORE DELLA PROVINCIA

Attraverso la stipula di precise convenzioni, Confidimpresa Trentino si pone come interlocutore della Provincia autonoma di Trento, per conto della quale gestisce il processo di istruttoria ed erogazione di diverse agevolazioni provinciali e di altri molteplici interventi volti allo sviluppo ed al sostegno delle imprese.



# LA NOSTRA DISTILLERIA: IL FRUTTO DI UN AMORE CHE LIEVITA DAL MILLE NOVECENTO QUARANTA NOVE.



## GRAPPA TRADIZIONE TRENTINA

Per la partecipazione alle visite guidate  
è gradita la prenotazione:  
Nogaredo (Trento)  
tel. +39 0464 304554  
e-mail: [distilleria@marzadro.it](mailto:distilleria@marzadro.it)



# MARZADRO

*Distillatori per passione dal 1949*

[www.marzadro.it](http://www.marzadro.it)