



MENSILE DI CONFESERCENTI DEL TRENTINO

TURISMO & COMMERCIO SERVIZI



xii bitm

più energia in montagna



AEROPORTO VERONA

SEMPRE PIÙ VOLI. SEMPRE PIÙ COMODO.

STUDIOPIRELLA

PARTENZE/DEPARTURES					
Alghero	Agadir	Düsseldorf	Madagascar / Nosy Bé	Pristina	Tirana
Bari	Amsterdam	East Midlands	Madrid	Rodi	Tunisi
Brindisi	Antalya	Enfidha	Malta	Capo Verde/ Isola Di Sal	Vienna
Cagliari	Atene	Francoforte	Marsa Alam	San Pietroburgo	Zanzibar
Catania	Barcellona	Fuerteventura	Marsa Matrouh	Samos	
Crotone	Berlino	Gran Canaria	Mikonos	Santo Domingo	
Lampedusa	Bruxelles	Hurgada	Minorca	Santorini	
Napoli	Bucarest	Ibiza	Mombasa	Sharm El Sheikh	
Olbia	Cairo	Karpathos	Monaco	Skiatos	
Pantelleria	Casablanca	Kos	Monastir	Southampton	
Palermo	Colonia	Latakia	Mosca	Tel Aviv	
Roma	Creta	Londra	Palma Di Mallorca	Tenerife	... e molte altre ancora!
Trapani	Djerba	Lourdes	Parigi	Timisoara	



22 compagnie aeree. 150 destinazioni.
Aeroporto di Verona: la tua miglior scelta per volare.

www.VeronaAirport.it

Verona  Aeroporto
Garda Aeroporti.it



editoriale

Bitm: più energia in montagna

Luglio: tempo d'estate e di vacanze. Ma anche tempo per cominciare ad avvicinarci all'appuntamento del prossimo settembre con la XII edizione della Borsa Internazionale del Turismo Montano. La manifestazione organizzata da Confesercenti del Trentino in stretta collaborazione con i principali operatori economici e turistici del Trentino e non solo tornerà a Trento dal 23 al 25 settembre prossimi, con un programma che unisce la formula consolidata e di successo della kermesse con alcune novità. In particolare affronteremo uno dei temi cruciali e particolarmente impellenti dello sviluppo della montagna: il rapporto tra forme di energia e l'ambiente circostante, inteso come occasione unica per sperimentare forme alternative ed ecologicamente sostenibili di sviluppo economico del sistema alpino. Sarà ancora una volta un'occasione di crescita, di incontro e anche di business sia per gli operatori che vi parteciperanno, ma anche per tutta la città di Trento, che in quel weekend vivrà da vicino l'atmosfera della Borsa Internazionale del Turismo Montano. Nel frattempo, cogliamo l'occasione per augurare a tutti i nostri associati di trascorrere delle ferie serene, durante le quali sia possibile ricaricare le batterie per tornare poi nei prossimi mesi agli impegni e alle sfide che ci attenderanno.

*Gloria Bertagna,
Direttore Confesercenti del Trentino*

SOMMARIO

Direttore
Gloria Bertagna
Direttore Responsabile
Daniele Filosi
Responsabile organizzativo
Daniela Pontalti

Direzione, Redazione Amministrativa
38121 Trento - Via Maccani 207
Tel. 0461 434200

Fotocomposizione e stampa
Studio Bi Quattro

Concessionaria esclusiva per la pubblicità
PubliMedia snc - Tel. 0461 238913

- | | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| 5 | eventi BITM 2011 | 19 | camera di commercio BILANCI 2010 |
| 8 | confesercenti ASSEMBLEA NAZIONALE | 21 | convegni SICUREZZA PRODOTTI |
| 11 | assonet SALDI ESTIVI | 25 | economia PIL DEL TRENTINO |
| 13 | fiarc LEGGE INCENTIVI | 28 | istat CALA LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI |
| 15 | aico INTERVISTA A FONTANARI | 29 | assocond LASTRICO SOLARE |
| 17 | anva ARREDO URBANO | 30 | annunci VENDO&COMPRO |

Facciamo
di ogni ufficio
un posto di lavoro
migliore.



Da oltre 30 anni forniamo soluzioni su misura per sistemi di stampa digitale a colori e b/n, progettazione e arredo uffici. Con precisione, assistenza di qualità, consulenza innovativa.

Bitm 2011

Dal 23 al 25 settembre torna a Trento
la Borsa Internazionale del Turismo Montano

Torna a Trento per la sua dodicesima edizione la Borsa Internazionale del Turismo Montano, che si svolgerà dal 23 al 25 settembre 2011, in collaborazione con la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Trento, Provincia Autonoma di Trento, Assoturismo - Confesercenti Nazionale, Ente Nazionale Italiano per il Turismo, Comune di Trento, Consiglio e Giunta Regionale del Trentino Alto Adige, Trentino Marketing, alcune delle associazioni imprenditoriali locali, le Aziende per il Turismo trentine e numerosi altri enti e aziende private. L'evento vanterà il patrocinio oltre che della Provincia Autonoma di Trento, della Regione Trentino Alto Adige, del Touring Club Italiano, dell'Uncem - Unione Nazionale Comuni Comunità Montane e del Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi.

Come di consueto anche per l'edizione 2011 gli eventi principali in programma saranno il workshop internazionale che avrà luogo sabato 24 settembre nei padiglioni di Trento Fiere in via Briamasco e la mostra mercato "Salone Vacanze Montagna" che si terrà in piazza Fiera nelle giornate di sabato 24 e domenica 25 settembre 2011.

Il tema portante dell'edizione di quest'anno sarà quello del rapporto tra l'energia, le fonti di energia rinnovabili e la montagna, in continuità con le riflessioni sullo sviluppo sostenibile del turismo montano portate avanti negli ultimi anni di Bitm.

WORKSHOP INTERNAZIONALE

Il **workshop** rappresenta l'opportunità di incontro tra i maggiori tour operator internazionali e gli operatori turistici nazionali, che avranno modo di presentare e proporre la propria offerta. Sarà l'oc-

casione, dunque, per avviare le prime fasi delle transazioni commerciali per la definizione dei cataloghi vacanza 2012. Anche per il 2011 la selezione dei buyer internazionali avverrà tenendo conto delle principali tendenze del mercato turistico nazionale, con attenzione anche alle dinamiche del turismo provinciale. Verranno invitati, infatti, tour operator dei Paesi che rappresentano un bacino di arrivi già consolidato come Germania, Paesi Bassi, Francia e Paesi dell'Est Europa. La Bitm investirà inoltre le sue energie anche nella selezione di Paesi "emergenti", cioè quei bacini turistici che hanno interessanti potenzialità di crescita per il turismo montano in Italia, come i Paesi del Mediterraneo, il Nord Europa, ma anche gli Stati Uniti, Canada, Giappone, la Cina, l'India e i paesi del Sud America.

La Bitm sarà come di consueto anche un'occasione per promuovere la conoscenza del territorio trentino: a questo scopo verranno organizzati degli educational tour nelle principali località turistiche. In questo modo i tour operator ospiti potranno conoscere le strutture ricettive, le strutture sportive, le bellezze naturali e l'offerta enogastronomica della nostra provincia.

SALONE VACANZE MONTAGNA

L'altro appuntamento di spicco del programma della Bitm 2011 è il "**Salone Vacanze Montagna**", la mostra mercato sul turismo e i prodotti di montagna allestita in Piazza Fiera a Trento nelle giornate di **sabato 24 e domenica 25 settembre**. L'ingresso è gratuito e aperto al pubblico con possibilità di vendita diretta negli stand che saranno allestiti per l'occasione.

Per l'edizione del prossimo settembre, si punterà ad ampliare ulteriormente la proposta espositiva, mirando a coinvolgere



maggiormente le istituzioni che rappresentano le principali realtà del turismo di montagna, oltre alle aziende che commercializzano prodotti e articoli inerenti il settore. Anche quest'anno la Bitm si svolgerà in **concomitanza** con "**Autunno Trentino**", il Festival dei prodotti enogastronomici tipici, che richiama a Trento ogni anno migliaia di visitatori italiani e stranieri. L'evento, organizzato dal Comune di Trento, prevede oltre a numerose iniziative culturali e di intrattenimento, l'apertura dei negozi sia al sabato che alla domenica.

SEMINARI, CONVEGNI, CONFERENZE

Accanto agli affari, la Bitm si conferma come un'opportunità rilevante per riflettere sul turismo in Trentino. Nelle ultime due edizioni l'attenzione è stata posta sul tema del turismo sostenibile. I **convegni** "**Turismo montano e sviluppo sostenibile**" del 2009 e "**Natura hospes - un'economia responsabile per il turismo**" del 2010, hanno visto la partecipazione e gli interventi di autorevoli rappresentanti delle istituzioni pubbliche, sociologi, economisti e urbanisti. Nel 2011 verranno riprese queste tematiche per ragionare sempre di più su uno sviluppo turistico equilibrato e che tuteli la natura e l'ambiente montano.



ICE RINK PINÉ
BASELGA DI PINÉ



PAOLO BACCHINI



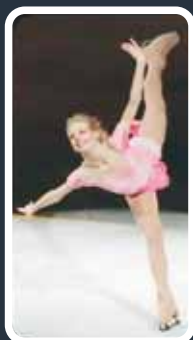
**TANJA KOLBE AND
STEFANO CARUSO**
SILVER MEDALIST
AT GERMAN
NATIONALS



**ANNA CAPELLINI
AND LUCA LANOTTE**
SILVER MEDALIST
AT ITALIAN NATIONALS



LAURENT TOBEL
FRENCH NATIONAL
CHAMPION
SILVER MEDALIST
AT WORLD EXTREM



VIKTORIA PAVUK
2 TIMES
NATIONAL CHAMPION

PINÉ

UN CAST ECCEZIO- NALE PER UN EVENTO UNICO



Durante la manifestazione verranno raccolte offerte a favore dell'Associazione **"Operazione Colomba"**.
I volontari sostengono e difendono in zone di conflitto i diritti delle popolazioni vittime di guerra in Colombia, Palestina ed Albania.

PRODUZIONE E DIREZIONE ARTISTICA

LAURENT
TÖBEL
ICE & SKATING EXPERIENCES

ICE GALA 2011

13 AGOSTO
SABATO - ORE 21.00
STADIO DEL GHIACCIO
BASELGA DI PINÉ

CON LA PARTECIPAZIONE STRAORDINARIA DI
SAMUEL CONTESTI
ARGENTO AGLI EUROPEI
4 VOLTE CAMPIONE D'ITALIA

Prevendita presso gli sportelli delle
Casse Rurali Trentine convenzionate.

PRIMI alla PRIMA

Casse Rurali
Trentine

Assemblea generale Confesercenti



Marco Venturi, presidente
Confesercenti nazionale

Il presidente Marco Venturi: “Spesa pubblica e tagli, le sfide del futuro”

Si è tenuta a Roma lo scorso 7 luglio l'assemblea generale di Confesercenti nazionale. Il presidente Marco Venturi ha esposto la sua relazione davanti a una platea di 1.500 persone tra dirigenti, direttore e presidenti di Confesercenti provinciale. Nel corso dell'assemblea è intervenuto anche Paolo Romani, ministro dello sviluppo economico.

Una relazione come al solito incisiva, chiara e pragmatica, quella del presidente Marco Venturi alle assise generali di Confesercenti. Partendo dalla vita politica del nostro Paese, con l'auspicio che “cambi pensando più agli elettori che agli eletti, semplificando la rappresentanza, riducendo i partiti e i gruppi parlamentari e rendendo chiari programmi e alleanze – ha affermato il presidente Venturi -. I recenti referendum sono la prova della volontà e della determinazione degli italiani di non dare carta bianca a nessuno. Gli elettori si sono pronunciati, dimostrando ancora una volta di voler valutare il merito delle cose”. E tra le questioni aperte e più scottanti, c'è quella economica: “Sono anni che gli italiani chiedono un minor peso del prelievo, il taglio della spesa

e degli sprechi. Ora aspettiamo i fatti”, ha tagliato corto Venturi. “Il nodo vero è quello della crisi e delle conseguenze che da essa derivano: il logoramento del potere d'acquisto dei cittadini, i problemi del lavoro e della disoccupazione, della ripresa economica e della sua tenuta nel tempo, delle complessità formali, di una pressione fiscale debordante e ormai insostenibile, che penalizza gli investimenti e la crescita”. “La manovra economica si presenta come importante, corposa, ma è soprattutto una “promessa”, a partire dal rinvio dell'intervento sui costi della politica. I tagli a Regioni e Province partirebbero dal 2013, l'abolizione dell'Irap vivrà una

lunga agonia, l'Iva subirà una revisione graduale e sulla sanità invece di mettere in campo una stretta su sprechi ed inefficienze, si aumentano i ticket”. Da una parte i problemi, elencati puntualmente da Venturi, dall'altra le possibili soluzioni proposte dal presidente di Confesercenti:

1. Tagliare la spesa pubblica, a partire dall'enorme quantità di sprechi e dalla semplificazione della rappresentanza istituzionale per recuperare le risorse necessarie ad aggredire il deficit;
2. Ridurre la pressione fiscale sotto il 40% in tre anni a partire dal 2012, per rilanciare i consumi, per non strozzare le imprese, favorire gli investimenti e



non bruciare posti di lavoro;

3. Varare un progetto che preveda condizioni vincolanti per escludere dagli appalti società legate alla criminalità, nonché risorse, condizioni e penalità per accelerare la realizzazione delle infrastrutture strategiche;

4. Puntare sullo sviluppo rapido e consistente delle energie rinnovabili per aggredire i nodi della sicurezza, della tutela ambientale e della dipendenza dal petrolio;

5. Aggredire il nodo criminalità per liberare il Mezzogiorno dal ricatto mafioso e dalla sua forte incidenza sullo sviluppo.

E poi la risorsa del turismo: “Facciamo decollare un settore di grandi potenzialità, ma snobbato da tutti: Iva, risorse, promozione e stagionalità. Con queste

quattro azioni possiamo far ripartire il settore. Ci serve una vera politica del turismo che poggia sulle grandi potenzialità dell'Italia di attrarre turisti attraverso un'ampia gamma di opportunità legate alla ricchezza naturale, culturale, architettonica, gastronomica, artistica”.

Quanto al commercio, Venturi punta il dito contro la “debordante presenza della distribuzione organizzata, dei factoring-outlet, della crescita delle transazioni web, che hanno dato un'ulteriore spallata ai punti vendita presenti nei centri urbani. Come sempre, però, quando lo sviluppo delle grandi strutture schiaccia i negozi di vicinato e si traduce inevitabilmente in desertificazione di interi quartieri e di piccoli e medi centri urbani, ci si accorge che un beneficio, un servizio in più, può

trasformarsi in disagio. Ecco perché comincia ad esserci una maggiore consapevolezza che la piccola e media impresa commerciale rappresenta un forte riferimento pratico ed identitario per intere comunità. Il nostro storico messaggio “se vive il commercio, vivono le città” è ancora attuale e noi intendiamo riproporlo per valorizzare il servizio di vicinato, il ruolo sociale ed il valore economico delle piccole e medie imprese.”

Secondo il presidente Venturi, “l'Italia resta vitale, ma ha bisogno di aria nuova, di coesione e di fiducia, da costruire intorno ad un grande progetto condiviso finalizzato a garantire un futuro ai nostri giovani, mettendoli al centro della politica economica e, con un colpo di acceleratore, dare una spallata alle precarietà del nostro Paese:

- quella del lavoro, che con il 35% dei giovani occupati ci colloca sotto la metà dell'Unione Europea;
- quella sociale, in cui il 40% dei trentenni italiani vive ancora con i genitori, creando una generazione di scoraggiati che non può contribuire alla crescita del Paese;
- quella delle pensioni su cui bisogna mettere un punto fermo, per dare stabilità ai nostri anziani e qualche certezza di riferimento anche ai giovani”.

In conclusione, il presidente Marco Venturi ha voluto dedicare alcune parole alla nostra organizzazione: “Voglio sottolineare il mio, il nostro orgoglio, verso la nostra Confesercenti. Siamo molto più giovani dell'Italia, ma alle nostre spalle ci sono quarant'anni di lavoro, di impegno a favore delle imprese. Quarant'anni di iniziative, di duri contrasti e di proposte. Nuove categorie, nuovi territori, nuovi dirigenti. Voglio cogliere questa occasione per ringraziare tutti a partire dai padri fondatori della nostra Confederazione, dalla nostra ossatura storica rappresentata dai territori e dalle categorie, dai nostri soci, dai nostri dirigenti e dai nostri dipendenti”.



Il presidente Giorgio Napolitano:

“Necessario nuovo impulso al progresso e alla crescita del Paese”

“Di fronte ai problemi e alle sfide del momento presente, i cittadini della società italiana nel suo insieme avvertono il bisogno di ritrovare quei sentimenti di orgoglio e fiducia, necessari per imprimere un nuovo impulso al progresso e alla crescita del Paese, nel segno di un'autentica etica civile e di una più profonda integrazione nel contesto europeo”. E' quanto ha scritto il presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, in un messaggio inviato al presidente di Confesercenti, Marco Venturi, in occasione dell'assemblea nazionale.



PROVINCIA
AUTONOMA DI TRENTO

NON PERDERE LA TESTA VIVI LA VITA

SUCCEDERE. CHI PERCORRE IL TRENTO IN MOTO È SEDOTTO DA SCENARI CHE LASCIANO A BOCCA APERTA. CI SI INNAMORA DI SUGGESTIVI TRACCIATI STRADALI. CI SI LASCIA COINVOLGERE. PROPRIO PER QUESTO: **ATTENZIONE**. NON PERDETE LA TESTA PER LE CURVE DELLE STRADE TARENTINE. VIAGGIATE TRA LAGHI, BOSCHI, MONTAGNE E TORRENTI; MA NON SIETE IN UN AUTODROMO. OGNI ANNO LA GUIDA INCOSCIENTE CAUSA MORTI, INVALIDITÀ E SOFFERENZE TRA I CENTAURI. LA PRUDENZA ALLA GUIDA DI UNA MOTO È UNA RICCHEZZA. PROPRIO COME LE BELLEZZE DEL TRENTO.



Saldi, partiti troppo presto?



Massimo Gallo,
presidente Assonet






I saldi estivi in provincia di Trento sono ormai cominciati da alcune settimane. Da più di un anno in Trentino le date di inizio e fine delle vendite a prezzo favorevole sono state di fatto liberalizzate, con il solo obbligo per il titolare del ne-

gozio di comunicare alla Camera di commercio le date stesse con un preavviso di almeno quindici giorni. Una riforma, questa, voluta dall'assessore provinciale al commercio Alessandro Olivi, che ha fatto discutere molto associazioni di categoria e consumatori.

"Le vendite in saldo sembrano essere partite molto bene nei primi giorni - afferma Massimo Gallo, presidente Assonet -, per poi affievolirsi e "sgonfiarsi" nei giorni successivi. L'"effetto saldi" dura ormai non moltissimo, anche a causa della liberalizzazione: le grandi marche e le grandi catene sono avvantaggiate, perché sono loro a dettare l'agenda, mentre per i consumatori di fatto non è cambiato granché". Come è già accaduto in precedenza, a Rovereto i commercianti sono riusciti a mettersi ad accordarsi su una data di inizio comune, cosa che invece non è successa a Trento: "È una differenza dovuta a diversi fattori - continua Gallo -: innanzitutto Trento è più grande, ha più attività commerciali e quindi ci sono più teste da mettere d'accordo. Senza dimenticare che Rovereto ha poche pluriproprietà, pochi franchising, che invece a Trento sono molto presenti, e con cui è molto complesso arrivare a un punto di condivisione". Insomma, nella valutazione di Gallo, a più di un anno dall'entrata in vigore della riforma di liberalizzazione voluta dall'assessore Olivi, le cose potrebbero essere registrate meglio: "I saldi partono troppo presto - sostiene il presidente Assonet -. È una considerazione che sento fare a molti associati, che chiedono un dialogo sulla questione con l'amministrazione per arrivare a una regia concordata tra tutti gli attori economici e commerciali delle città", conclude Gallo.

Il servizio che centra le esigenze delle imprese con rinnovata efficienza.

Centro Servizi  CONFESERCENTI
DEL TRENTINO

-  contabilità e consulenza finanziaria
-  paghe e consulenza del lavoro
-  assistenza amministrativa
-  assistenza adempimenti obbligatori
-  consulenza gestionale

www.inconfesercenti.it

Centro di assistenza tecnica
(autorizzata ai sensi L.P. 8 maggio 2000 n.4, art.26)

 C.A.T.
TRENTINO

C.A.T. Trentino s.r.l. - Trento, Via Maccani, 207 - Tel. 0461 43.42.00 - Fax 0461 43.42.43 - e-mail: confesercenti@rezia.it



Questione di stile
....e di tempo

Grappa Le Diciotto Lune

M
MARZADRO
Distillatori per passione dal 1949



www.marzadro.it

Legge sugli incentivi alle imprese: in vista buone notizie per gli agenti di commercio



Claudio Cappelletti,
presidente Fiarc del Trentino

È andato in discussione nei giorni scorsi in consiglio provinciale il disegno di legge di riforma della legge sugli incentivi alle imprese voluto dall'assessore Alessandro Olivi, e che contiene anche importanti novità suggerite e proposte dalla Fiarc Confesercenti del Trentino.

Il testo unificato portato avanti per la Giunta dall'assessore Olivi assimila i due disegni di legge presentati dal consigliere Bruno Dorigatti per la partecipazione dei lavoratori alle imprese e da Sara Ferrari per la promozione e lo sviluppo dell'imprenditoria femminile e giovanile.

In sostanza, con il disegno di legge si punta a unificare le due leggi oggi esistenti sugli incentivi alle imprese, la 6 e la 17, per arrivare a un testo unico, più chiaro e più incisivo. Tra le novità previste dal testo, anche gli incentivi sull'acquisto di automobili per gli agenti di commercio, un punto proposto e fortemente voluto dalla Fiarc e dal suo presidente Claudio Cappelletti.

Ulteriore proroga del SISTRI per i piccoli produttori di rifiuti pericolosi

Con la legge di conversione del cosiddetto Decreto sviluppo è stato stabilito che il Sistri diventerà obbligatorio non prima dell'1 giugno 2012 per i produttori di rifiuti speciali pericolosi che hanno fino a 10 dipendenti.

Il Ministro dell'Ambiente individuerà con apposito decreto, entro l'11 settembre prossimo, il termine ultimo di operatività del Sistri.

I volti **ITAS** a Lavis



**GRUPPO
ITAS
ASSICURAZIONI**

AGENZIA PRINCIPALE DI LAVIS

FATTOR GEOM. ROMEDIO & C. SNC

intermediari di assicurazioni

Via F. Filzi, 27 - 38015 Lavis (TN) - Italia

Tel. 0461 241525 - Fax 0461 245532

agenzia.lavis@gruppoitas.it - <http://lavis.gruppoitas.it>

SUBAGENZIE:

Albiano Via Roma, 120 - 38041 Albiano (TN)
Tel. 0461 687141 - Fax 0461 692750

Cembra Via Roma, 3 - 38034 Cembra (TN)
Tel. 0461 680138 - Fax 0461 680948

Zambana Corso Roma, 3/A - 38010 Zambana (TN)
Tel. 0461 245635 - Fax 0461.249224



FATTOR
ASSICURATORI



Agenti Trentino

Aico, bilanci e prospettive tra certificazioni di qualità e rilancio nazionale

Intervista al presidente Luca Fontanari



Luca Fontanari,
presidente Aico

Presidente Fontanari, la stagione estiva è anche un ottimo momento per tracciare i primi bilanci dell'attività dell'Aico in questo 2011. Cosa è stato fatto nei primi sei mesi dell'anno?

Abbiamo puntato molto sull'aggiornamento professionale per gli amministratori di condominio associati con tre corsi: il primo sulle novità fiscali introdotte dalla Legge finanziaria 2011, il secondo sull'utilizzo della termografia nel condominio come strumento di controllo delle perdite del calore al fine di trovare ed eliminare le eventuali infiltrazioni. Con il terzo ci siamo concentrati sul mercato delle polizze assicurative per il condominio. Quanto ai rapporti con le istituzioni, abbiamo approfondito con il Comune di Trento e con Dolomiti Energia la questione del servizio di presa bidoni dei rifiuti nei condomini con una distanza superiore ai dieci metri dalla strada principale: in sostanza, siamo riusciti a mettere in stand-by l'emissione delle fatture per questi servizi trattandosi di un costo che tuttora gli amministratori di condominio non possono giustificare

nel bilancio della gestione condominiale. E' stato un risultato importante, almeno per il momento, grazie anche al supporto avuto dal responsabile sindacale Aldi Cekrezi, da Fabio Ianes e Arturo Mazzacca (vicepresidenti Aico, ndr), e Luca Frizzera (componente della giunta Aico, ndr).

Guardando al prossimo futuro, quali sono i progetti dell'Aico per la seconda metà del 2011?

Stiamo organizzando un corso per gli amministratori di condominio, composto da tre moduli: nella prima fase verranno approfondite le tematiche relative alle pratiche edilizie, le nuove tipologie di interventi, la Scia (Segnalazione Certificata di Inizio Attività Edilizia) e la Dia (Dichiarazione di Inizio Attività Edilizia). Cercheremo di spiegare in modo molto dettagliato l'iter e i requisiti necessari per presentare le pratiche secondo il regolamento edilizio comunale e la legge sull'edilizia provinciale. Il secondo modulo sarà dedicato alla psicologia e ai comportamenti dell'amministratore nei confronti dei condomini, mentre nel terzo e ultimo modulo si parlerà delle nuove sentenze in materia condominiale e delle fonti giuridiche. Sul piano nazionale, Aico intende aderire a Confiac (Confederazione Italiana Associazioni Condominiali), e a settembre crediamo possa arrivare la conferma ufficiale. Tra le altre novità, dal prossimo autunno gli associati Aico avranno l'obbligo di acquisire dei crediti formativi attraverso incontri di aggiornamento professionale o corsi (gratuiti e a pagamento) che verranno segnati sul libretto dell'amministratore dimostrando così l'acquisizione di nuove competenze. Intendiamo investire anche sulla certifi-

cazione di qualità per i nostri associati: in queste settimane stiamo facendo vari incontri con aziende che rilasciano questi certificati di qualità, come ad esempio l'Iso 9001. Da non dimenticare anche l'integrazione con gli stranieri nel condominio: su questo tema l'Aico sta lavorando a un incontro aperto al pubblico che dovrebbe tenersi nel corso dei mesi autunnali, in collaborazione con la Provincia di Trento.

Presidente Fontanari, è ormai in vista anche l'assemblea elettiva dell'Aico.

Certo. Nel 2011 scade il mio primo mandato quadriennale, assieme a quello delle altre cariche elettive. Ci sarà da affrontare questo nodo, ma soprattutto le nuove linee guida per la nostra categoria, oltre alla diffusione e alla rappresentanza della categoria al livello nazionale.





a cavallo del **GUSTO**



Cultura del cibo, rispetto per la persona

Risto3

via del Commercio, 57
38121 Trento
tel. 0461.82 51 75
www.risto3.it

...quando il momento è importante



Risto3

Settore banqueting

via del Commercio, 22
38121 Trento
tel. 0461. 17 34 450
fax 0461. 42 27 63
party@risto3.it

Anva, le richieste sull'arredo urbano all'assessore Olivi



Nicola Campagnolo,
presidente Anva

È con una nota inviata nel mese di giugno che l'Anva del Trentino attende dall'assessore provinciale al commercio Alessandro Olivi una risposta sul tema della convivenza tra le esigenze professionali e imprenditoriali dei commercianti su

area pubblica e quelle dei lavori pubblici e dell'arredo urbano.

Nella richiesta di incontro con l'assessore da parte del presidente di Anva Nicola Campagnolo si sottolinea infatti come "le aziende che operano su area pubblica sono a rischio estinzione a causa di scelte spesso inadeguate da parte di alcune amministrazioni comunali – scrive nella nota Campagnolo -. E' difficile condividere scelte che, nell'ottica della valorizzazione dei luoghi storici del commercio, prediligono "panchine o fioriere" ad aziende che operano da sempre in quelle piazze. Siamo consapevoli di quanto l'arredo urbano sia importante per migliorare la vita nei centri trentini, tuttavia ci sembra piuttosto anacronistico condividere l'utilizzo delle risorse economiche provinciali, alle quali le nostre aziende e famiglie hanno contribuito, per eliminare posti di lavoro. In questi giorni stanno partendo progetti da parte di diversi comuni per valorizzare botteghe e luoghi storici del commercio: progetti che con finanziamenti pubblici stanno cambiando le piazze in "sagrati", le vie in boulevard dimenticando sempre che in alcune giornate queste vie e queste piazze sono occupate da aziende che hanno costruito il proprio futuro e quello della propria famiglia. Oggi purtroppo ci troviamo di fronte ad amministratori che non conoscono la complessità del commercio su area pubblica, ma ancor peggio che non capiscono che dietro una bancarella vi è un'azienda e una famiglia. Oggi ci sentiamo aziende e famiglie di serie "B": non è possibile pensare che un progetto finanziato con risorse pubbliche nel capitolato non sia in grado di stabilire sia il miglior progetto sia quello che riesce a garantire il mantenimento di più posti di lavoro".





AIUTIAMO LE IMPRESE A CRESCERE PER FAR CRESCERE IL TRENTINO. INSIEME.

CONFIDIMPRESA TRENTINO

A garanzia del credito

Nata nel 2007 dalla fusione tra Confidi Trento e Terfidi, è una società cooperativa senza scopo di lucro basata sui principi della mutualità.

Vanta oltre 3.000 soci nei settori industria, piccola e media impresa, commercio, turismo e terziario.

È interlocutore privilegiato con il sistema creditizio per il rilascio di garanzie a supporto del finanziamento bancario, e con la Provincia autonoma di Trento, per l'assistenza all'accesso ai benefici delle leggi provinciali a sostegno dell'economia.

L'obiettivo è garantire ed agevolare l'accesso al credito con condizioni vantaggiose.



SERVIMPRESA TRENTINO

Servizi su misura per le aziende

La società è stata costituita da Confidimpresa Trentino per offrire servizi di qualità ai propri soci oltre che ai consorzi fidi nazionali.

Forte della sua intersettorialità, offre un'ampia offerta di servizi professionali a sostegno dell'avvio e della gestione dell'attività d'impresa oltre che al reperimento delle necessarie risorse finanziarie.

Una società che punta anche a rafforzare ed intensificare il dialogo con le organizzazioni di categoria individuando positive sinergie, reciproci interessi ed utili opportunità di crescita per le aziende.



Camera di Commercio, il deposito dei bilanci di esercizio

In vista della prossima scadenza annuale per il deposito dei bilanci d'esercizio delle società di capitale e delle società cooperative nel Registro delle imprese, è importante ribadire alcune indicazioni sulle principali novità che riguardano la campagna bilanci 2011.

Modalità di trasmissione

Occorre anzitutto precisare che il deposito del bilancio d'esercizio e dell'eventuale elenco annuale dei soci (solo per le Spa e Sapa) non può avvenire con la procedura telematica della Comunicazione Unica e, pertanto, tutti i documenti dovranno essere trasmessi per via telematica tramite la piattaforma Telemaco (web.telemaco.infocamere.it) o depositati su supporto informatico con firma digitale.

Società obbligate alla redazione del bilancio in formato XBRL

Per la redazione del bilancio d'esercizio e di quello consolidato, il Decreto



del 10 dicembre 2008 impone l'obbligo di utilizzo del formato elettronico XBRL per quelle società di capitali e cooperative che hanno chiuso il proprio esercizio dopo il 16 febbraio 2009 (con l'esclusione delle società indicate al comma 2 dell'art. 3 del citato Decreto).

Deposito dell'Elenco soci

Dal 30 marzo 2009 le società a responsabilità limitata e le società consortili a responsabilità limitata non devono più depositare l'elenco soci, mentre le società per azioni, in accomandita per azioni e consortili per azioni sono invece ancora soggette a questo obbligo.

Diritti di segreteria e imposta di bollo

Si ricorda che i diritti di segreteria e l'imposta di bollo dovuti per il deposito dei bilanci d'esercizio per l'anno 2011 sono i seguenti:

- per tutte le società: euro 62,60 (diritti); euro 65,00 (imposta di bollo);
- per le cooperative sociali: euro 32,60 (diritti) - esente da imposta di bollo.

L'ufficio del Registro delle imprese rimane comunque a disposizione per ogni ulteriore informazione o chiarimento.



MERCATI A CADENZA ANNUALE mese di agosto

07 domenica	CALDONAZZO	Fiera di S. Sisto
16 martedì	DRO	Fiera di S. Rocco
20 sabato	ROMENO	Fiera di S. Bartolomeo
21 domenica	CLES	Fiera di S. Rocco
21 domenica	CANAL S. BOVO	Sagra de San Bartol
24 mercoledì	BRENTONICO	Fiera di S. Bartolomeo
28 domenica	FAI DELLA PAGANELLA	Fiera di San Valentino

Abbiamo tutti 5 sensi.

**Chi accetta
le differenze di genere
ne ha uno in più.**



**Se hai senso civico,
6 una forza per tutta la società.**



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Più senso civico, più comunità.

“La sicurezza generale dei prodotti”

Il ruolo delle Camere di commercio a tutela dei consumatori e delle imprese

Lo scorso 9 giugno si è svolto alla Camera di commercio di Trento un convegno sul tema della sicurezza dei prodotti a tutela delle imprese e dei consumatori. Il seminario è stato introdotto dal saluto del Presidente dell'Ente camerale trentino Adriano Dalpez, per poi proseguire con l'intervento di Luca Trentinaglia, Dirigente dell'Area3-Anagrafe economica: “Quella della sicurezza sui prodotti alimentari è un'attività che è stata preceduta da una fase preparatoria di formazione per il personale camerale che se ne occuperà, al fine di acquisire uniformità di competenze e procedure. Le verifiche eseguite saranno di tre tipi: controllo visivo dei prodotti; controllo documentale di carattere tecnico; prelievo di campioni per esami di laboratorio presso organismi notificati”.

Il primo dei due interventi in programma è stato affidato a Simone Maino, esperto del sistema camerale. Con la Direttiva sulla sicurezza generale dei prodotti è stato quindi introdotto un



importante cambiamento di prospettiva: la tutela dei consumatori non viene solo garantita a posteriori, ma diventa preventiva. È però nel 2008 – ha evidenziato Maino – che viene aggiornata la struttura legislativa comunitaria che si concentra su alcune importanti azioni:

- introdurre regole migliori in materia di vigilanza del mercato in modo da tute-

lare sia i consumatori, sia i produttori e gli altri soggetti della filiera commerciale contro prodotti non sicuri;

- migliorare la fiducia nella qualità delle valutazioni di conformità dei prodotti mediante regole più chiare sui requisiti di notificazione degli enti;
- incrementare la credibilità e la comprensione del significato della marcatura CE;



A PRANZO, A CENA...



BUONE IDEE IN TAVOLA.

www.ristoranteloto.net



via Gocciadoro n.62 - 38122 Trento - tel. e fax: 0461 917190

- promuovere una maggiore comunicazione tra gli Stati membri e le imprese.

Alla luce della normativa introdotta sono state confrontate le esperienze di alcuni Paesi europei come la Francia, la Germania, la Spagna e i Paesi Bassi.

“In Italia – ha proseguito Maino – ci si attiene alla direttiva che prevede l’attivazione di un sistema di allarme rapido per i prodotti di consumo non alimentari (RAPEX) che consente la circolazione, tra la Commissione e le autorità degli Stati membri, di informazioni relative alle misure adottate in rapporto a prodotti che presentano un rischio grave per la salute e la sicurezza dei consumatori. Nel nostro Paese, la vigilanza viene affidata alle Autorità di controllo, fra cui le Camere di Commercio che, in base al Protocollo d’intesa sottoscritto con il Ministero dello sviluppo economico, sono impegnate a definire e attuare ‘strategie condivise per la realizzazione della comune finalità del rafforzamento dell’attività di vigilanza e controllo del mercato a tutela dei consumatori’”.

Gli ambiti di intervento delle ispezioni riguardano i giocattoli, i prodotti elettrici, i dispositivi di protezione individuale, i prodotti generici per quanto attiene al Codice del consumo, i prodotti tessili e calzaturieri in relazione alla presenza e correttezza delle etichettature.

Il secondo intervento della mattinata ha riguardato il ruolo del Ministero dello sviluppo economico nella vigilanza del mercato e controllo dei prodotti. L’argomento è stato introdotto da Maria Simonetta Diamante, rappresentante ministeriale. L’attività del Ministero, nel campo della vigilanza del mercato, riguarda, tra gli altri, i prodotti tessili e le calzature, i prodotti di consumo, la metrologia legale e prevede:

- la richiesta di documentazione e informazioni, il prelievo di campioni e la distruzione di prodotti con rischio grave;
- l’utilizzo di rapporti di prova e certificati di conformità rilasciati dagli organismi notificati e presentati da

operatori economici.

Si attiene inoltre alle indicazioni in materia di scambio di informazioni tra Stati membri, di applicazione delle misure restrittive, di marcatura CE, di controlli alle frontiere.

Iscrizione all’elenco Aams per Newslot e Video Lottery:

proroga al 15 novembre 2011

Si comunica che il Direttore generale dell’Amministrazione autonoma dei Monopoli di stato, con decreto del 22 giugno 2011 (prot. n. 2011/23843/giochi/ADI), in corso di pubblicazione in Gazzetta Ufficiale ma già consultabile sul sito www.aams.it, “considerato il numero di potenziali soggetti interessati all’iscrizione al suddetto elenco e la necessità di agevolare l’acquisizione delle iscrizioni da parte dell’Amministrazione, e considerata altresì l’esigenza di emanare ulteriori disposizioni applicative”, ha provveduto a prorogare il termine per le richieste di iscrizione all’elenco dei giochi di cui all’art. 1, comma 533, della legge n. 266/2005, come sostituito dall’art. 1, comma 82, della legge 13 dicembre 2010, n. 220. **In sede di prima applicazione, le richieste di iscrizione devono essere inoltrate entro il 15 novembre 2011. La prima pubblicazione dell’elenco è disposta a far data dal 1 dicembre 2011.**



- il controllo dei prodotti mediante verifiche documentarie, fisiche e di laboratorio (campionamento);



Vuoi conoscere da vicino l'affascinante mondo della Grappa? Prenota la Tua visita guidata in Distilleria chiamando il numero 0464 304554 (negozio), oppure scrivendo una e-mail al seguente indirizzo: fabiola.marzadro@marzadro.it

Distilleria Marzadro · Nogaredo (Trento) · Tel. Negozio 0464 304554 · Fax 0464 304556 · info@marzadro.it · www.marzadro.it

Pil 2010: in Trentino è cresciuto del 2%

Secundo le ultime stime del Servizio Statistica, il Prodotto interno lordo della provincia di Trento è cresciuto nel corso del 2010 del 2% rispetto all'1,3% dell'Italia. Questo risultato contribuisce a rafforzare il percorso di crescita dell'economia provinciale, che negli ultimi anni si è contraddistinto per una maggiore dinamicità sia nei confronti della situazione italiana, sia verso il Nord Est. Il tasso di crescita per il Trentino nel periodo 2007-2010 risulta infatti in crescita dell'1,8%, mentre è calato del 3,8% in Italia e del 2,9% nel Nord Est. A livello provinciale il Prodotto Interno Lordo (Pil) è cresciuto nel corso del 2010 del 2% circa, un dato sostanzialmente in linea con la stima di crescita attribuita dall'Istat alla ripartizione del Nord Est (più 2,1%). La capacità di recupero dell'economia trentina risulta quindi decisamente migliore rispetto a quella nazionale, dove la crescita reale del Pil è risultata pari all'1,3%. La crescita del PIL locale è la risultante di dinamiche positive di quasi tutte le componenti interne della domanda. La spesa per investimenti da parte delle imprese trentine ha ripreso a crescere, nonostante i segnali negativi che ancora provengono dal comparto delle

costruzioni; la spesa per consumi interni ha ripreso slancio, e si conferma positiva la domanda interna proveniente dalla spesa della Pubblica Amministrazione. Anche il commercio internazionale fornisce un contributo molto positivo al risultato finale: nel corso del 2010 riprendono infatti ad espandersi anche in Trentino in modo consistente sia le esportazioni verso l'estero che le importazioni dall'estero. Buona anche la performance del commercio interregionale che vede espandere in termini reali sia le esportazioni che le importazioni dal resto d'Italia.

Dal lato dell'offerta, il risultato economico positivo della provincia di Trento è il risultato dell'espansione estremamente significativa sperimentata dal comparto manifatturiero (più 6,9%), mentre è ancora negativo l'apporto del settore delle costruzioni (meno 5,3%). Negativo è anche l'apporto dell'agricoltura, che chiude con una variazione negativa del valore aggiunto. Dopo la frenata sperimentata nel corso del 2009, il settore dei servizi privati ritrova nuovo slancio ritornando a crescere in modo significativo. Positivo si conferma anche l'andamento del valore aggiunto dei servizi non market.



Chiusura uffici

Confesercenti e Cat del Trentino

Informiamo gli associati che gli uffici di Trento e Rovereto rimarranno chiusi da sabato 12 a domenica 21 agosto. Cogliamo l'occasione per augurare buone ferie a tutti.

Vestirsi alla paesana...
nel Trentino di oggi



Il costume del Volk

16 giugno – 2 ottobre 2011

Mostra a cura di
Christian Arnoldi

Con una sezione
dedicata ai costumi
di Trentino MondialFolk



La rinascita del costume popolare, che si sta attuando ai giorni nostri nel Trentino in un gran numero di contesti diversi (gruppi folk, bande, cori, ecc.) è un'importante manifestazione contemporanea dell'identità locale, degna di essere ben documentata e descritta. **Quali sono i valori, i punti di riferimento, le intenzioni, le modalità, attraverso i quali per mezzo dell'abbigliamento si mette in scena l'appartenenza a un territorio?** La mostra espone e analizza lo stile, le forme e i significati di un modo di vestire che nel Trentino di oggi caratterizza e comunica i segni della festa.

www.museosanmichele.it



studioquattro

L'estate del **Volk** al Museo di San Michele:

mercoledì 20 luglio ore 21:00 per Trentino MondialFolk, India

giovedì 21 luglio ore 21:00 per Trentino MondialFolk, Taiwan

venerdì 22 luglio ore 21:00 per Trentino MondialFolk, Congo

giovedì 29 settembre ore 21:00 Mùsega Auta Fascia/Banda Musicale Alta Val di Fassa

domenica 2 ottobre ore 14:00 Gruppo folkloristico Vecchia Rendena, Bocenago



Museo degli
USI E COSTUMI
DELLA GENTE TRENTINA
SAN MICHELE ALL' ADIGE - TRENTO



via Mach, 2 - 38010 San Michele all'Adige (TN) - Tel. 0461 650314 - 650556 - Fax 0461 650703 - mucgt@museosanmichele.it

Istat:

“Cala la fiducia dei consumatori a luglio”

A

luglio 2011 l'indice del clima di fiducia dei consumatori cala a 103,7 da 105,8 di giugno. E' quanto fa sapere l'Istat, aggiungendo che “la flessione è dovuta, in particolare, al peggioramento del clima futuro e di quello sul quadro economico, i cui indicatori scendono, rispettivamente, da 93,6 a 87,9 e da 78,3 a 75,1. Peggiora anche il clima personale, diminuito da 120,1 a 118,8”.

Peggiorano, in particolare, le previsioni a breve termine sulla situazione economica del paese e della famiglia, sull'evoluzione del mercato del lavoro e sulle possibilità di risparmio. Mentre, fa sapere sempre l'Istat, migliorano le opinioni relative al quadro corrente, con l'indice che aumenta da 116,2 a 117,1. A livello territoriale, il peggioramento del clima di fiducia dei consumatori riguarda soprattutto le regioni del Nord-ovest e, in misura più moderata, quelle del Centro-sud; l'indicatore aumenta lievemente nel Nord-est.



Abolizione obbligo di presentazione annuale delle detrazioni

Viene abolito, per i lavoratori dipendenti, l'obbligo di comunicazione annuale dei dati relativi alle detrazioni per familiari a carico. La dichiarazione dovrà essere presentata all'atto dell'instaurazione del rapporto di lavoro se il dipendente ha familiari a carico oppure al verificarsi di ogni evento che rileva ai fini del diritto a fruire delle detrazioni;

- in mancanza di variazioni, le detrazioni d'imposta hanno effetto anche per gli anni successivi;
- la mancata comunicazione delle variazioni delle detrazioni d'imposta comporta l'applicazione al dipendente delle sanzioni amministrative (da 258 Euro a 2.065 Euro).

Lastrico solare,

nelle case a schiera non va considerato parte comune



Carlo Callin Tambosi,
avvocato

Q uando si pensa a un condominio si immagina un edificio a più piani con una scala centrale di accesso, dei balconi ed un tetto. A un edificio di questo tipo ha pensato anche il legislatore nel 1942 quando ha scritto l'articolo 1117 del codice civile: in questa norma il condominio è un edificio in cui i diversi piani o parti di questi piani sono di proprietà diverse, immaginando quindi una struttura a sviluppo verticale. Inevitabile chiedersi se debbano considerarsi condomini quegli edifici che si sviluppano invece in senso orizzontale. In rapporto alla disciplina del condominio e in merito alle cosiddette case a schiera, diverse da quelle normali in base a cui è stata costruita la disciplina del condominio, sono sorti numerosi quesiti. Frequentemente ci si è trovati a discutere, ad esempio, sulla

proprietà della copertura o del lastrico solare posto sopra l'edificio. Deve considerarsi di proprietà di tutti o deve considerarsi di proprietà di ciascun condomino fetta per fetta?

Interessante la risposta data dalla Cassazione in una sentenza della fine del 2010, quando ha stabilito che l'attribuzione di proprietà comune lastrico solare prevista dall'articolo 1117 c.c. avviene solo quando il lastrico solare svolge un servizio a vantaggio di tutti i condomini. Nel caso di casa a schiera il lastrico solare svolge la funzione di copertura solo a vantaggio di uno dei condomini per volta. Non opera quindi l'articolo 1117 e lo stesso, salvo risultanze contrarie deve considerarsi di proprietà individuale, parte per parte.

**Cassazione civile sez. II
4 novembre 2010, n. 22466**



In tema di condominio, per qualificare un lastrico solare come parte comune, ai sensi dell'art. 1117 n. 1, c.c., è necessaria la sussistenza di connotati strutturali e funzionali comportanti la materiale destinazione del bene al servizio e godimento di più unità immobiliari appartenenti in proprietà esclusiva a diversi proprietari.

Deve pertanto escludersi la presunzione di comunione di un lastrico solare che, nel contesto di un edificio costituito da più unità immobiliari autonome, disposte a schiera, assolva unicamente alla funzione di copertura di una sola delle stesse e non anche di altri elementi, eventualmente comuni, presenti nel cosiddetto "condominio orizzontale".



Vendo&Compro

CEDESI posteggi tabelle non alimentari principali fiere annuali in provincia di Trento fra le principali: Trento S. Giuseppe e S. Lucia, S. Michele All'Adige, Lavis, Caldorazzo, Levico, Mezzolombardo; in provincia di Bolzano fra le principali: Bolzano Festa dei Fiori e Domenica d'Oro, Bronzolo, Stegona, Caldaro, Cornaiano, Egna, Glorenza, Laives, Malles, Ora, Salorno, S. Leonardo in Badia, Bressanone (mensile). Telefonare 340/9240430.

Rif. 415

CEDESI posteggi tabelle alimentari mercati di Roverè della Luna (settimanale martedì), Salorno (settimanale mercoledì), Vigo di Ton (settimanale giovedì), Trento - Cristo Re (settimanale venerdì), Pergine (settimanale sabato), + fiere Trento (S. Giuseppe e S. Lucia) e Lavis (Lazzara e Ciucioi) + autocarro con telo elettrico + cella frigo. Telefonare 333/8482118.

Rif. 417

CEDESI posteggi tabelle alimentari mercati settimanali a Bolzano del giovedì in via Rovigo e del sabato in Via Cesare Battisti + furgone. Telefonare 347/7900685 - 347/0075861.

Rif. 418

CEDESI posteggi tabelle non alimentari mercato del Brennero (2 posti), fiere in provincia Bolzano: Laives (maggio e ottobre), Ora, Bronzolo, Brunico (maggio e Stegona), Chiusa, Prato allo Stelvio, Campo Tures, S. Candido, Alpe Siusi, Caldaro, Merano (Pasquetta), Bolzano (S. Martino e Fiera delle Api) e fiere in provincia di Trento: Lavis (Lazzara e Ciucioi) Predazzo (luglio e settembre), Romeno, Caldonazzo, Levico, Mezzolombardo, Moena. Tel. al numero 338/9571287.

Rif. 419

AFFITTASI posteggio isolato centralissimo Trento Piazza Fiera settimanale martedì tutto il giorno, forte passaggio. Telefonare 328/5365381

Rif. 422

CEDESI posteggi tabelle non alimentari mercati settimanali di Mori del giovedì e quindicinale di Levico del lunedì. Telefonare al numero 338/8005488.

Rif. 423

CEDESI posteggi tabelle alimentari mercati di Arco (quindicinale, il mercoledì), Limone sul Garda (settimanale, il martedì), Corvara (quindicinale, sabato), Brunico (maggio) e Stegona. Tel. al 335/6033919.

Rif. 424

CERCASI agente di commercio per la vendita di abbigliamento intimo e moda mare. Zone Trento e Bolzano, tel. 348/4420255.

Rif. 425

CEDESI posteggi tabelle non alimentari

mercati settimanali di Rovereto (martedì), Riva del Garda (quindicinale, il mercoledì), Arco (quindicinale, il mercoledì), Trento (giovedì), Pergine Valsugana (sabato), Fiera di San Giuseppe (Trento), Fiera della Lazzara (Lavis), Fiera dei Ciucioi (Lavis), Fiera del Primo Maggio (Zambana), Fiera di Santa Lucia (Trento). Vendesi anche autocarro attrezzato. Telefonare al 340/7899723 oppure 0464/942113.

Rif. 426

VENDESI autocarro Iveco 75/14 per uso alimentare, in regola con le norme Cee. Tel. in mattinata al 388/6103026.

Rif. 427

CEDESI a prezzo interessante posteggio per mercato settimanale del sabato a Caprino Veronese (Vr). Tel. 328/9492986.

Rif. 428

CEDESI posteggi tabelle non alimentari mercati di Cles e Levico (lunedì), Rovereto (martedì), Riva e Arco (mercoledì), Mori (giovedì) + 12 fiere principali del Trentino + autocarro con telo elettrico. Telefonare 0464/918952.

Rif. 431

CEDESI o AFFITTASI posteggi tabelle non alimentari mercati di Campitello (lunedì), S. Martino di Castrozza (martedì), Mazzin (mercoledì e domenica), Selva Gardena (giovedì), Ortisei (venerdì), Corvara (sabato) + fiere di Moena, S. Leonardo, Predazzo, Brunico Stegona, Ortisei + 1° posto in graduatoria mercato Canazei. Telefonare 333/3499062.

Rif. 432

CEDESI o AFFITTASI posteggi tabelle non alimentari mercato settimanale Trento giovedì in Via Prati (6 x 6,5) e mercato estivo quindicinale Baselga Pinè. Interessato ad acquistare mercati di Pinzolo e Carisolo. Telefonare 328/5365381.

Rif. 434

VENDESI causa cessata attività attrezzatura negozio alimentari semi-nuova: 2 banco frigo vetrina 360 e 380 ml, 3 banco frigo latticini 260, 380 200 ml. Telefonare 340/5977856.

Rif. 435

CEDESI posteggi tabelle non alimentari mercati settimanali di Borgo (mercoledì), Trento (giovedì), Sandrigo (venerdì), Asia-

go (sabato) + autocarro seminuovo con tenda elettrica. Tel. 0444/970504 oppure 348/2602505

Rif. 437

AFFITTASI posteggio tabelle alimentari e non alimentari mercato settimanale del giovedì a Trento. Tel. al 339 750 17 77.

Rif. 438

AFFITTASI posteggi tabelle alimentari e non alimentari Trento Piazza Fiera lunedì, venerdì e sabato. Posti centralissimi, orario tutto il giorno, affittiamo anche singolarmente. Telefonare solo se interessati 335/5370007.

Rif. 439

CEDESI posteggi tabelle alimentari mercati del venerdì quindicinale a Baselga di Pinè e stagionale estivo di Bedollo. Telefonare 335/5370007.

Rif. 440

CEDESI posteggi tabelle alimentari mercati settimanale del mercoledì a Dimaro e settimanale de venerdì a Malè. Telefonare 333/66009966.

Rif. 441

CEDESI posteggi tabelle non alimentari a Malè per fiera di S. Matteo e mercato bi-mensile. Telefonare 347/2616166.

Rif. 442

CEDESI posteggi tabelle non alimentari mercato settimanale del sabato a Caprino Veronese. Telefonare 347/4624112.

Rif. 443

MAI LAVORATO CON ENERGIA? Repower, il fornitore di energia elettrica e gas naturale delle aziende italiane, ricerca agenti di compravendita dell'energia. Offre formazione, affiancamento sul campo, strumenti informatici di ricerca e gestione del cliente, crescita all'interno della rete, incentivi mirati ed un interessante trattamento provvigionale ricorrente. Per candidarsi selezione.agenti@repower.com

Rif. 444

CEDESI posteggi tabelle non alimentari fiere annuali di: Glorenza (novembre), Ultimo (settembre), Laion (marzo), Bolzano e Bronzolo (ottobre), Pinzolo (1 maggio), Borgo (luglio S. Prospero). Telefonare al nr. 328/9497543.

Rif. 445

LA FIERA DI COGOLO
DEL 18 SETTEMBRE



È ANTICIPATA
A SABATO 17 SETTEMBRE

IL MERCATO QUINDICINALE ESTIVO
DI MOLVENO DI LUNEDÌ 15 AGOSTO



È POSTICIPATO
A LUNEDÌ 29 AGOSTO

100% ENERGIA PULITA. PER CHI DESIDERA CHE LE STRADE DEL PROGRESSO VADANO TUTTE NELLA STESSA DIREZIONE.

Per la tua azienda, per la tua casa. Per il nostro pianeta.

Aderisci a 100% ENERGIA PULITA TRENTA! Porta nella tua casa e nella tua azienda energia pulita certificata. Ti renderai promotore dello sviluppo della produzione di energia da fonti rinnovabili, contribuendo alla diminuzione dell'inquinamento e dell'effetto serra.

Se scegli 100% ENERGIA PULITA TRENTA per la tua Azienda, potrai inoltre:

- beneficiare del ritorno di immagine legato al rispetto per l'ambiente grazie all'utilizzo del marchio "100% energia pulita Trenta";
- dare un importante contributo alla riduzione della dipendenza energetica dell'Italia dall'estero;
- ottenere dei vantaggi rispetto a future misure di tassazione ecologica o carbon tax.



Numero Verde
800 990 078

www.trenta.it
info@trenta.it



MEDIAZIONE

CIVILE E COMMERCIALE

**C'è un nuovo strumento
per risolvere le controversie
in modo SEMPLICE,
CONVENIENTE, VELOCE
E RISERVATO**

La Conciliazione è una scelta felice.

Perché con l'aiuto del mediatore le parti in conflitto possono raggiungere in breve tempo un accordo amichevole, soddisfacente e condiviso.

La **Camera di Commercio di Trento** promuove questo strumento attraverso il suo Servizio di Conciliazione.



Per informazioni:

Camera di Commercio I.A.A. di Trento - Via Calepina, 13 - 38122 TRENTO

Tel. (+39)0461.887372 - 213 - 203 – Fax (+39) 0461.887286 – E-mail: conciliazione@tn.camcom.it

Sito internet: www.tn.camcom.it